



**‘We vinden altijd wel een pakstation dat bij de pluimveehouder past’**

# Biomeerwaarde Ei toont nut tijdens fipronilcrisis

In de afgelopen periode, en vooral tijdens deze fipronilcrisis, heeft de in juni 2014 opgerichte Coöperatieve Vereniging Biomeerwaarde Ei haar meerwaarde voor pluimveehouders kunnen laten zien. Door samen sterk te staan en collectief de eieren te verwaarden, kon de coöperatie haar door fipronil getroffen leden met bijstaan en afzet vinden voor de eieren.

„We zijn er nog lang niet wat betreft de fipronilcrisis”, zegt Wim Thomassen, biologisch pluimveehouder in Overberg (UT) en directeur van Biomeerwaarde Ei. „We beleven als Biomeerwaarde Ei deze crisis als heel heftig en hebben onze leden maximaal bijgestaan. Vanuit het bestuur zijn we continu in gesprek gebleven en op bezoek gegaan bij de getroffen pluimveehouders. We moesten verpakkingsmateriaal voor de leden regelen, omdat de trays van pulpmate-

riaal moesten zijn voor de destructie. We voerden overleg met verschillende pakstations want nadat duidelijk werd dat het bloedluismiddel al eerder in 2017 werd gebruikt en dat er eieren op bedrijven waren met een eventuele verhoogde waarde, gingen alle pakstations de eieren testen. We kregen telefoontjes uit Duitsland en kregen te horen dat ze de eieren van een bepaalde pluimveehouder getest hadden en dat ze de eieren niet meer ophaalden. Dan moet je naar

die pluimveehouder toe met de slechte boodschap, terwijl de NVWA daar nog niet eens op het erf geweest was.” Volgens sommige geruchten is de biologische sector behoorlijk getroffen door de crisis, maar Thomassen heeft daarover geen harde cijfers. „Van de ongeveer vijftig leden zijn vijf pluimveehouders getroffen. De NVWA is ook bij mij langs geweest, maar ik heb dit middel tegen bloedluis begin 2016 gebruikt en mijn eieren zaten onder de norm.”

## Constante schakel

Volgens Thomassen is de coöperatie tijdens de crisis een constante schakel geweest tussen pluimveehouder en pakstations. Dat heeft de leden behoorlijk ontzorgd. „Veel pluimveehouders moeten rechtstreeks met hun pakstation in overleg. Dat gesprek hebben wij gevoerd namens onze leden. We hebben

◀ Een meerwaarde voor de consument is het 'personifiëren' van het ei. Daar is Biomeerwaarde mee gestart. Zo staan op sommige eierdozen al de naam en de foto van de pluimveehouder waar de eieren vandaan komen.

daarnaast naar wegen gezocht om de eieren van onze leden af te zetten toen bleek dat Duitse pakstations geen, weliswaar door de NVWA goedgekeurde, Nederlandse eieren meer wilden afnemen uit angst voor het onbekende."

De Duitse retailers bleken weinig vertrouwen te hebben in de Nederlandse NVWA en voerden hun eigen test uit. Biomeerwaarde Ei moest voor een aantal van haar leden daarom op zoek naar afzetmarkten in Nederland en dat lukte ook. „We hebben door onze contacten met pakstations kunnen schuiven met alle eieren van onze leden, om zo de juiste eieren bij het juiste pakstation te krijgen. Als coöperatie was dat veel gemakkelijker te realiseren dan als individuele pluimveehouder."

Uit de verschillende verhalen van pluimveehouders bleek ook dat de communicatie met de pakstations soms lastig was. „Natuurlijk hadden wij ook bepaalde confrontaties, maar we konden steviger in de discussie staan dan de gemiddelde pluimveehouder en deze situaties redelijk oplossen. Juist door als pluimveehouder samen te werken, sta je sterker en dat is absoluut de belangrijkste doelstelling van de coöperatie. Die sterkere positie voor pluimveehouders was ook een van de redenen voor de oprichting van de coöperatie. De pluimveehouders die getroffen zijn door de fipronilcrisis zitten nu in een lastig parket wat betreft hun relatie met de pakstations. Dat werkt bij ons toch anders, omdat we een schakel tussen hen en de pakstations zijn."

### Collectiviteit

De coöperatie heeft ook kosten op haar genomen om eieren te vernietigen. De eieren moesten op een centrale plek vernietigd worden om vervolgens door Rendac te worden opgehaald. „We hebben die kosten niet alleen neergelegd bij de getroffen pluimveehouders."

Voor Thomassen is collectiviteit een belangrijk aspect van de coöperatie. Vandaar dat het bestuur de getroffen pluimveehouders ook met het opruimen van de eieren heeft geholpen. „Het bestuur moet deze extra uitgaven nog wel verantwoorden richting de leden, maar ik heb het volste vertrouwen dat iedereen zich hierin kan vinden. De meeste leden hebben namelijk bewust gekozen

voor de collectiviteit en dat we gezamenlijk sterker zijn. Wat de getroffen pluimveehouders is overkomen, kan namelijk iedereen overkomen. Gisteren fipronil, morgen wellicht wat anders."

### Schadeverzekering

Inmiddels heeft de coöperatie ook stappen ondernomen om te waarborgen dat haar leden in de toekomst beschermd zijn tegen soortgelijke calamiteiten.

Thomassen: „Onze leden kunnen vanaf oktober een verzekering voor dit soort risico's afsluiten via een gereputeerde Duitse verzekeringsmaatschappij die al tientallen jaren actief is. Een door fipronil getroffen Duitse pluimveehouder, die bij deze maatschappij verzekerd is, heeft inmiddels een aanzienlijke vergoeding aan schadegeld ontvangen. Maar behalve tegen schade door gevaarlijke stoffen kunnen onze pluimveehouders zich ook verzekeren tegen salmonella, vogelgriep en andere overdraagbare kippenziekten. De verzekering dekt ook de vervolgschade van dergelijke risico's."

Biomeerwaarde Ei was al vóór de fipronilcrisis bezig om een verzekering voor haar leden te regelen als beschermingsmaatregel tegen de vogelgriep, maar de wachttijd bedroeg drie maanden en de coöperatieleden zijn daarom pas vanaf begin oktober gedekt. Volgens Thomassen kan iedere pluimveehouder zelf bepalen tegen welke risico's hij zich wil verzekeren en hoe hoog het eigen risico bedraagt. De kosten van de verzekering zijn afhankelijk van welke risico's de pluimveehouder wil afdekken, wat het eigen risico is (een percentage van de omzet), en op welke locatie het bedrijf zich bevindt. In de buurt van waterrijke gebieden zullen de premiekosten wat hoger zijn. „De premie bedraagt ongeveer 25 tot maximaal 60 cent per kip. Van de leden van de coöperatie gaat 90 procent deze verzekering afsluiten. Een aantal leden met een kleinere pluimveehouderij heeft besloten om het risico zelf te dragen."

De coöperatiedirecteur vindt dat een dergelijke verzekering een onontbeerlijke maatregel is voor elk modern bedrijf. „De Nederlandse banken zijn erg geïnteresseerd in deze verzekering en inmiddels krijgen we ook aanvragen van pluimveehouders binnen, die lid willen

In de rubriek De volgende schakel komen bedrijven aan bod die producten van pluimveehouders afnemen. Er wordt verteld wat die bedrijven met de producten doen, wat de condities zijn voor in- en verkoop en hoe de afzetmarkt van deze bedrijven zich ontwikkelt. Pluimveehouders krijgen zo meer inzicht in 'de volgende schakel van de keten' en hoe ze daar beter op kunnen inspelen.

worden van de coöperatie. Men ziet het dus als een essentieel onderdeel van de moderne bedrijfsvoering."

### Ruimte voor meer leden

Op dit moment heeft de coöperatie zo'n vijftig leden; bijna 30 procent van het aantal biologische leghennenhouders. Maar Thomassen geeft aan dat er nog ruimte genoeg is voor meer leden. De pluimveehouders die zich inmiddels hebben aangemeld, niet alleen vanwege de verzekering maar ook door het optreden van de coöperatie in de crisis, worden door Biomeerwaarde Ei bezocht waarbij gekeken wordt of het betreffende bedrijf voldoet aan de criteria van de coöperatie. „Het moet een net bedrijf met uitstraling zijn", legt Thomassen uit

## “ We zijn een schakel tussen pluimveehouder en pakstations

en hij voegt er enigszins cynisch aan toe: „De Deutsche Tierschutz moet iedere dag langs kunnen komen. We hebben van het voorjaar de illegale beelden van Nederlandse bedrijven op de Duitse televisie gezien, waarbij ze dingen gevonden hebben die niet goed waren. Dat willen we natuurlijk niet. Maar afgezien ▶



Wim Thomassen, directeur van Biomeerwaarde Ei, gelooft in de kracht en macht van samenwerking en collectiviteit.



### Oproep

Heeft u een interessant onderwerp voor Pluimveeweb? Neem dan contact met ons op via [redactie@pluimveeweb.nl](mailto:redactie@pluimveeweb.nl) of tel. 0314 - 62 64 38

of de Deutsche Tierschutz wel of niet langskomt; elk bedrijf dat lid van de coöperatie is, moet in orde zijn. We hebben echter geen lijstje waaraan bedrijven moeten voldoen, maar uitstraling, hygiëne en biosecurity zijn en worden wel steeds belangrijker. Daarnaast kennen we natuurlijk de meeste bedrijven in de sector. We zijn evenwel geen controleclub en zullen dat ook nooit worden.”

### Juiste afnemer

Biomeerwaarde Ei heeft zich een aantal doelen gesteld: krachtenbundeling door samenwerking, belangenbehartiging, eerlijke eierprijs, hoogwaardige kwaliteitseieren, transparantie, opbouwen van langdurige relaties en een korte, snelle communicatie. „We zoeken voor iedere pluimveehouder de juiste afnemer. We hebben heel veel contacten. Natuurlijk in Nederland en Duitsland, maar ook in Denemarken en de rest van Europa. We vinden altijd wel een pakstation dat bij een pluimveehouder past, bijvoorbeeld voor tafeleieren en industrie-eieren of iemand die eieren van onder de 53 gram nodig heeft om te koken en te pellen. Tijdens één ronde kunnen bij een pluimveehouder wel drie verschillende afnemers komen. We vinden op ieder moment wel een afnemer. Een individuele pluimveehouder komt echter zelf niet zo snel terecht bij een Duits of Deens pakstation.”

Niet alleen voor de pluimveehouder biedt de coöperatie voordelen, maar ook voor de pakstations. „We zijn flexibel en als een pakstation extra eieren nodig heeft, proberen we altijd aan de vraag te voldoen.”

Thomassen is ervan overtuigd dat, door de manier van werken, de uitbetalingsprijs bovengemiddeld is. „Op dit moment is die prijs 15,70 euro per 100 eieren vanaf 53 gram. Alles onder dit gewicht proberen we zo goed mogelijk te verwaarden. Van de eieren wordt 60 tot 80 procent van te voren verkocht. Elk half jaar bepalen we de prijs en in de afgelopen jaren hebben we laten zien dat we een mooie constante prijs kunnen uitbetalen. De rest van de markt conformeert zich tegenwoordig zelfs een beetje aan onze prijs. Er is namelijk geen notering voor biologische eieren. Er zijn pakstations die onze prijs gebruiken en soms, in tijden van schaarste, een dubbel-tje boven op die prijs zetten. Maar er wordt dan wel vergeten dat we elk jaar een nabetaling hebben.”

Lidmaatschap van de coöperatie kost, afhankelijk van het aantal kippen, zo'n 2.000 euro vanaf 12.000 kippen. Halen de leden dat lidmaatschapsgeld eruit? „Ze krijgen er veel meer voordeel voor terug dan die 2.000 euro”, belooft Thomassen.

### Transparant en open

Biomeerwaarde Ei moet niet alleen een meerwaarde voor de pluimveehouder zijn, maar ook voor de afnemers en de consument. „Bijvoorbeeld dat we gegarandeerd transparant en open zijn. Dat mensen op ieder moment kunnen en mogen binnenlopen op een bedrijf van de coöperatie. Daar zijn we op dit moment hard mee bezig, maar het is nog wel een uitdaging. We denken er ook aan om een plus op biologisch te maken. Biologisch wordt wellicht binnen een aantal jaren de standaard. Rondeel en Kipster hebben de lat bovendien hoger gelegd. Dan moet je als organisatie naar de toekomst toe toch iets extra's doen. Je kunt denken aan een nieuw concept, maar ook kunnen we misschien meer garanties bieden. De garantie dat we bijvoorbeeld alleen Nederlandse eieren aanbieden, ook tijdens de drukke dagen van Kerstmis en Pasen. Daarnaast liggen er op het vlak van duurzaamheid ook uitdagingen en moet je misschien garanties gaan bieden dat het voer wordt gemaakt met zoveel mogelijk Europese grondstoffen. We moeten een oplossing vinden voor de leghaantjes, maar ook dat de kuikeneieren gelegd worden door biologische moederdieren. Dat zijn op dit moment wel nieuwe ontwikkelingen binnen de biologische leghennensector.” Een meerwaarde voor de consument zou ook het 'personifiëren' van het ei kunnen zijn. Daar is Biomeerwaarde mee gestart. Zo staan op sommige eierdozen al de naam en de foto van de pluimveehouder waar de eieren vandaan komen. Met dat product kan de coöperatie een persoonlijk verhaal vertellen aan de consument en dat vinden mensen steeds belangrijker: weten wie hun voedsel geproduceerd heeft. ■

Tekst: Reinout Burgers

Beeld: Voornaam en Achternaam



Heeft u vragen en/of opmerkingen neem dan contact op met onze redactie via [redactie@pluimveeweb.nl](mailto:redactie@pluimveeweb.nl) of tel. 0314 - 62 64 38



De Biomeerwaarde Ei pluimveehouder is te herkennen aan een markant bord aan de rand van het erf.



Hoewel de coöperatie voor nieuwe leden geen lijst heeft van eisen heeft, moet een bedrijf er representatief uitzien.



Biomeerwaarde Ei wil dat het voor burgers in de toekomst mogelijk is om op ieder moment een bedrijf te bezoeken.



Sinds oktober kunnen leden een verzekering afsluiten tegen vogelgriep maar ook tegen calamiteiten als de fipronilcrisis.