

## Agridirect: onderzoek opleidings niveau varkenssector

<b>Geldstroom</b>	Box5 / GKC Bureau
<b>Programma</b>	Agridirect: onderzoek opleidings niveau varkenssector
<b>Titel</b>	Agridirect: onderzoek opleidings niveau varkenssector
<b>Code</b>	GKC/KC10-15
<b>Looptijd</b>	Van 8 november 2010 tot 3 december 2010
<b>Contactpersoon</b>	Adriaan Vernooij
<b>Penvoerder</b>	Wageningen University
<b>Subsidiebedrag</b>	€4.760,00
<b>Budget totaal</b>	€4.760,00
<b>Activiteit</b>	Kennis & Innovatie
<b>Domein</b>	Productie en Handel - Dier
<b>Online status</b>	Online



## Projectinfo

<b>Taal</b>	Nederlands
<b>Titel</b>	Agridirect onderzoek opleidingsniveau varkenssector
<b>Doelstelling</b>	<p>De Groene Kennis Coöperatie (GKC) wil graag meer informatie over de arbeidsmarkt in de varkenshouderij. Onderwijs en bedrijfsleven besteden gezamenlijk aandacht aan het verbeteren van het varkenshouderijonderwijs. Om dat mogelijk te maken, zijn inzicht in ontwikkelingen in de arbeidsmarkt en de vraag naar scholing van groot belang. Het bedrijf AgriDirect, dat is gespecialiseerd in telemarketing binnen de agrarische sector, is daarom gevraagd een groete groep varkenshouders te interviewen over de scholingsachtergrond van ondernemers en medewerkers op de bedrijven.</p> <p>Doel van het project is de GKC meer inzicht te verschaffen in de arbeidsmarkt in de varkenshouderij, het opleidingsniveau van varkenshouders en hun medewerkers en de eventuele vraag naar (bij)scholing.</p> <p>Subdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vaststellen van de huidige scholingssituatie van ondernemers en medewerkers in de varkenshouderij op de geïnterviewde bedrijven;</li><li>• vaststellen welke vormen van (bij)scholing en opleiding nu gevolgd worden op deze bedrijven en hoeveel de betrokken bedrijven daarin investeren;</li><li>• vaststellen welke verder vormen van (bij)scholing en opleiding gewenst zijn bij deze groep van bedrijven.</li></ul>

**Werkwijze**

Agridirect heeft in het kader van het onderzoek een aselecte groep van 200 varkenshouders geïnterviewd over de scholingsachtergrond van ondernemer en medewerker op de bedrijven. De verzamelde informatie dient ter verdere onderbouwing van de beleidsontwikkeling voor een leven lang leren in de varkenshouderij sector.

**Resultaat**

Samenvatting van de uitkomsten van het onderzoek:

- Van de huidige generatie ondernemers en medewerkers heeft een kleine meerderheid een mbo-opleiding. Het opleidingsniveau stijgt licht bij de jongere ondernemers.
- Het aantal 1e medewerkers met een hbo-opleiding is groter dan het aantal ondernemers.
- Opvallend is het hoge percentage ondernemers (40%) en medewerkers (65%) dat op geen enkele wijze actief is op het gebied van bijscholing.
- Als bijscholingactiviteit is gebruik van cursussen, vakbladen, internet en voorlichtingsbijeenkomsten vergelijkbaar voor ondernemer en medewerker.
- Opvallend is dat relatief weinig medewerkers actief zijn in studieclubs, terwijl dit voor ondernemers (45 %) de belangrijkste bijscholingsactiviteit is.
- Ongeveer de helft van ondernemers en medewerkers die actief zijn in bijscholing, besteedt hier 1 tot 5 uur per maand aan, 15 % minder dan 1 uur per maand en 35 % meer dan 5 uur per maand.
- Eveneens ongeveer de helft van degenen die investeren in bijscholing, investeren hier tussen de 100 en 500 euro jaarlijks in, dertig procent minder dan 100 euro jaarlijks en twintig procent meer dan 500 euro jaarlijks.

**Toelichting GKC****Toelichting  
organisatie****Status**

Gepubliceerd

**Aangemaakt**

25-10-2013 13:35:32

**Laatst gewijzigd**

25-10-2013 13:41:13

**Laatst gewijzigd  
door**

Martin Versteeg