

Jonge Friezen Foarut

Geldstroom	KIGO
Programma	Jonge Friezen Foarut
Titel	Jonge Friezen Foarut
Code	KIGO/2009/14-060
Looptijd	Van 1 september 2009 tot 31 augustus 2011
Contactpersoon	Ben Schulte
Penvoerder	Van Hall Larenstein
Subsidiebedrag	€90.700,00
Budget totaal	€157.400,00
Activiteit	Groene Kennis voor burgers
Status	Gehonoreerd
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Jonge Friezen Foarút
Doelstelling	<p>Noord-Fryslân heeft te maken met veranderingen in bevolkingsopbouw. Er worden minder kinderen geboren, de bevolking vergrijsst, er komen weinig mensen van buitenaf naar de regio en jong talent trekt van het platteland naar de steden.</p> <p>In het KIGO-project 'Jonge Friezen Foarút' - een initiatief van de provincie Fryslân - gaan studenten Van Hall Larenstein en NHL Hogeschool op zoek naar nieuwe kansen voor de Noord-Fryslân. Met partners uit de regio gaan studenten in gesprek met andere jongeren over de toekomst van Fryslân. Samen stellen zij een regionale jongerenagenda samen. Met jongerenproject Jonge Friezen Foarút (2009 - 2012) wil de Provincie Fryslân:</p> <ul style="list-style-type: none">• een impuls geven op het platteland en daarmee een sociaaleconomische ontwikkeling stimuleren;• hierbij vernieuwend faciliteren;• kennis verzamelen en uitdragen over nog niet eerder bekende of benutte hulpbronnen in het landelijk gebied;• op basis daarvan nieuwe producten en diensten leveren;• onderzoeken en bevorderen van investeringen in het landelijk gebied met als doel meer en betere werkgelegenheid realiseren. <p>Het project Jonge Friezen Foarút wil bewustwording in gang zetten gericht op een vernieuwende, sociale ontwikkeling en activering van bedrijvigheid onder jongeren en jongvolwassenen in noordelijk Fryslân.</p>

Werkwijze Om te weten wat onder jongeren leeft hebben studenten van van Hall Larenstein hebben een onderzoek uitgevoerd onder 500 jongeren in Noord Friesland. De studenten maakten gebruik van literatuurstudie, referentiestudie, interviews, veldbezoeken, workshops. Een regionale jongerenagenda met 10 beleidsspeerpunten was het resultaat van dit onderzoek. Die speerpunten zijn geadopteerd door voortrekkers: regionale overheden, ondernemers en maatschappelijke organisaties.

Resultaat De studenten maakten projecten en activiteiten zichtbaar via een website, digitale nieuwsbrieven, social media (LinkedIn, Facebook, Twitter). Het project werd op 19 januari 2012 afgesloten met een symposium en een eindrapport.

- Een eigen methodiek voor jongerenonderzoek
- Onderzoek (fysiek en online) uitgevoerd onder 500 jongeren uit 10 gemeenten in Noord-Fryslân
- Een verzameling dromen waaruit een eigen digitale jongerenagenda gemaakt is
- Een website voor het project en de achterban
- Een symposium voor 200 ondernemers, ambtenaren, jongeren, docenten en maatschappelijke organisaties
- 15 digitale nieuwsbrieven
- Een eigen LinkedIn, Facebook en Twitter
- De 10 beleidsspeerpunten uit de Jongerenagenda (o.a. wonen, mobiliteit, beleveniseconomie, communicatie 2.0, jongerenparticipatie) zijn geadopteerd

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status	Gepubliceerd
Aangemaakt	27-5-2013 13:31:12
Laatst gewijzigd	12-6-2013 11:48:18
Laatst gewijzigd door	Ingeborg Haagsma-Boels