

Samenwerken als kans voor ondernemers

Geldstroom	KIGO
Programma	Samenwerken als kans voor ondernemers
Titel	Samenwerken als kans voor ondernemers
Code	KIGO/2008/13-060
Looptijd	Van 1 september 2008 tot 19 december 2009
Contactpersoon	Ben Schulte
Penvoerder	Van Hall Larenstein
Subsidiebedrag	€113.325,00
Budget totaal	€211.400,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Status	Gehonoreerd
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Samenwerken als kans voor ondernemers

Doelstelling

Samenwerking tussen ondernemers staat tegenwoordig volop in de belangstelling. Kostenbesparing door schaalvoordelen, inkoopvoordelen of een efficiënter energieverbruik, een sterke marktpositie of sociale werkomstandigheden zijn mogelijke redenen dat ondernemers in de agrarische sector collega's opzoeken om op een of andere manier te gaan samenwerken. Maar bij veel ondernemers is samenwerking een taboe. En ook in opleidingen worden studenten relatief nog weinig geconfronteerd met de mogelijkheden die samenwerking kan bieden voor ondernemers.

Dit project heeft als doel studenten en ondernemers te stimuleren na te denken over de voordelen en vans samenwerking en te stimuleren tot samenwerking en hen inzicht te geven in het proces van samenwerken (visie, interne communicatie, besluitvorming, taakverdeling) bij verschillende samenwerkingsvormen.

Dit kan door:

- Studenten en ondernemers kennis te laten maken met verschillende samenwerkingsvormen in onderwijselementen en/of bijeenkomsten over samenwerking en inzicht te bieden in de procesaspecten die daarbij komen kijken. Hier worden praktijkcases ingezet als voorbeelden/illustraties.
- In een coachingstraject deelnemers te oriënteren op samenwerking als kans. Kennisinstellingen hebben als taak studenten inzicht te geven in de voordelen van samenwerking en hun te coachen bij het aangaan van samenwerkingsverbanden. Daarnaast kunnen kennisinstellingen als intermediair en deskundige fungeren om ondernemers in de regio te faciliteren en te begeleiden bij het samenwerkingsproces.
- Een praktijkcase op te pakken in een onderwijselement, waarbij de student intensief kennismaakt met een samenwerkingsverband uit de praktijk. De onderwijsproducten, het coachingstraject en de praktijkcasemodule worden ontwikkeld voor studenten en ondernemers in de praktijk

Werkwijze

In de eerste fase (september 2008 - januari 2009) is een inventarisatie uitgevoerd:

- welke kennis over samenwerking is er bij studenten?
- welke lesstof over samenwerking wordt aangeboden bij opleidingen van Van Hall Larenstein, CAH Dronten, AOC Friesland?
- wat zijn sprekende voorbeelden uit de praktijk
- wat is goede literatuur over samenwerking?

Studenten hebben gekeken naar samenwerkingsmogelijkheden voor een bedrijf. In samenwerking met de Kamer van Koophandel hebben studenten een marketingstrategie ontwikkeld voor een samenwerkingsverband van hoveniers.

Aansluitend (februari 2009) is een brainstormsessie gehouden in februari met als vraag: wat kan het onderwijs bijdragen aan het versterken van de competentie samenwerken bij studenten? In deze brainstorm waren alle onderwijspartijen aanwezig en studenten van deze opleidingen. Uit die brainstormsessie bleek dat onderwijs kan bijdragen aan samenwerken door inspirerende voorbeelden te geven uit de praktijk. Maar er rezen ook vragen. Zijn studenten wel toe aan samenwerken? Het blijkt dat veel studenten van huis uit een duidelijke mening hebben over samenwerking die nogal gekleurd is door de eigen thuissituatie. Vaste denkpatronen doorbreken is dan een aandachtspunt. Een aandachtspunt is ook of studenten op een bepaalde leeftijd al toe zijn aan samenwerken.

De behoefte groeide een visie te ontwikkelen op samenwerking in onderwijs, want pas dan kun je een leerlijn ontwikkelen. De geformuleerde visie is getoetst in een groep van ondernemers. Vervolgens is een leerlijn ontwikkeld.

Resultaat

De volgende producten zijn ontwikkeld:

- De visie.
- De leerlijn (algemeen model HBO). Deze leerlijn houdt enigszins rekening met het onderwijs in samenwerken in de vooropleiding (met name MBO).
- de leerlijn is verder afgestemd op enkele specifieke opleidingen bij Van Hall Larenstein en CAH Vientum Dronten.

Daarnaast zijn nog deelproducten in de opleidingen van Van Hall Larenstein ontwikkeld. De persoonlijke profielanalyse (PPA) is getest bij 8 ondernemers bij Van Hall in de Associate Degree Ondernemerschap.

Ook is er nog binnen dit project aandacht geschonken aan het samenwerken in groepen, want dit is juist de praktische ervaring van studenten met samenwerken. Van het project is een eindrapport gemaakt met informatie over visie, leerlijn, praktische vertaling naar onderwijs, mogelijke onderwijsvormen en ideeën om samenwerking in groepsverband te optimaliseren.

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status

Gepubliceerd

Aangemaakt

23-4-2013 16:00:40

Laatst gewijzigd 12-8-2013 11:49:37

Laatst gewijzigd
door Martin Versteeg