

Toekomstvisie voor Holwerd

Emma Jensen

Lars Klein

Remco Kraaijeveld

Sophie van Ockenburg

Tsjerk van der Veen



Inhoud

- Terugblik op de benchmark
- Visie
- Strategie
- 3V en 3P matrix

Benchmark



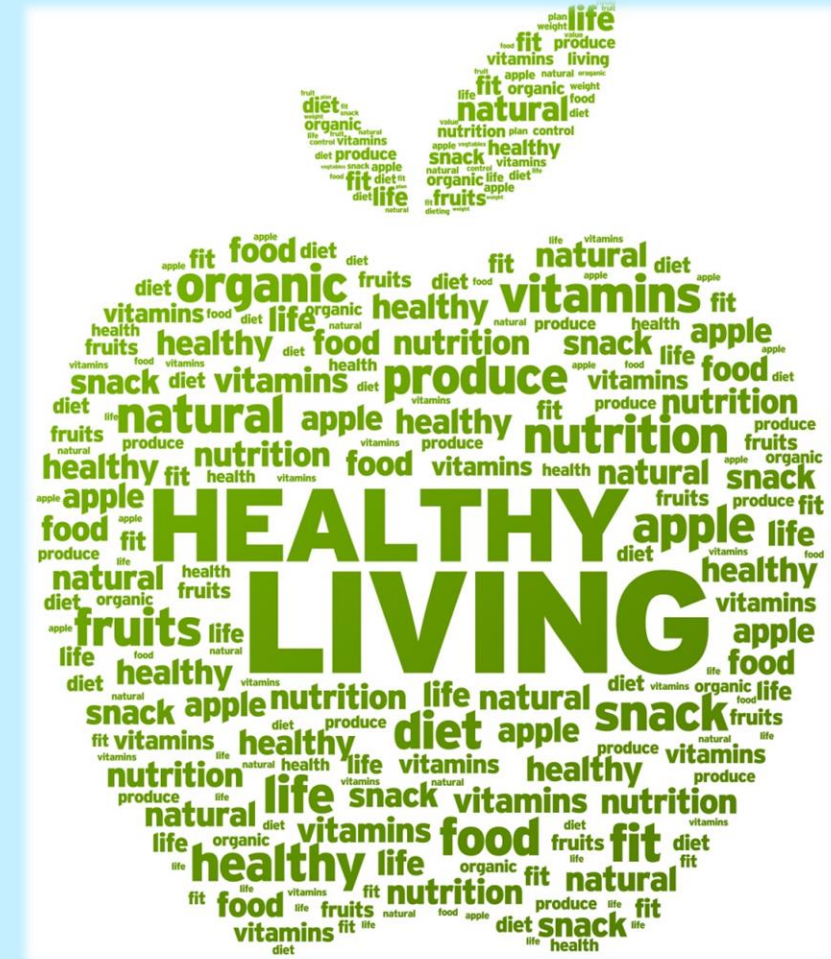
Benchmark

Lessen voor Holwerd:

- Creëren van draagvlak
- Kijken naar het omliggende gebied
- Biedt iets unieks
- Niet concurreren maar samenwerken!

Visie

- Het gebied een eigen imago geven
- Duurzaam en healthy → Healthy Holwerd
- Tot rust komen in een duurzame en natuurlijke omgeving
- Inspelen op trends



Strategie

- Hotel Healthy Holwerd
- Thema ‘duurzaamheid’ draagt bij aan het imago
- Binding tussen het hotel en het dorp
- Benutten van de rust en de natuur

Hotel Healthy Holwerd



Hotel Healthy Holwerd



Hotel Healthy Holwerd



- Groen dak richting Holwerd om horizonvervuiling tegen te gaan
- Groene daken zorgen voor vertraagde afstroom van water en hebben een isolerende werking
- Het hotel ligt op een eiland in het spoelmeer en zorgt voor de ultieme natuurbeleving!

3V en 3P matrix

3V3P- matrix	People	Planet	Profit
Vervoer	• Er wordt gebruik gemaakt van lokale vervoermiddelen, bijvoorbeeld door lokale fietsverhuurders te betrekken.	• In Holwerd en omliggende gemeentes zal gebruik worden gemaakt van bussen die op waterstof rijden, om CO2 uitstoot te verminderen.	• Door gebruik te maken van lokale transportmiddelen wordt de lokale economie bevordert.
Verblijf	• In het hotel worden zoveel mogelijk mensen uit de omgeving betrokken. Er wordt werkgelegenheid gecreëerd.	• Het hotel zal gebruik maken van zelf opgewekte (groene stroom) energie. • Het hotel zal gebruik maken van streekproducten. • Het hotel krijgt een groen dak.	• Bezoekers van het hotel zullen ook het dorp bezoeken en hier kan het dorp ook inkomsten uit genereren.
Vermaak	• Bij het vermaak in de omgeving zal er gebruik gemaakt worden van lokale touroperators/ organisaties. • Voor excursies zullen ook lokale mensen gebruikt worden.	• Er worden fluisterboten gebruikt, die eventueel opgeladen kunnen worden met zonne-energie. • Er worden beurzen en bijeenkomsten over de duurzaamheid gegeven in het hotel. • In leegstaande huizen zijn winkels die streekproducten verkopen.	• De lokale bevolking kan goed verdienen aan de bezoekers van het hotel en gebied, door bijvoorbeeld activiteiten te organiseren. • Ook verdienen lokale winkels en restaurants aan de bezoekers en toeristen.