

Ondernemerschap in het vmbo-groen

Geldstroom	KIGO
Programma	Ondernemerschap in het vmbo-groen
Titel	Ondernemerschap in het vmbo-groen
Code	KIGO/2009/13-027
Looptijd	Van 1 augustus 2009 tot 31 juli 2011
Contactpersoon	Rick van Dam
Penvoerder	Lentiz Onderwijsgroep
Subsidiebedrag	€50.000,00
Budget totaal	€136.824,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Status	Gehonoreerd
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Ondernemerschap in het vmbo-groen

Doelstelling

Om in de groene beroepswereld te kunnen functioneren, zullen leerlingen over een ondernemende houding moeten beschikken. Uit onderzoek blijkt dat je zo vroeg mogelijk moet beginnen met oriëntatie op een ondernemende houding. Daarom richten vmbo-scholen zich op 'ondernemendheid', een overkoepelende term voor een ondernemende houding en ondernemend gedrag.

Het project 'Ondernemerschap in het vmbo-groen' maakt daarbij gebruik van het microkrediet zoals dat wordt ingezet in ontwikkelingslanden. Op deze manier kunnen jongeren in het vmbo-groen hun ondernemingsgeest ervaren, ontwikkelen en er kennis over opdoen.

Ondernemerschap is het actief ontwikkelen van ideeën en plannen om zo een product op de markt te zetten waarmee geld te verdienen is. Het gaat hierbij om het aanwakkeren, stimuleren van creativiteit, het zoeken en zien van kans en, pro-actief zijn, verbindingen maken, netwerken en realiseren van activiteiten. Het project wil leerlingen uitdagen, ze de kans te geven verantwoordelijkheid te dragen en risico's te nemen. Zo leren ze plannen, organiseren, presenteren en marktgericht werken. Bovendien krijgen ze zicht op de mogelijkheden van ondernemersgerichte vervolgopleidingen.

Er wordt een interactief programma ontwikkeld en uitgevoerd voor vmbo-leerlingen uit de bovenbouw. De Leerlingen krijgen door met een microkrediet de kans om een onderneming op te zetten. Dit microkrediet kunnen de leerlingen krijgen op basis van een ondernemersplan dat ze indienen. Daarbij worden zij ondersteund door Kamer van Koophandel, Rabobank Maasland, ouderondernemingen, de stichting FairSpirit. De ondernemingsplannen worden beoordeeld door een vakjury. Na goedkeuring (voldoende solide plan) wordt het microkrediet verstrekt en kan de onderneming worden opgezet door de vmbo-leerlingen. Het project eindigt door liquidatie van de onderneming en het maken van een jaarverslag.

Het project is vakoverstijgend en docenten worden betrokken doordat leerlingen bepaalde onderdelen van hun ondernemersplan moeten maken bij verschillende vakken.

Doel van het programmaonderdeel is het aanwakkeren van de ondernemersgeest van leerlingen en hen een uitzicht te bieden op een ondernemersgerichte groene vervolgopleiding:

- Het organiseren van een samenwerkingsverband bestaande uit meerdere aoc's op het gebied van Ondernemerschap in het vmbo groen en hiermee kennisverspreidingsactiviteiten uitvoeren.
- Het aanwakkeren en stimuleren van de ondernemingsgeest van de leerlingen (jaar 3) in het vmbo groen.
- Het versterken van de relaties en inzetten van ondernemerskennis en vaardigheden uit de omgeving van de school, waaronder de ouders, regionale ondernemersvereniging, KvK, Rabobank, FairSpirit.
- Het stimuleren van maatschappelijk bewustzijn bij vmbo leerlingen op het gebied van microkredieten en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Werkwijze

Docenten en leerlingen voeren verschillende projecten uit op het gebied van ondernemerschap, zowel in de onderbouw als in de bovenbouw van het vmbo. Diverse vormen van praktijkleren staan daarbij centraal, waarbij onderwijs samenwerkt met de andere 4 O's in de regio: ondernemers, onderzoek, overheid en omgeving.

Edudelta Onderwijsgroep start op de vmbo-locaties in Barendrecht, Goes en Middelharnis de ondernemersklas, een 9-jarig opleidingstraject voor vmbo-mbo-hbo gericht op de leerlingen met een advies voor GL, TL of havo. Ondernemerschap staat centraal in dit traject. Edudelta Onderwijsgroep werkt hierin samen met bedrijven uit de regio.

Lentiz onderwijsgroep voert diverse projecten uit die gericht zijn op ondernemerschap.

Voorbeelden zijn lessen ondernemerschap en de BizNizklas op het Floracollege in Naaldwijk. In dit opleidingstraject, dat gericht is op leerlingen van de gemengde of theoretische leerweg (GL of TL), worden leerlingen uitgedaagd in projecten, door werkbezoeken aan bedrijven of het opzetten van een minionderneming. Het bedrijfsleven wordt betrokken bij de ontwikkeling van dit traject; Westlandse ondernemers verzorgen gastlessen.

Vier klassen uit het 3e leerjaar hebben met behulp van een microkrediet van 5 euro p.p een eigen bedrijfje opgezet. Doel was het maken van winst. Naamsbekendheid en PR (binnen de school) waren eveneens speerpunten in deze eerste opdracht. Alle bedrijfjes hebben het voor elkaar gekregen om winst te maken, hoe klein dan ook. In een voervolgstap gaan de leerlingen gaan ook buiten de school bedrijfsactiviteiten ontplooiën waarbij 'netwerken' een rol spelen.

Resultaat

Door de succeservaringen van de mini-ondernemingen is voor menig leerling ondernemerschap een bekend en serieus alternatief geworden. Ook de getoonde driedimensionale voorlichtingscampagne "It's Alive" van het Productschap voor de Tuinbouw heeft duidelijk gemaakt dat er ruime mogelijkheden liggen binnen de groene sector en dat onze de leerlingen deze mogelijkheden ook zijn gaan zien.

Toelichting GKC**Toelichting
organisatie****Status**

Gepubliceerd

Aangemaakt

30-5-2013 10:36:11

Laatst gewijzigd

15-8-2013 16:35:14

**Laatst gewijzigd
door**

Martin Versteeg