

Keten OndernemerschapontwikkelPlannen (KOP)

Geldstroom	KIGO
Programma	Keten OndernemerschapontwikkelPlannen (KOP)
Titel	Keten OndernemerschapontwikkelPlannen (KOP)
Code	KIGO/2007/13-032
Looptijd	Van 1 september 2007 tot 1 mei 2008
Contactpersoon	Woody Maijers
Penvoerder	Hogeschool Inholland
Subsidiebedrag	€85.325,00
Budget totaal	€163.600,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Status	Gehonoreerd
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	Keten OndernemerschapontwikkelPlannen (KOP)
Doelstelling	<p>'Partners voor Ondernemerschap' (voorheen Consortium Ondernemerschap) wil voor de eigen bedrijfsketen een plan te ontwikkelen voor de ontwikkeling van het ondernemerschap van in de keten actieve ondernemers. Het betreft de ketens van VION, Agrifirm, The Greenery, Friesland Foods, Rabobank en LTO. Het project richt zich nadrukkelijk op de ketens van de de eerste vier partners.</p> <p>De ambitie van 'Partners van Ondernemers' is de ondernemersontwikkelplannen vorm te geven samen met kennisinstellingen. Het project kan alleen slagen wanneer de partners in staat zijn de bedrijven in de ketente stimuleren en te overtuigen van het gezamenlijk voordeel om hieraan mee te werken. Uitgangspunten zijn verwoord in een ambitieplan en veel activiteiten vinden al plaats. De meerwaarde om samen in Partners voor Ondernemers te werken is vooral van elkaar leren en inspireren en ondernemers ook de kans geven hoe in andere waardeketens uitdagingen worden opgepakt. Een andere uitdaging is de ontwikkeling van het ondernemersklimaat waar ook de onderwijsinstellingen toe behoren.</p> <p>Doel van het project is de keten sterker te maken: 'Sterke schakels maken de keten sterker'.</p>

Werkwijze De partners stonden voor het vaststellen van de vernieuwingsopgave. Activiteiten zijn gericht op bewustwording en bekwaam worden:

- Vaststellen van de strategische vernieuwingsopgave van de sector;
- Vaststellen van de gewenste ondernemerscompetenties;
- Het maken van de Ontwikkelplannen;
- Uitwerken in activiteitenplannen;
- Blijvend monitoren.

Resultaat Het doel van het project was om een sterke ondernemersketen te maken. De zwakste schakel is nu de agrarische primaire productieschakel. Deze schakel moet meegroeien in de strategieën die ontwikkeld zijn door ketenregisseurs, zoals de retail. De competentiegerichte aanpak vraagt om specifieke kennis. Het groene onderwijs heeft deze specifieke kennis en ervaring. Het groen onderwijs kan de bedrijven actief ondersteunen bij de uitwerking van de ontwikkeling.

De keten is in beeld gebracht, bekend is wat de sterke, maar ook wat de zwakke schakels zijn. Op basis van de nieuwe routineplannen kunnen de zwakkere schakels sterker worden. Door de oude routines te herkennen en de nieuwe routines te benoemen konden plannen voor VION, Friesland Foods en The Greenery worden opgesteld. De zuivelketen, de varkensketen en de groenteketen hebben overeenkomsten maar ook grote verschillen met betrekking tot het ondernemerschap. Het ontwikkelen van ondernemerschap in ketenverband vraagt dan ook om maatwerk.

Positief was de samenwerking met de verschillende onderwijs-, onderzoeks- en adviesinstellingen. Door onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven aan tafel te hebben, kon de projectgroep een innovatieplan aan de partners aanbieden.

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status	Gepubliceerd
Aangemaakt	2-7-2013 11:06:08
Laatst gewijzigd	3-7-2013 14:15:27
Laatst gewijzigd door	Martin Versteeg