

Schatbewaarders levend erfgoed op de Eytemaheert

Door transparante bedrijfsvoering het vertrouwen tussen de burger en de boer vergroten. Dat hoort bij de missie van ons bedrijf. We laten mensen op een open en eerlijke manier kennismaken met de Eytemaheert en de Groninger blaarkoppen.

In juli 2015 streken wij met onze twee dochters neer in het Drentse Sandebuurt, onder de rook van Groningen. Hoewel de boerderij waar we kwamen wonen toen al decennialang niet in gebruik was als boerderij, brachten wij daar al gauw verandering in. Een maand na onze intrek in de boerderij kwam er een vijftal blaarkopkalfjes bij.

Boerenroots

Het was Maurits die, met zijn boerenroots, een 'zwak' had voor dit inheemse runderas. Zijn grootouders hadden, toen Maurits nog een jongen was, een melkveehouderij met Groninger blaarkoppen. Hij zag toen vooral dat het mooie en sterke koeien waren. In de zoektocht naar een passend ras voor in Sandebuurt ontdekte hij nog meer voordelen. Gemakkelijk en natuurlijk afkalveren, geschikt voor langdurige weidegang, gezond en sterk. Zeldzaam ook en het juist waard om meer gehouden te worden. Jessica, geboren en getogen in de stad Groningen, werd al gauw aangestoken met de liefde voor de Groninger blaarkop.

Groei naar tachtig Blaarkoppen

De vijf kalfjes werden al gauw aangevuld met een aantal volwassen koeien, en nu is de veestapel gegroeid tot zo'n tachtig Blaarkoppen. Sinds enkele maanden

is de officiële stalnaam van Eytemaheert geregistreerd, een extra bevestiging van onze serieuze en ambitieuze doelen als veehouders en ondernemers. Wij houden de 'polderpanda's' momenteel uitsluitend als zoogvee. De koeien gaan, nadat ze een twee- of drietal kalfjes hebben gekregen, richting het slachthuis. Het vlees van de Groninger blaarkop wordt geprezen om de bijzondere kwaliteit: mooi gemarmerd en zeer goed van smaak. Wij verkopen het vlees via onze eigen webwinkel, met

verzending door heel Nederland én naar België (onze zuiderburen weten het vlees van de Blaarkoppen in toenemende mate te waarderen).

Zo raszuiver mogelijk

Wij, als blaarkopboeren, hebben het streven om een zo raszuiver mogelijke veestapel op te bouwen. Op dit moment is er nog een klein aantal dieren met minder dan 87% blaarkopbloed; dit zal op termijn verder geminimaliseerd worden. Nu benutten we nog één doel van de Groninger blaarkop. Maar het is een dubbeldoelkoe. We hebben concrete plannen om op termijn ook een melkveetak op te zetten. Zo kan de consument, in toenemende mate kritisch op diervriendelijkheid, duurzaamheid en gezondheid, nog beter bediend worden. Ook wordt hij zich zo meer bewust van de grote meerwaarde van dit (en andere) zeldzame inheemse

Grazende Groninger blaarkop op de Eytemaheert





Peter Wassing van Dagblad van het Noorden

Even voorstellen

Maurits en Jessica Tepper, van boerderij de Eytemaheert in Sandebuurt, zijn jonge en ondernemende houders van Groninger blaarkoppen. Zo leveren ze een bijdrage aan de instandhouding van ons levend erfgoed. Ze zien toekomst in hun missie: natuurbeheer en een natuurlijk, lang en gezond leven voor hun dieren combineren met de verkoop van producten van dit zeldzame ras.

Voor meer informatie en de uitgebreide missie, zie: www.eytemaheert.nl

Jessica en Maurits Tepper en hun Groninger blaarkoppen

runderras: niet een koe van weleer, maar een koe voor de toekomst, met veel mogelijkheden voor een duurzame en gezonde veehouderij.

De koeien van Eytemaheert worden natuurlijk gedekt door eigen stieren én er wordt gewerkt met ki: over het algemeen wordt gekozen voor vrouwelijk gesekt sperma, om de groei van het ras te bespoedigen. De koeien leven een groot deel van het jaar buiten op natuurlijk grasland. Geen kunstmest, geen bestrijdingsmiddelen. In de winter eten de Blaarkoppen hooi en kuilgras gewonnen van het natuurlijk grasland dat we in eigen beheer hebben. De kalfjes drinken bij de moederkoe, tot dat ze ongeveer een half jaar oud zijn. Daarna gaan ze volledig over op gras.

Campagne voor levend erfgoed

We hebben ons de afgelopen maanden actief ingezet om de toekomst van de zeldzame runderrassen te beschermen.

Dat betekende samen met de SZH actief campagne voeren om aandacht te genereren bij media en politiek voor de dreigende situatie als gevolg van de fosfaatwetgeving. Een wetgeving met, als er niets wordt aangepast voor de zeldzame rassen, verstreckende gevolgen voor de bedreigde rassen. Maurits schoof aan met de SZH bij het ministerie van Economische Zaken, om te pleiten voor inzicht in en begrip voor de nijpende situatie van deze rassen. De eerste stappen richting een bijzondere positie voor de bedreigde runderrassen is gezet, maar we zijn er nog niet.

Gezonde bedrijfsvoering

Wij vinden het belangrijk om onze wijze van veehouderij te combineren met een economisch gezonde bedrijfsvoering. Niet afhankelijk zijn van subsidies of andere vormen van financiële steun, maar het bedrijf runnen met inkomsten vanuit de webwinkel en de overige werkzaam-

heden. Een toekomst waar duurzaamheid en een commerciële basis hand in hand gaan. Jessica heeft vorig jaar haar baan als psycholoog opgezegd om zich volledig te kunnen toewijden op de webwinkel, de (online) marketing en de klantencontacten van de Eytemaheert. Maurits houdt zich meer bezig met de koeien, met de agrarische werkzaamheden en de verdere opbouw van de boerderij.

Wat we zo mooi en waardevol vinden, is dat we de consument heel direct kunnen bedienen. Zonder tussenhandel van slager of supermarkt is het vlees traceerbaar en eerlijk geprijsd. Eerlijk voor de consument en de boer. Daarbij kiezen we ook bewust voor het niet voeren van een 'biologisch' keurmerk, hoewel onze bedrijfsvoering wel overeenkomt met de voorwaarden voor dit keurmerk. Wij kiezen voor transparant, directe verkoop en het geven van een gezicht aan het product. ●