

## Natuurlijk Ondernemen

<b>Geldstroom</b>	KIGO
<b>Programma</b>	Natuurlijk Ondernemen
<b>Titel</b>	Natuurlijk Ondernemen
<b>Code</b>	KIGO/2012/08-027
<b>Looptijd</b>	Van 1 september 2012 tot 31 augustus 2014
<b>Contactpersoon</b>	Pieter van der Werff
<b>Penvoerder</b>	Nordwin College
<b>Subsidiebedrag</b>	€195.478,00
<b>Budget totaal</b>	€310.355,00
<b>Activiteit</b>	Kennis & Innovatie / Regionale transitie
<b>Domein</b>	Natuur en Landschap
<b>Status</b>	Gehonoreerd
<b>Online status</b>	Online



## Projectinfo

<b>Taal</b>	Nederlands
<b>Titel</b>	Natuurlijk Ondernemen

## Doelstelling

In de plattelandsregio's hebben veel agrarische ondernemers zich al toegelegd op verbreding van hun bedrijfsvoering. Zij hebben zich bijvoorbeeld gespecialiseerd in agrarisch natuurbeheer, bio-based energie, natuureducatie, etc. Uit impactmetingen blijkt dat het maatschappelijke effect van deze activiteiten groter is dan alleen de extra omzet van de bedrijven, maar wat de regionale economische effecten zijn, is nog niet duidelijk. Ook natuur- en landschapsbeheerders zien zich als gevolgen van bezuinigingen genoodzaakt om natuur in economische zin te verwaarden. Bij de professioneringslag die hiervoor nodig is, is een belangrijke rol weggelegd voor het groene onderwijs.

Doel van het project is antwoord te geven op de vraag: Verdienen aan natuur, landschap en platteland - hoe doe je dat? In het project leren studenten en docenten samen met ondernemers (agrarisch, recreatie of andere mkb-ers), zzp'ers, ondernemende natuurbeheerders, overheden en burgers hoe je samen voor natuur zorgt en dit rendabel kan maken.

Subdoelen:

- Transitie van Natuurbeheer naar Natuuronderneming;
- Transitie van ondernemerschap naar ondernemendheid;
- Transitie van vrijblijvende samenwerking naar een businesscase met een verdienmodel;
- Transitie van gebiedsgebonden samenwerking naar grensoverschrijdend ondernemersnetwerk.

## Werkwijze

Per regio wordt een Community of Practice (CoP) gevormd met belangrijke partijen. Hierbinnen worden een taakverdeling, stappenplan en communicatieplan gemaakt. De betrokken partijen worden geïnterviewd om ideeën te inventariseren voor verdienmodellen. Op basis hiervan worden workshops georganiseerd in de regio's en voor elke CoP een plan van aanpak gemaakt. De regionale projectplannen en kennisvragen worden uitgewerkt tot projecten bij ondernemers die studenten en docenten kunnen uitvoeren. Businessplannen worden uitgewerkt en uitgetest. Daarna worden verschillende activiteiten uitgevoerd om de resultaten en opgedane kennis te verspreiden.

Penvoerder is AOC Friesland. Andere betrokken partijen zijn AOC Terra, Hogeschool Van Hall Larensteijn, Wageningen UR, provincie Friesland, provinciale gebiedscoördinatoren Groningen en Drenthe, gemeenten in het werkgebied, Agenda voor de Veenkoloniën, NOFA, Agenda Netwerk Noordoost, Agrarische natuurverenigingen, Staatsbosbeheer, provinciale Landschappen, provinciaal Landschapsbeheer en SHARE Foundation.

## Resultaat

### Toelichting GKC

### Toelichting organisatie

### Status

Gepubliceerd

### Aangemaakt

24-6-2012 12:47:47

### Laatst gewijzigd

4-9-2013 15:14:37

**Laatst gewijzigd**  
**door**

Martin Versteeg