



## Gerwin Veurink zoekt de verbinding met de consument

Elke generatie heeft zo zijn benaming(en). De generatie geboren tussen 1990 en 2000 wordt de (inter)net-generatie of Z-generatie genoemd. De generatie geboren tussen 2000 en 2010 is de Google-generatie of alpha(a)-generatie. Wie is onze alpha- en Z-generatie in de vleesveesector? Wat typeert hen, wat drijft hen, welke dromen hebben ze? Eén zaak staat als een paal boven water: ze (m/v) hebben een passie voor vleesvee. In dit nummer een portret van **Gerwin Veurink (31)**.

TEKST ALICE BOOIJ

Afgelopen zomer namen de limousinstieren van de familie Veurink een prachtige nieuwe hellingstal in gebruik. Met de uitbreiding van 250 naar zo'n 400 stieren is het bedrijf, dat ook nog akkerbouw en snijheesters heeft, voor Gerwin (31) en zijn broer Arjan (39) klaar voor de toekomst. Vader Gerrit (66) kan het wat rustigeraan doen. Toch was het niet vanzelfsprekend dat Gerwin in het bedrijf zou stappen. 'Boeren is een manier van leven, maar ik wil ook tijd en aandacht schenken aan mijn gezin. Er is meer in het leven dan alleen maar werken.' Na zijn opleiding aan de Groene Welle in Zwolle werkte hij eerst zes jaar in de bouw en later als zzp'er. 'Er was voor drie mensen geen inkomen te halen uit het bedrijf.' Toen ze de kans kregen via de Vleesvee Integratie Twente (VIT) hun stierentak verder uit te breiden kon Gerwin thuis aan de slag. 'We zijn de vaste en exclusieve leverancier van vlees aan de supermarktketen Boni', geeft Gerwin aan. 'Hier kunnen mensen in de stal het vee bekijken. We hebben een maisdoolhof, verkopen ijs en er is een speelcamping in de buurt.' Op het bedrijf bij de familie Veurink valt altijd wat te beleven. 'Dat past heel erg goed bij mij, dat geeft me werkplezier', geeft Gerwin aan. 'Het kost wel meer tijd om mensen rond te leiden en te vertellen over de herkomst van hun vlees, maar het geeft ook veel voldoening dat we direct een link hebben naar een supermarkt en de consument die ons vlees kopen.'