

## Borderless Academy

<b>Geldstroom</b>	Box5 / GKC Bureau
<b>Programma</b>	Borderless Academy
<b>Titel</b>	Borderless Academy
<b>Code</b>	KC13-13
<b>Looptijd</b>	Van 28 februari 2014 tot 31 maart 2014
<b>Contactpersoon</b>	Gonneke Leereveld
<b>Penvoerder</b>	Wellantcollege
<b>Subsidiebedrag</b>	€30.000,00
<b>Budget totaal</b>	€30.000,00
<b>Activiteit</b>	Kennis & Innovatie
<b>Online status</b>	Online



## Projectinfo

<b>Taal</b>	Nederlands
<b>Titel</b>	Borderless Academy

## **Doelstelling**

De Nederlandse agribusiness heeft de kans om in 2020 wereldmarktleider te zijn op het gebied van duurzame oplossingen voor maatschappelijke problemen. Om dit te bereiken, is het belangrijk dat bedrijven over de grens gaan op basis van een gezamenlijke internationaliseringstrategie. Er moeten nieuwe verdienmodellen voor kennisexport worden gemaakt. Praktijkkennis moet toepasbaar gemaakt worden in de investeringslanden. De eigen medewerkers moeten worden opgeleid en in het buitenland moet lokaal een vraag/business gestuurde opleidingsinfrastructuur ontwikkeld worden.

Dit biedt kansen voor het bedrijfsleven om nieuwe markten aan te boren, hun afzetmarkt te vergroten en het dienstenpakket uit te breiden. Voor het onderwijs betekent dit nieuwe verdienmodellen, nieuwe markten, aantrekkelijkere opleidingen, geprofessionaliseerde docenten en up-to-date curricula door samenwerking met het internationale bedrijfsleven. De ministeries van Economische Zaken (EZ) en Buitenlandse Zaken (BuZa) zien in deze ontwikkeling ook een positieve bijdrage aan het food security beleid. Het bedrijfsleven werkt in partnerschappen en verwacht dat het groene beroepsonderwijs diensten aanbiedt die het bedrijfsleven helpen bij de investeringen en werkzaamheden in het buitenland. Deze verwachting vraagt om een verandering van de vorm van samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs (en de onderwijsinstellingen onderling) en om een nieuw internationaal portfolio van onderwijsdiensten.

Doel van het project Borderless Academy is het maken van een meerjarig programma Borderless Agri Food Academy, een cross-sectoraal publiek-privaat consortium dat werkt aan vragen van het bedrijfsleven en zorgt voor interne verankering bij de onderwijsinstellingen zodat het groene beroepsonderwijs partner wordt van het internationale bedrijfsleven.

## **Werkwijze**

Vijf stappen worden ondernomen met duidelijke resultaten die leiden tot het behalen van het doel en de gegeven opdracht. Dit is de eerste fase van het inrichten van het programma en tevens de kick off:

1. Verbinden van ideeën: interviews met bestuurders, bedrijfsleven en beleidsambtenaren van EZ en BuZa;
2. Uitwerken van concept programma met werkwijze: bespreken met inhoudsdeskundigen die tijdens de eerste actie zijn aangewezen. Het resultaat is een programma dat diverse onderdelen beslaat: inhoud, werkwijze en structuur, organisatie & bemensing, te behalen resultaten en activiteiten, kosten en dekking, communicatie, ontwikkelpad. Daarna volgt overleg met potentiële financiers: o.a. EZ, BuZA, Nuffic, provincies, EU, World Bank en private fondsen;
3. Workshop met de gouden driehoek: In deze workshop wordt het concept programma besproken zodat er tot een verdere uitwerking en invulling van het programma gekomen kan worden, draagvlak is gerealiseerd en partijen geïnformeerd zijn;
4. Ontwikkelen van de sectorprogramma's (meestal met bestaande consortia): Het kernteam biedt ondersteuning aan de bedrijfsleven-trekkers om sectorprogramma's te maken;
5. Uitwerken definitief programma met werkmethode: Door middel van het houden van presentaties bij de vertegenwoordigers van de topsectoren, onderwijsbestuurders en ministerie van EZ en BuZa wordt het programma definitief opgesteld. De input wordt verwerkt en een slotmanifestatie met inleidingen waar de gouden driehoek bijeenkomt wordt georganiseerd. Een publieke manifestatie waar ook pers en staatssecretaris EZ voor worden uitgenodigd. Dit wordt de officiële kick off van het programma en geeft als resultaat een definitief, gedragen programma;
6. Communicatieplan maken. Voor zowel het bedrijfsleven en andere potentiële opdrachtgevers en financiers is een communicatieplan nodig. Daarnaast is communicatiemateriaal nodig ter ondersteuning van het creëren van intern draagvlak bij de onderwijsinstellingen.

## **Resultaat**

### **Toelichting GKC**

### **Toelichting organisatie**

<b>Status</b>	Gepubliceerd
<b>Aangemaakt</b>	4-3-2014 15:19:32
<b>Laatst gewijzigd</b>	5-3-2014 9:49:07
<b>Laatst gewijzigd door</b>	Martin Versteeg