

Verkenning Innovatie en arbeidsmarkt binnen foodbedrijven

Geldstroom	Box5 / GKC Bureau
Programma	Verkenning Innovatie en arbeidsmarkt binnen foodbedrijven
Titel	Verkenning Innovatie en arbeidsmarkt binnen foodbedrijven
Code	GKC/KC09-02
Looptijd	Van 1 februari 2009 tot 1 augustus 2009
Contactpersoon	Jeroen Naaijens
Penvoerder	HAS Hogeschool
Subsidiebedrag	€35.000,00
Budget totaal	€35.000,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Verkenning Innovatie en arbeidsmarkt binnen foodbedrijven
Doelstelling	<p>In de voedingsindustrie is er veel vraag naar personeel. Dat geldt met name voor mensen die direct met voedsel in aanraking komen, zoals operators, technologen en kwaliteitsmedewerkers. De werkgelegenheid in de voedingsindustrie in aantallen mensen neemt af. Tegelijkertijd daalt door collectieve pensionering van medewerkers uit de zogenaamde 'baby boom-generatie' het totale aantal werknemers in de sector. De vervangingsvraag groeit hierdoor sterk. Daarnaast ontstaat er een verandering in de kwalitatieve vraag naar personeel. Er is steeds meer behoefte aan gekwalificeerd hoger opgeleid personeel dat in staat is de technologische en innovatieve ambities van de sector te realiseren. Vacatures staan gemiddeld lang vacant en zijn moeilijk te vervullen. De aantallen nieuwe instromers uit het onderwijs zijn onvoldoende om aan de toekomstige vraag te voldoen. Wat buiten kijf staat, is dat een integrale aanpak van bedrijfsleven, onderwijs en overheid de oplossing is.</p> <p>Doel van het project is meer inzicht te krijgen in de kijk van bedrijven op de toenemende schaarste op de arbeidsmarkt, de werkwijzen van bedrijven hierin en wat ze verwachten van zichzelf, van overheden en van scholen op dit gebied. Dit inzicht is nodig om een mismatch van instrumenten met betrekking tot deze problematiek te voorkomen.</p>

Werkwijze

Het onderzoek heeft zich met name gericht op bedrijven in de voedingsindustrie waar operators en levensmiddelen-technologen werkzaam zijn. Daarnaast had het onderzoek ook betrekking op het werken in de voedingsindustrie in bredere zin: alle functies die relevant zijn voor het goed functioneren van de voedingsindustrie. Het ging hierbij bijvoorbeeld ook om productmanagers, kwaliteitsmanagers, marketingmanagers, financieel- en administratieve medewerkers, et cetera. Dit rapport is gebaseerd op interviews met bedrijven van diverse omvang en vanuit verschillende deelsectoren. De bedrijven komen allen uit de provincie Noord-Brabant.

Penvoerder van het project is HAS Hogeschool.

Resultaat

Het resultaat van dit project is tevens de eindrapportage van het project:

Het in kaart brengen van de visie van het bedrijfsleven op het probleem en de reeds aangedragen en mogelijke oplossingen vormen de basis van dit rapport.

De belangrijkste conclusies zijn:

- De afwachtende houding van bedrijven moet per direct veranderen. Zonder medewerking van de bedrijven zal er geen structurele oplossingen komen
- Leg de nadruk in het enthousiasmeren van mensen voor de voedingsmiddelenindustrie niet automatisch op de jongeren, maar focus op de groep zij-instromers van 45-plus;
- De oplossing voor het tekort aan niet geschoolde tot MBO 4 geschoold personeel moet regionaal worden aangepakt. Regionale initiatieven zijn essentieel;
- Het inzetten van middelen ten aanzien van technische vooruitgang en automatisering van de sector blijft een goede investering;
- De functie en het aantal leerfabrieken moet worden uitgebreid. Het is nu vooral een initiatief vanuit de scholen gedeeltelijk gesteund door de overheid;
- Zowel scholen als bedrijven moeten met hun successen naar buiten treden op een persoonlijke manier.

Toelichting GKC**Toelichting
organisatie****Status**

Gepubliceerd

Aangemaakt

27-9-2013 19:54:34

Laatst gewijzigd

18-12-2013 10:14:58

**Laatst gewijzigd
door**

Martin Versteeg