

Onderzoek Associate Degree-opleidingen

Geldstroom	Box5 / GKC Bureau
Programma	Onderzoek Associate Degree-opleidingen
Titel	Onderzoek Associate Degree-opleidingen
Code	KC13-09
Looptijd	Van 1 juli 2013 tot 31 december 2013
Contactpersoon	Wil Bekkering
Penvoerder	CAH Vilentum
Subsidiebedrag	€7.260,00
Budget totaal	€7.260,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Onderzoek Associate Degree-opleidingen
Doelstelling	<p>Bij het Hoger Agrarisch Onderwijs (HAO) leeft de ambitie om tot meer Associate Degree (Ad) opleidingen in het groene domein te komen. Daartoe heeft het Sectoraal Advies College HAO (SAC HAO) aan de Stuurgroep Groene Ad's verzocht om te komen tot sectorbrede afspraken met betrekking tot Ad-onderwijs in het groene kennisdomein. De SAC HAO geeft de werkgroep daarbij twee richtingen. Ten eerste wordt de werkgroep uitgedaagd om actief de samenwerking te zoeken met AOC's en eventueel ROC's. Ten tweede zet de SAC HAO aan tot het werken aan gemeenschappelijk eigenaarschap van groen Ad-onderwijs in Nederland, waardoor het aanbod beter gepresenteerd kan worden, de spreiding over Nederland kan verbeteren en de kwaliteit geoptimaliseerd kan worden. De werkgroep heeft het voornemen een aantal acties te ondernemen om het initiatief succesvol te laten zijn. Het uitzetten van een landelijk onderzoek, is een van die stappen.</p> <p>Doel van het onderzoek is een beeld te krijgen van de doorstroom van AOC naar Ad-opleidingen inclusief een regionale spreiding. Om dit beeld te krijgen is het van belang dat er samenvoegingen plaats vinden zodat er een gezamenlijk 'basisbeeld' ontstaat voor verder uitwerking en samenwerking.</p>

Werkwijze

Bij de opzet van het onderzoek zijn verschillende opties overwogen. De keuze is gevallen op een kwalitatief beeldvormend onderzoek waarin binnen de AOC's steeds een contactpersoon benaderd is met een korte vragenlijst die telefonisch is afgenomen. Het onderzoek is dus niet AOC-breed uitgezet en bevat geen concrete metingen maar de percepties van de individuele respondenten. De meeste respondenten zijn aangewezen door de leden van de stuurgroep. Tezamen bieden de respondenten een beeld van de perceptie van de Ad-opleidingen en de percepties binnen hun AOC.

Resultaat

In het eindrapport wordt ingegaan op het perspectief van de AOC's en de mogelijkheden die zij zien voor Ad-opleidingen. In de vragenlijst die is afgenomen bij de AOC's, stonden de volgende vragen centraal:

1. Hoe staat het met de bekendheid van de Ad-trajecten?
2. Hoeveel studenten kiezen er voor een Ad-traject?
3. In hoeverre wordt samengewerkt met hogescholen?
4. Wordt er tijdens de keuzeprocessen van de studenten aandacht besteedt aan Ad-trajecten?
5. Wat zijn wensen van AOC's t.a.v. Ad-trajecten?
6. Wat zijn wensen van AOC's t.a.v. het samenwerken om Ad-trajecten te verzorgen?
7. Waar ziet men groeimogelijkheden voor Ad-trajecten?

De interviews leveren inzicht in de percepties van 14 respondenten bij 13 AOC's die niveau 4 trajecten verzorgen. Zij laten een versnipperd beeld zien dat mede afhankelijk is van hun positionering binnen het AOC, de opleidingen waar zij het meeste zicht op hebben en de ervaringen die zij met Ad-trajecten hebben.

Toch konden op basis van het onderzoek enkele aanbevelingen worden gedaan:

- Een eerste aanbeveling is om de voorlichting over Ad-trajecten te verbeteren zodat de bekendheid verder toeneemt;
- Voor grote sectoren kan samenwerken met het bedrijfsleven een succesfactor vormen bij het ontwikkelen en uitvoeren van Ad's.
- Meer specialistische trajecten kunnen het beste worden gegeven op een centrale locatie en meer generieke trajecten in samenwerking met het bedrijfsleven in de regio;
- Reisafstand is voor leerlingen niet altijd een belemmering. Dat wil niet zeggen dat deze helemaal geen rol speelt. In het westen, oosten en het zuiden van het land wordt dit genoemd als een belangrijke factor. Met name voor de deeltijdvarianten is aanbod in de regio van belang. En daarmee aanbod op locatie een optie die ook vanuit strategisch perspectief overwogen kan worden (of al is overwogen);
- Om een verbeterde doorstroom te realiseren is het van belang op langere termijn te anticiperen op de (effecten van) ontwikkelingen in het Mbo.

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status

Gepubliceerd

Aangemaakt 5-3-2014 11:11:40

Laatst gewijzigd 5-3-2014 13:27:43

**Laatst gewijzigd
door** Martin Versteeg