

WINKEL & DIERENWELZIJN

op weg naar Happy Konijnen

Je moet welhaast onder een steen hebben gelegen om de lancering van Happy Konijn te hebben gemist. De media-aandacht voor het proefproject van Dibevo en de Dierenbescherming was groter dan we hadden durven hopen. Happy Konijn haalde zelfs – met Dibevo's eigen Gerrit Hofstra vol in woord & beeld – het achtuurjournaal. Prachtig, maar wie zijn nu eigenlijk de deelnemers en hoe zit het met de verdere uitrol van dit project? En wat zijn de voorwaarden om je winkel om te dopen tot een Happy Konijn-zaak? In dit artikel lees je de antwoorden.

TEKST: GERRIT HOFSTRA, JANINE VERSCHURE EN GERARD VOSHAAR

Een konijn in een mooi hok met lekker veel stro en alles erop en eraan. Wat is daar nu mis mee? Veel huisdierliefhebbers zijn zich van geen kwaad bewust, maar konijnen zijn echte groepsdieren die behoorlijk kunnen wegkwijnen als ze alleen moeten leven. Die onwetendheid zie je ook terug in de cijfers. Recent onderzoek van de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG) en Dibevo bevestigt de eenzaamheid van het dier: 63 procent van de konijneneigenaren geeft aan dat ze maar één konijn houden. Wat overigens niet wil zeggen dat 63 procent van de konijnen alleen leven, zoals veel media de afgelopen weken foutief berichtten. Er is veel en goede informatie beschikbaar over het houden van konijnen, maar kennelijk bereikt die de consument onvoldoende. Uit onderzoek uit 2010 en 2011 blijkt dat veel eigenaren helaas te weinig weten over hoe je konijnen goed moet verzorgen. Met het project Happy Konijn willen de Dierenbescherming en Dibevo stimuleren dat ondernemers in dierenwinkels en tuincentra hun klanten vertellen, en vooral ook laten zien, hoe het beter kan. Een gezond en gelukkig konijn is uiteindelijk voor iedereen beter.

Nieuw winkelconcept

Twee tuincentra en twee dierenspeciaalzaken (Intratuin Maastricht, Groenrijk Middelburg, en Diertotaal Utopia Gouda en Waddinxveen) zijn op 19 april gestart met het Happy Konijn-winkelconcept, waarin een opvallend logo van een konijn de aandacht trekt. Belangrijkste ingrediënten van het concept:

- aantrekkelijk gepresenteerde informatie over konijnen houden;
- ondernemers die de klant persoonlijk aanspreken;
- een voorbeeld in de winkel van goede huisvesting en verzorging;
- het wijzen op het volwassen konijn in het dierenopvangcentrum als de consument zoekt naar een maatje voor een eenzaam konijn.

Hoe dat heeft uitgepakt en hoe de winkels hun deelname hebben opgepakt, lees je verderop in dit artikel.

10 TIPS!!

BIJ HET KIEZEN VOOR EEN KONIJN

TIP 1



GEEF JE KONIJN MINIMAAL 1 VRIENDJE

Konijnen zijn groepsdieren en leven niet graag alleen. Houd daarom minstens twee konijnen samen. Zet ze niet zomaar opeens bij elkaar, maar laat ze eerst rustig kennis maken. Plaats bij voorkeur een gecastreerd mannetje en een vrouwtje samen.

TIP 2



GEEF KONIJNEN LEKKER DE RUIMTE

Konijnen hebben veel beweging nodig, anders kunnen ze dik worden en hebben ze kans op darmproblemen. Zorg dat ze zoveel mogelijk vrij kunnen bewegen en zorg voor een hok waarin ze minimaal rechtop op hun achterpoten kunnen staan.

TIP 3



KNUFFELEN EN VERZORGEN

Veel konijnen vinden het fijn om geaaid te worden, maar blijven graag met vier poten op de grond staan. Konijnen moeten regelmatig geborsteld worden. Hoe vaak hangt af van de lengte van zijn of haar vacht. Sommigen moeten zelfs naar de kapper!

TIP 4



GOEDE VOEDING EN LEKKERE SNACKS

Konijnen hebben vezels nodig. Geef ze daarom onbeperkt hooi. Vul het dieet aan met groenten zoals verse witlof of wortel, maar laat ze hier langzaam aan wennen. Geef daarnaast wat biks en verwen ze af en toe met bijvoorbeeld gedroogde kruiden.

TIP 5



ERIN, EROP OF ERONDER? SPEELTIJD!

Konijnen zijn nieuwsgierig en slim. Bied ze daarom speelmateriaal aan en vervang dit regelmatig. Denk aan een speeltunnel of doosje om in te schuilen, een balletje om met hun neus mee te voetballen, of kartonnen rolletjes om mee te gooien.

TIP 6



WIJ WILLEN GRAVEN EN KNAGEN!

Konijnen moeten knagen voor een goed gebit, bijvoorbeeld op wilgentakken. Knagen geeft ze iets te doen en levert extra vezels op. In de natuur graven konijnen zelf hun hol. Met een zandbak, knaagstokjes of een wilgenrol doe je ze dan ook een groot plezier!

TIP 7



DIRECT NAAR DE DIERENARTS ALS ...

Een gezond konijn is een actief, oplettend dier dat graag eet en een schone en droge vacht heeft. Raadpleeg in geval van ziekte of een vermoeden daarvan altijd direct uw dierenarts. Hier te lang mee wachten kan dodelijk zijn.

TIP 8



WAT KOST HET HOUDEN VAN KONIJNEN?

Eenmalige kosten voor de aanschaf van een verblijf en basisbenodigdheden bedragen zo'n € 400. Per maand kosten voer en bodembedekking ongeveer € 45. Vergeet daarnaast ook niet de dierenartskosten voor vaccinaties en gezondheidschecks.

TIP 9



BIJZONDERE WEETJES

1. Wist je dat konijnen met de juiste verzorging wel 8-10 jaar oud kunnen worden?
2. Wist je dat vrouwtjes direct na het werpen van een nest jongen weer vruchtbaar zijn?
3. Wist je dat konijnen wel één meter hoog en drie meter ver kunnen springen?

TIP 10

Kies voor een KONIJN UIT DE OPVANG

KIES VOOR EEN KONIJN UIT DE OPVANG

In de opvang zitten vaak konijnen die in een opwelling gekocht zijn. Zij verdienen natuurlijk een tweede kans. Samen met een vriendje vanuit die opvang, of als maatje voor uw konijnen? Vraag in de winkel naar een opvang in de buurt.

Kies voor een HAPPY KONIJN

Dieren bescherming



Checklist voor deelname
aan het Happy Konijn-project

Verblijf

- ☐ De grootte van het verblijf voldoet aan de maten in tabel 1. Bedenk hierbij dat de meeste konijnen in de handel vallen onder de definitie middelgroot en dat het verblijf afgestemd dient te zijn op de volwassen grootte van het konijn.
- ☐ De hoogte van het verblijf dient minimaal zodanig te zijn dat elk konijn op twee pootjes rechtop kan zitten zonder de bovenzijde te raken.
- ☐ Plaatsing van het verblijf op hoogte (zodat mensen zich er niet te veel over kunnen buigen).
- ☐ Plaatsing van het verblijf zodanig dat de temperatuur niet te hoog oploopt (geen gesloten verblijf in de zon).
- ☐ Plaatsing van het verblijf niet op de tocht.

Inrichting/speelmateriaal

- ☐ Er zijn minimaal twee konijnen aanwezig.
- ☐ Ten minste twee schuilplaatsen waar het konijn zich terug kan trekken.
- ☐ Inrichting met zichtbarrières (mogen worden gerealiseerd met speeltjes).
- ☐ Verblijf is voorzien van een volledig gesloten bodem (geen gaas- of traliebodem).
- ☐ Op een aantal punten ligt minimaal 5 cm substraat, bijvoorbeeld houtkrullen of corncobs.
- ☐ Er is speelmateriaal in het verblijf.
- ☐ Er is knaagmateriaal in het verblijf (geen kalkhoudend knaagmateriaal).

Voeding

- ☐ Er is altijd hooi van goede kwaliteit in het verblijf.
- ☐ Dieren worden gevoed met biks, niet met gemengd konijnenvoer. Biks mag niet continu beschikbaar zijn (niet meer voeren dan 20 gram biks per kilo konijn per dag.

Medisch

- ☐ Binnen het project mogen konijnen uitsluitend verkocht worden met de entingen RHDV2, Myxomatose klassiek RHDV of met een betaalde afspraak met de dierenarts voor de genoemde entingen. De klant kan het konijn dan zonder verdere kosten bij de dierenarts laten enten. Hiervoor moet een afspraak gemaakt worden tussen het verkooppunt en de desbetreffende dierenarts. Zie ook tabel 2.
- ☐ Dieren worden bij binnenkomst behandeld tegen coccidiose (uit onderzoek blijkt een zeer hoge besmettingsgraad dus een preventieve behandeling lijkt verantwoord; als er een standaardovereenkomst met een dierenarts is kan ook gekozen worden voor mestonderzoek vooraf.) Zie ook tabel 2.
- ☐ Wees alert op ziekten als vachtmijt en wormen. Zie tabel 2.

Informatieverstrekking

- ☐ De informatie over konijnen op je website is volledig aangepast aan de normen van het Happy Konijn-project. Tip: gebruik de bijsluiter van het LICG.
- ☐ Artikelen die niet voldoen aan de minimale huisvestingseisen, zijn uit je webshop verwijderd.

Niet-alledaagse samenwerking

Dat Dierenbescherming en Dibevo samen optrekken in het Happy Konijn-project is best bijzonder. De Dierenbescherming kijkt altijd kritisch naar de verkoop van dieren en beroept zich op een zorgplicht voor het op de juiste manier houden van huisdieren in de verkoopketen. Ook voor Dibevo is het welzijn van gezelschapsdieren van het allergrootste belang. Het streven van Dibevo is immers dat mensen veel plezier aan hun dieren beleven, en dat kan natuurlijk alleen als gezondheid en welzijn van die gezelschapsdieren op een hoog niveau gewaarborgd zijn.

Uit de reacties in de eerste weken bleek dat er veel interesse is bij ondernemers om hierin stappen te zetten en ook de commerciële kansen van meer aandacht voor dierenwelzijn en een voorbeeldfunctie in het verkoopkanaal te benutten. Door de verwijzing naar dieren in de opvang is er ook een directe link naar tweedekansdieren, die het gevolg zijn van vaak ondoordachte keuzes bij de consument.

De nieuwe manier van konijnen houden

Het Happy Konijn-project is een eerste voorbeeld van hoe de Dierenbescherming en Dibevo erin willen slagen om toch een verbinding te leggen in elkaars verschillende organisatiebelangen. Het project start met het op kleine schaal ervaring opdoen met het winkelconcept Happy Konijn (komt het over, pakken de ondernemers het goed op, wat ontbreekt misschien nog aan informatie?). Daarna is de ambitie om dit concept op grotere schaal uit te breiden en mogelijk te verbreden naar een diervriendelijker productassortiment dat bijdraagt aan blije en meer gezonde konijnen in Nederland. Ofwel: een nieuwe manier van konijnen houden.

Deelnemen?

Zodra het proefproject is geëvalueerd, kunnen dus meer dierenspeciaalzaken en tuincentra met een dierenafdeling aanhaken. Zover is het nog niet, maar met de checklist op deze pagina kun je wel alvast controleren of je aan de deelname-eisen voldoet. Overigens: ook als je zelf geen konijnen in de winkel verkoopt, moet er een voorbeeldverblijf aanwezig zijn.

Tabel 1: grootte verblijven

				Voorbeeldafmetingen		
Omschrijving	**Gewicht per konijn (kg)**	**Hoplengte**	**Min. opp. voor 2 konijnen (cm²)**	**Lengte**	**Breedte**	**Opp. (cm²)**
Dwergkonijn klein	1	30,00	6000	120	60	7200
Dwergkonijn groot	1,5	36,74	9000	150	60	9000
Middelgroot konijn	2,5	47,43	11.250	170	70	11.900
Groot konijn	4	60,00	18.000	220	80	17.600
Zeer groot konijn	7	79,37	26.250	280	90	25.200

Tabel 2: ziekten, entingen/behandelingen

Ziekte	Middel	Leeftijd 1e enting of behandeling (weken)	Herhaaltermijn (maanden)
RHDV2	Cunipravac (binnenkort Eravac)	4	6
Myxomatose klassieke RHDV	Nobivac	5	12
Coccidiose	Toltrazuril of sulfa	Bij binnenkomst	Op indicatie
Wormen	Diversen, bijv. Panacur	Op indicatie	Op indicatie
Vachtmijt	Selamectine (bijv. Stronghold)	Op indicatie	Op indicatie

De entingen tegen RHDV2 en Myxomatose klassieke RHDV mogen eventueel bij hetzelfde consult gegeven worden. Dit heeft echter niet de voorkeur. Enten bij voorkeur bij de fokker/leverancier, maar kan ook in de winkel of als advies aan de klant. Geënte konijnen zijn duurder maar geven een realistischer beeld van de kosten die het houden van een konijn met zich meebrengt.

HAPPY KONIJN & DE MEDIA

Van pril concept **tot lancering**

Voor de meeste mensen kwam het Happy Konijn-project als een complete verrassing. Dat was het bepaald niet voor Dibevo's Gerrit Hofstra. Juist voor hem had het project waarbij Dierenbescherming en Dibevo samenwerken nog heel wat voeten in aarde.

"Het project is in de eerste helft van 2014 bedacht door Dibevo waarbij mijn voorganger Alex Ploeg de kar trok en hij al meteen contact zocht met de Dierenbescherming", vertelt Gerrit. "Na het verschrikkelijke ongeluk met de MH17 waarbij Alex is omgekomen, kwam het project op mijn bordje terecht. Van die begintijd herinner ik mij vooral het standpunt van de Dierenbescherming dat de verkoop van dieren toch eigenlijk niet thuishoort in een dierenspeciaalzaak of tuincentrum met een afdeling dier, terwijl Dibevo vindt dat verkoop van dieren juist in een dierenspeciaalzaak thuishoort. Het mag duidelijk zijn dat dit wat tijd kostte om op te lossen."
In 2016 kwam er overeenstemming over het huidige concept waarbij de verkoopkonijnen in een voorbeeldverblijf geplaatst moeten worden dat ook geschikt is voor de huisvesting van volwassen konijnen bij de consument. Na nog een heleboel discussie over hoe zo'n verblijf eruit moest



Gerrit Hofstra tijdens het interview voor het NOS-journaal en het jeugdjournaal.

zien, waar de konijnen vandaan komen, welke bijkomende eisen er nog waren en verder nog veel meer om op te noemen, kreeg het project zijn uiteindelijke vorm.
Gerrit: “Toen werd het spannend. Met de Dierenbescherming was immers overeengekomen dat we zouden starten met een klein proefproject met vier bedrijven en dat het project tot de lanceerdatum geheim moest blijven.”

De lancering

Als datum voor de officiële lancering was gekozen voor woensdag 19 april. Dat betekende dat Gerrit Hofstra op dinsdagmorgen 18 april al klaar moest staan voor de pers (NOS-journaal en jeugdjournaal) bij deelnemer Peter de Klerck in Waddinxveen. “Dat betekende dus twee uur filmen en interviews geven voor een item van een paar minuten”, vertelt Gerrit. “Ik was volgens mij acht hele seconden in beeld. Persoonlijk leek me dat wel voldoende, maar de volgende dag barstte de gekte pas goed los.

Waarschijnlijk was er een tekort aan nieuws, want werkelijk iedereen sprong erop. Heel raar om mee te maken. Ook op 19 april heb ik nog twee tv-opnames (RTV Noord-Holland en RTL Vandaag) en drie radio-interviews ‘afgewerkt’. Hoewel de pers natuurlijk vooral stilstond bij wat er nu mis was met de huidige situatie van het konijn en ik het vooral wilde hebben over de verbeteringen en het plezier dat je als houder hebt van een gelukkig konijn, was dit natuurlijk een droomstart voor een project dat Dibevo en de Dierenbescherming zo na aan het hart ligt: zorgen dat de houderij van gezelschapsdieren voor zowel dier als mens verbetert.”

Een dag later was de hausse voorbij. 20 april kwam en ging zonder één perscontact. Gerrit: “Nieuws is heel vluchtig, en om eerlijk te zijn ben ik daar wel blij om. Ik kan nu weer op een normale manier verder werken aan de uitrol van dit project onder onze leden.”



HAPPY KONIJN & DE DEELNEMERS

Jan Pletzers, **Intratuin Maastricht**

Hoe en waarom is jullie bedrijf betrokken geraakt bij het project Happy Konijn?
“Wij zijn al jaren in het bezit van het Dierbaar-keurmerk, omdat we wilden voldoen aan alle regels rondom het goed verkopen en houden van dieren in de winkel. Wij streefden ernaar de lat zo hoog mogelijk te leggen, al voordat in Nederland de discussie over welzijn losbarstte. Onze wens was om bij onze klanten een stukje bewustwording te creëren. Daarom besloten we, toen ons dat gevraagd werd, om mee te doen met de pilot voor het project Happy Konijn, als bedrijf dat deze dieren niet meer verkocht.”

Welke veranderingen hebben jullie doorgevoerd in de winkel?
“Eerst hebben we de verkoopstellingen aangepast. Die voldeden al aan de eisen voor wat betreft het Dierbaar-keurmerk, maar wij maakten ze nog wat groter. Nu zijn we gestopt met de verkoop van konijnen en kleine knagers en leven er alleen nog twee winkelkonijnen in een voorbeeldverblijf hier op de winkelvloer. Woezel en Pip zitten hier heerlijk de hele dag happy te wezen.”

Wat heeft het project nog meer gebracht – naast gelukkige konijnen in je winkel?
“Wisselende maar overwegend positieve reacties van klanten. Er zijn mensen die zeggen: ‘Jammer dat je ze niet meer verkoopt’, klanten die zich afvragen waar ze nu naartoe moeten als ze een konijn willen aanschaffen. Die vraag hadden wij natuurlijk verwacht en we verwijzen zulke klanten door naar de konijnenopvang hier in de buurt.”







HAPPY KONIJN & DE DEELNEMERS

Peter de Klerck, **Diertotaal Utopia**

Hoe en waarom is jouw bedrijf betrokken geraakt bij het project Happy Konijn?
"Dat dateert alweer van een paar jaar geleden, toen het project echt nog in de kinderschoenen stond. Bij Dibevo was tijdens een overleg met Joost de Jongh geconcludeerd dat de geluiden uit de konijnenopvangwereld 'de opvangen zitten vol' serieus genomen moesten worden. Dibevo-medewerker Alex Ploeg kreeg de uitvoering daarvan toebedeeld en mij werd gevraagd om als man uit de praktijk daarin mee te denken. Vlak voordat Alex Ploeg op het vliegtuig stapte dat hem het leven kostte – vlucht MH17 die in juli 2014 verongelukte – had ik daartoe samen met hem een afsprak bij het ministerie van Economische Zaken, dat was een van de eerste aanzetten tot dit konijnenproject.
Ik maakte deel uit van de Dibevo-commissie detaillisten, ons bedrijf was (is) in het bezit van het Dierbaar-keurmerk en ik was altijd al een ondernemer die dierenwelzijn belangrijk vindt. 25 jaar geleden vertelde ik de klanten al dat een gup niet in koud water kan en een vis niet in een kom maar in een aquarium hoort. Ik weiger bepaalde trainingsmiddelen voor honden te verkopen; bij mij in de winkels vind je allang geen slipkettingen meer en als iemand een anti-trektuig voor zijn hond wil, vertellen we dat hij dat alleen onder professionele begeleiding mag gebruiken. Veel mensen vinden dat raar en overdreven, totdat de publieke opinie oplaait en het welzijnsverhaal opeens heel belangrijk wordt. Deze aanpak past bij mij. Als ondernemer in deze branche ben ik altijd op zoek naar dingen die goed voor beesten zijn."

Welke veranderingen zijn er doorgevoerd bij jou in de win*kel?*
Wij hadden in onze winkel in Waddinxveen al een groot konijnenhok, daar woonde ons huiskonijn in. Dat hok diende altijd al als voorbeeldverblijf. Het is een buitenhok waar we een mooie ruime ren bij gebouwd hebben. Als je de ruimte hebt op de winkelvloer is dit een eenvoudige en goedkope manier om in de winkel een goed konijnenhok te bouwen waarmee je aan je klanten kunt laten zien: zo hoort het. Het knaagdiereneiland gebruiken we om de kleine knagers te presenteren, de ratten zijn verhuisd naar de oude konijnenhokken waar ook zij meer plaats hebben. Met zo'n konijnenverblijf waarin de dieren alle ruimte hebben, wordt je winkel een stuk mooier. Maar inderdaad: je moet wel minstens twee vierkante meter ruimte hebben, anders past het niet."

Wat heeft het project nog meer gebracht – naast gelukkige konijnen in je winkel?
"Een heleboel positiviteit rond mijn bedrijf. Het is best bijzonder dat Dibevo voor zijn leden een partnership is aangegaan met de Dierenbescherming. Ik denk dat het een goede ontwikkeling is dat ondernemers niet de ogen sluiten voor de publieke opinie maar daarin meegaan of juist erop vooruitlopen."







Verkopen jullie nog konijnen?
"Zeker wel. Het is een misvatting dat je – om deel te nemen aan Happy Konijn – geen konijnen meer in je winkel mag verkopen. Wij betrekken onze konijnen uit een kinderboerderij hier in de buurt. Ook hebben wij een fokproject met het Wellantcollege in Gouda. Daarmee werken we samen en ook kopen we soms jonge cavia's van deze onderwijsinstelling. Zo dien je als bedrijf niet alleen een commercieel maar ook een educatief doel. Wij verkopen nog gewoon konijnen en andere dieren in de winkels maar daarbij willen we proberen de houding van klanten – ten opzichte van het houden van konijnen – te veranderen. Door in de winkel te laten zien wat een konijn nodig heeft en konijnen de ruimte te bieden. Als we het hebben over wat een konijn nodig heeft, dan gaat dat over een verblijf waarin hij zijn natuurlijke gedrag kan uitoefenen. Graven, schuilen, bewegen. Maar vooral is het belangrijk dat we communiceren dat je een konijn niet solitair moet houden. Als er hier klanten komen die een jong konijntje willen aanschaffen als gezelschap voor hun solitair levende volwassen konijn, raden we ze aan een volwassen soortgenoot uit de opvang erbij te nemen. Daar kunnen ze de twee konijnen aan elkaar matchen. Want een jong konijn bij een volwassen dier in het verblijf plaatsen, dat is vaak geen goed idee. Als iemand wil beginnen met de konijnenhobby, gaan wij zo'n klant zeker wel helpen. Met goed en eerlijk advies over alles wat erbij komt kijken. We vertellen de voor- en de nadelen van het houden van konijnen. Wij leren onze klanten dat konijnen intelligente dieren zijn die je van alles kunt leren, maar ook dat je twee konijnen moet kopen. Alleen dan kun je van een konijn, een happy konijn maken."



HAPPY KONIJN & DE DEELNEMERS

José Langebeke, **GroenRijk Middelburg**

Hoe en waarom is jullie bedrijf betrokken geraakt bij het project Happy Konijn?
"Michiel Bleijenbergh, een van de eigenaren van GroenRijk Middelburg is namens de GroenRijk-formule aangesloten bij het project Happy Konijn. Hij heeft om tafel gezeten met Dibevo en de Dierenbescherming. Wij houden hier in de winkel de konijnen al drie jaar in grote hokken en niet meer achter glas. Ook vertelden we al jarenlang aan onze klanten dat je een konijn niet alleen moet houden, dat ze een groot verblijf nodig hebben waarin ze de pootjes kunnen strekken. Konijnen zijn geen speelgoed voor kinderen. Voor veel mensen lijkt dat vanzelfsprekend maar toch zijn sommige consumenten oprecht verbaasd als je ze vertelt dat kinderen begeleid moeten worden bij het houden en verzorgen van konijnen, en dat het altijd de verantwoordelijkheid van de ouder moet blijven om ervoor te zorgen dat zo'n diertje het goed heeft."

Welke veranderingen hebben jullie doorgevoerd in de winkel?
"Een groot konijnenverblijf op de winkelvloer, maar dat was er al voordat we met het project Happy Konijn begonnen. We hadden op de Dibevo-Vakbeurs al voorbeelden daarvan gezien. Met in het achterhoofd de wetenschap dat de publieke opinie verandert, en natuurlijk ook onze eigen kennis over het welzijn van konijnen, gingen we steeds meer nadenken over hoe de konijnen bij ons in de winkel gehouden werden. Natuurlijk zitten ze maar relatief korte tijd in hun verblijf, maar je hebt als winkel wel een voorbeeldfunctie. Daarvan waren we ons terdege bewust en dat is de reden dat we de konijnen niet meer achter glas houden, maar in grote verblijven waarin ze kunnen rondlopen. Ons nieuwe verblijf is niet alleen mooi voor de konijnen maar ook voor de klanten. Het is echt een sieraad in de winkel, 't ziet er mooi uit en creëert een stuk beleving. De konijnen spelen, huppelen er vrolijk in rond en liggen heerlijk tegen elkaar aan te slapen. Dat is een prachtig gezicht."

Wat heeft het project nog meer gebracht – naast gelukkige konijnen in je winkel?
"Veel positieve reacties van klanten, maar ook een goed gevoel voor ons zelf."

Verkopen jullie nog konijnen?
Ja, maar het liefst per twee. Als iemand hier komt die een konijn wil voor zijn kind van twee jaar,





dan gaan we met zo iemand het gesprek aan en geven we hem een huisdierenbijsluiter van het LICG mee. Om impulsaankopen te voorkomen zijn onze konijnen absoluut niet goedkoop, maar we kunnen de klanten wel vertellen dat ze voor dat geld worden ingeënt en gegarandeerd gezond zijn. Als we de indruk hebben dat iemand wellicht ergens anders één konijn gaat aanschaffen als kinderspeelgoed – want die kans bestaat natuurlijk wel degelijk als mensen bij jou in de winkel het gevoel krijgen met lege handen te worden weggestuurd – dan dikken we de nadelen van het houden van konijnen aan. Dat mannetjes die niet gecastreerd worden vaak gaan sproeien, dat vrouwtjes last kunnen krijgen van hun hormonen, dat konijnen probleemgedrag gaan ontwikkelen als ze zich vervelen. Want als wij ons niet goed voelen bij een klant, gaat de verkoop niet door. En weet je wat het is: wanneer wij een klant vertellen dat hij bij ons geen konijn kan kopen omdat we denken dat het diertje bij hem geen goed leven krijgt, is die klant natuurlijk vrij om een dier aan te schaffen via Marktplaats of vanuit een schuurtje. Maar dan heeft hij wel een keer ons verhaal gehoord, is hij in elk geval op de hoogte van de risico's voor het welzijn van het konijn. Hij heeft de LICG-bijsluiter in zijn bezit en de kans is heel groot dat hij daar toch een keer in kijkt en nadenkt over zijn konijn. We kunnen niet de wereld verbeteren, maar als voor elkaar krijgen dat mensen op zijn minst gaan nadenken over het welzijn van konijnen, doen we toch in elk geval iets."

