

Van Authentiek naar Intrinsiek

Geldstroom	KIGO
Programma	Van Authentiek naar Intrinsiek
Titel	Van Authentiek naar Intrinsiek
Code	KIGO/2009/00-085
Looptijd	Van 1 september 2009 tot 28 februari 2011
Contactpersoon	Harm Holleman
Penvoerder	Groenhorst
Subsidiebedrag	€90.855,00
Budget totaal	€178.100,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Status	Gehonoreerd
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Van Authentiek naar Intrinsiek

Doelstelling

De beeldvorming van de varkenshouderij is niet goed. Het gevolg hiervan is een tekort aan goed geschoolde arbeidskrachten. Door het dalen van het aantal leerlingen binnen de varkenshouderij wordt de kwaliteit van het onderwijs minder. Het lijkt een vicieuze cirkel. Daarom hebben in 2006 vertegenwoordigers van brancheverenigingen, sectororganisaties en enkele aoc's in gezamenlijk overleg besloten een samenwerkingsverband aan te gaan. In dit Landelijk Overleg Varkenshouderij ontwikkelen de deelnemers - vertegenwoordigers uit de onderwijskolom, de sector en de branches - activiteiten toegespitst op imago- en kwaliteitsverbetering binnen de sector. Belangrijkste vraag is 'Hoe kunnen wij de toenemende discrepantie tussen vraag en aanbod in arbeid binnen de sector Intensieve varkenshouderij tengevolge van een steeds slechter wordend imago minimaliseren en de kwaliteit van het beroep duurzaam en integraal verbeteren?'

Doel van het project 'Van Authentiek naar Intrinsiek' is de vicieuze cirkel binnen de sector en het onderwijs doorbreken, door de kwaliteit en het imago van de intensieve varkenshouderij te verbeteren. Tussen de twee kernwoorden van het project, 'authentiek en intrinsiek', bestaat een causaal verband. Authentiek geeft aan dat de authentieke beroepssituatie meer centraal moet staan. Intrinsiek heeft betrekking op een natuurlijke en gedreven wijze leren. Hoe authentieker de leersituatie, hoe sterker de student reflecteert op de beroepssituatie, hoe intrinsieker het leerproces wordt.

Doelen:

- Banen binnen de primaire sector aantrekkelijker maken door goede voorlichting, heldere omschrijving van competentieprofielen en onderwijs meer te betrekken bij de praktijk;
- De knowhow van de keten binnen de secundaire sector meer betrekken en inschakelen in het bedrijfsproces en binnen de onderwijskolom door het verzorgen van gastlessen of specialisten mee te laten draaien in expertgroepen;
- De onderwijskolom beter toerusten op authentiek leren. Voorhoedebedrijven worden als satellietbedrijven professioneel toegerust als educatief leercentrum (goede infrastructuur, ict-voorzieningen, professionele praktijkbegeleiders etc.);
- Betere samenhang tussen primaire, secundaire en tertiaire sector door meer kennis te delen, *good practices* uit te wisselen;
- Vergroting van de leerlingeninstroom: Versterking en profilering van de bestaande doelgroep (bol- en bbl-leerlingen), benadering van potentiële doelgroepen en maatwerk voor ongeschoolde werknemers in de sector.

Werkwijze

Het kigo-project 'Van Authentiek naar Intrinsiek' richt zich op het verder uitwerken van het varkenshouderijonderwijs in samenwerking met de beroepspraktijk. De betrokken aoc's nemen kennis van elkaars ervaringen op het gebied van praktijkleren. Hierdoor wordt de individuele expertise vergroot. Mogelijke hiaten in kennis worden opgelost met docentenstages. De hieruit geleerde gezamenlijke lessen zullen opgenomen worden in de uitvoering van het varkenshouderijonderwijs in beide regio's. Doordat het curriculum en de daarbij ontwikkelde leermiddelen op elkaar zijn afgestemd, is de kwaliteit en inhoud geborgd. Er zijn bij elke onderwijsinstelling satellietbedrijven geregistreerd. Deze bedrijven hebben een directe input in de opleiding. De verdere projectperiode zal zich vooral bezig houden met het verder ontwikkelen van de betrokkenheid van deze praktijkbedrijven bij de uitvoering van het onderwijs.

Penvoerder is Groenhorst Barneveld. Andere betrokken partijen zijn AOC Oost, AOC de Groene Welle en PRIVON.

Resultaat

In de eindrapportage worden de volgende resultaten genoemd:

- Een verbeterd curriculum van het onderwijs in de varkenshouderij:
- Doordat het onderwijs volledig is afgestemd op de authentieke beroepssituatie.
- Het curriculum van het onderwijs is afgestemd op de leerbedrijven nieuwe stijl en het aanbodgericht onderwijs is veranderd in vraag gestuurd onderwijs.
- Het curriculum voor varkenshouderij is up-to-date, mede door de betrokkenheid van experts uit de secundaire sector bij het opzetten en invullen van het curriculum. Het onderwijs is ingericht op: vakmanschap, management en ondernemerschap.
- De verschillende belanghebbenden, deelnemers, docenten, praktijkopleiders en experts, zijn beter geschoold om de veranderende rol die zij hebben in deze opleiding, met kwaliteit uit te kunnen voeren:
- De docenten zijn geschoold in deze nieuwe rollen (coachrol als spil en de expertrol als spaak)
- De varkenshouder binnen deze leerbedrijven is geschoold in de rol van praktijkopleider en zal proactief de deelnemer coachen en begeleiden.
- De verdere ontwikkeling van de praktijkopleider is gerealiseerd vanuit de volgende principes:
- Versterking van de betrokkenheid van ondernemers bij het ontwikkelen van competenties van de deelnemers op het gebied van vaktechnische, management- en ondernemersvaardigheden bij aoc-deelnemers in de varkenshouderijpraktijk en het uitvoeren van assessments.
- Bedrijfsleven levert input bij de ontwikkeling van het leertraject, om hoge praktijkgerichtheid te garanderen.
- Bewaken van de kwaliteit en arbeidsmarktrelevantie van de opleiding door de varkenshouders.
- In de verdere ontwikkeling van de docenten spelen stages bij authentieke leerbedrijven of miniprojecten uitgevoerd bij een of meerdere bedrijven in de secundaire sector een relevante rol van betekenis. Met deze opgedane ervaring kunnen zij beter een ondersteunende en verbindende rol innemen tijdens het coachen en begeleiden.
- Een aantal satellietbedrijven is ingericht rondom de centra:
- Sterksel voor de regio Zuid
- Raalte en PTC+ Barneveld voor de groep Oost
- Genoemde innovatieve bedrijven zijn zodanig qua infrastructuur ingericht dat deelnemers zich kunnen ontwikkelen in de authentieke beroepssituatie. Het karakter van deze bedrijven is innovatief. (zij leren en zien nieuwe dingen).
- De samenhang en de verbinding tussen de leerbedrijven, de keten en de schoolinstellingen is geborgd en wordt systematisch geüpdatet.

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status

Gepubliceerd

Aangemaakt 7-5-2013 12:26:18

Laatst gewijzigd 12-8-2013 14:41:22

**Laatst gewijzigd
door** Martin Versteeg