

Wie groen kiest is de winnaar van morgen



Ruud Huirne:
**‘Nederlandse
melk is wel wit,
maar niet
hetzelfde’**



Cor Pierik:
**‘Sinds 2000
is de omzet op
melkveebedrijven
verdubbeld’**

Melkveehouders moeten laten zien dat ze het milieutechnisch beter doen dan in andere landen. Deze boodschap gaf Rabo-directeur Ruud Huirne mee tijdens het eerste Nationaal Economisch Landbouw Congres in Bunnik.

TEKST TIJMEN VAN ZESSEN

Het programma van het congres beloofde inspirerende sprekers, de bekendmaking van de landbouwtelling 2017 en prikkelende debatten. De organisatie Boerenbusiness was er in elk geval in geslaagd een prikkelende dagvoorzitter aan te stellen. Jort Kelder reeg de middag in Bunnik aaneen op zijn gewiekste en vaak geestige wijze. Maar de bekende Nederlander was ook serieus en goed ingelezen in de landbouw. ‘Jullie zijn de belangrijkste exportsector van Nederland. En jullie zijn ondernemers, daar heb ik respect voor.’

Kleiner boert beter

Cor Pierik gaf tijdens het congres een toelichting op de landbouwtelling 2017. ‘Sinds vanmorgen staan er op onze website Statline een half miljoen nieuwe cijfers. Het zijn getallen waar jullie je aan kunnen spiegelen, zodat je weet waar je staat en een stip aan de horizon kunt zetten.’

De landbouweconomie van het CBS vertelde onder meer dat de omzet op melkveebedrijven sinds 2000 is verdubbeld, dat zestig procent van de boeren ouder dan 45 jaar geen bedrijfsopvolger heeft en dat de schuld per koe op bedrijven tot 70 melkkoepen beneden de tienduizend euro uitkomt, waar grotere bedrijven gemiddeld boven dat bedrag uitkomen. ‘Bedrijven die tussen de 20 en 70 koeien melken, houden per koe mede daarom 200 euro meer over onder aan de streep’, stelde Pierik.

Volgens de landbouweconomie verandert er veel in de sector. Door klimaatverandering kent de landbouw inmiddels twintig extra groeidagen per jaar. En ook de consument

verandert. Ze stelt meer eisen aan dierenwelzijn en duurzaamheid.

Ruud Huirne, directeur food en agri bij Rabobank, haakte daarop in. Hij ziet een gouden toekomst voor de landbouw, omdat er in de wereld steeds meer monden zijn te voeden. Maar voedsel verkopen zonder goed verhaal is niet meer van deze tijd. Huirne noemde maatschappelijke acceptatie als randvoorwaarde in een moderne landbouw. ‘Ik heb het nieuwe regeerakkoord goed gelezen. Je merkt dat de regering steeds groenere grenzen stelt. Zie dat als een uitdaging. Kies daarvoor, dan behoor je tot de winnaars van morgen.’

Trends in melkstromen

Het komt er volgens de Rabo-directeur op aan om duurzame productie meetbaar te maken. Melkveehouders moeten laten zien dat ze het milieutechnisch beter doen dan in andere landen, meer eiwit oogsten van eigen land, met behoud van biodiversiteit en oog voor dierenwelzijn. ‘Maak het meetbaar. Nederlandse melk is wel wit, maar niet hetzelfde. Labelling krijgt steeds meer navolging.’

Lubbert van Dellen stond hier ook bij stil. Het gezicht van Accon avm noemde het denken in melkstromen een trend. ‘Het is niet zozeer de vraag “Aan welke fabriek lever ik mijn melk?”, maar veel meer: “Welke melkstroom past bij mij?”’ Weidemelk en biologische melk zijn al bekend, VLOG-melk (melk van gmo-vrij voer) is in opkomst en Van Dellen wees ook op mogelijke melkstromen van volledig grasrantsoen, hoog eiwit, natuurinclusief en CLA. |