

OVP Plant - Themanetwerk Marketing en Economie

Geldstroom	Box5 / GKC Bureau
Programma	OVP Plant - Themanetwerk Marketing en Economie
Titel	OVP Plant - Themanetwerk Marketing en Economie
Code	OVP13-44
Looptijd	Van 1 september 2013 tot 31 augustus 2014
Contactpersoon	Coen Hubers
Penvoerder	Hogeschool Inholland
Subsidiebedrag	€35.000,00
Budget totaal	€35.000,00
Activiteit	Kennis & Innovatie
Domein	Productie en Handel - Plant
Online status	Online



Projectinfo

Taal	Nederlands
Titel	OVP Plant - Themanetwerk Marketing en Economie

Doelstelling

Glasgroentetelers willen hun afzet verbeteren, maar de transitie naar een sterkere marktpositie verloopt te traag. Er is te weinig snelheid en resultaat met betrekking tot het toepassen van kennis, de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen, beleidsvernieuwing, samenwerking tussen handel en telers, ondersteuning van beleidsorganisaties en dienstverleners en de noodzakelijke internationalisatie. De glasgroentetelers verenigd in STAP vormen de eerste groep primaire producenten die bottom-up en ondernemergedreven initiatief genomen hebben om te komen tot een structurele versterking van hun afzetpositie. STAP wil samen met bedrijfsleven komen tot nieuwe kaders ter verbetering van de afzetpositie van glasgroentetelers. De thema's zijn:

- Consument echt aan het roer
- Gedifferentieerde belangenbehartiging
- Markt = Maatschappij
- Nieuwe grenzen
- Nieuwe verdienmodellen
- Verlengde keten
- Heruitvinden goed koopmanschap

De transitie naar een sterkere, structureel gezonde marktpositie kan worden versneld door samen te kijken naar de huidige kaders, ze waar nodig ter discussie te stellen en vervolgens waar noodzakelijk aan te passen en te vernieuwen.

De doelstelling van het themanetwerk is om de agenda van STAP eveneens in het mbo en hbo uit te rollen en op die manier het onderwijs te betrekken in deze transitie. Vanuit diverse onderwijsinstellingen in met name West-Nederland, het CIV T&U en het CoE Greenport wordt aan dit onderwerp aandacht gegeven. Het themanetwerk draagt zorg voor de verbinding en de ontsluiting van de resultaten naar landelijk niveau en naar andere sectoren.

Werkwijze

Voor de doorwerking naar het onderwijs van de bovenstaande agenda wordt gebruik gemaakt van de volgende methoden en aanpak:

- Roundtables hbo – mbo – bedrijfsleven, in samenhang met het onderzoeksprogramma CoE Greenport. Op basis van de roundtables zal de inhoudelijke lijn van het lesprogramma voor hbo en mo worden vastgesteld. Resultaat: inhoudelijke onderwijsagenda op het gebied van marketing en economie voor mbo en hbo;
- Voor het HAO wordt een lescyclus ontwikkeld, waarmee studenten, zelfstandig met een teler, de zeven bouwstenen van STAP doorlopen. Na inleidende colleges over de historische ontwikkeling van AGF-ketens, de transitie van klok naar bemiddeling en de huidige transitie naar marktgericht denken, zullen de studenten in projectvorm aan de slag gaan met het invullen van de zeven bouwstenen voor een teler. Dit traject wordt afgerond met een kennisdag;
- Voor het mbo wordt een lescyclus ontwikkeld, waarin de historische lijnen betreffende de afzet van AGF worden beschreven uitmondend in de agenda van STAP. Hieraan gekoppeld een opdracht om vanuit de consument een AGF-product te positioneren;
- Workshops/masterclasses/kennisdagen. Als afsluiting van de lescyclus van het HAO, zal voor het relevante werkveld een kennisdag aangaande STAP worden georganiseerd. De studenten groepen kunnen hun resultaten presenteren en tevens zal vanuit STAP een presentatie worden gehouden.

Hiermee worden de resultaten beschikbaar gemaakt voor andere regio's en sectoren.

Trekker van het themanetwerk is Hogeschool Inholland.

Resultaat

Toelichting GKC

Toelichting organisatie

Status	Gepubliceerd
Aangemaakt	4-3-2014 9:05:01
Laatst gewijzigd	8-3-2014 23:34:56
Laatst gewijzigd door	Martin Versteeg