

TECHNOPOOL SIERTEELT DENKT NA OVER STRATEGISCHE VRAGEN

Begin april bracht de Technopool Sierteelt een 35-tal mensen samen om na te denken over de toekomst van onze Vlaamse sierteelt. Naast de vele bedrijfsleiders waren er ook vertegenwoordigers van het onderzoek en het beleid aanwezig. Door deze denkoefening wil Technopool Sierteelt onderzoeksvragen naar boven brengen die op korte of middellange termijn opgelost dienen te worden. Daarnaast streeft de Technopool Sierteelt er naar om een nieuwe dynamiek in de sector teweeg te brengen.

.....
Pieter Van Oost, secretaris AVBS

Op basis van drie verschillende thema's werd er uitgebreid van gedachten gewisseld.

Sierteelt zonder chemie, nu!

Willen we ons als groene sector blijven profileren, dan moeten ook wij verduurzamen. Toch lijkt het niet altijd evident want een sierteeltsector zonder chemie lijkt niet mogelijk omdat er geen garantie kan geboden worden dat eenzelfde kwaliteit behouden blijft. Finaal moet ons eindproduct een correcte kosten/baten-verhouding hebben. Binnen de denkoefening werd al snel duidelijk dat de oneerlijke concurrentie moet weggewerkt worden. Er is tussen de verschillende Europese lidstaten nog een groot verschil in het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en biologische middelen, maar ook tussen de landen over de hele wereld. Maar de sector kan ook zelf naar oplossingen zoeken door verder te veredelen en zodoende meer rekening te houden met sterkere en resistentere bloemen en planten. Al snel is duidelijk dat we hier niet voor een revolutie staan, maar eerder te maken hebben met een evolutie. Om ons groene imago te behouden blijft correcte communicatie naar de burger cruciaal.

Sierteelt radicaal digitaal

Ook groene sectoren gaan mee met de trend naar meer digitalisering, webshops en continu online zijn. Vorig jaar nog werkte AVBS mee aan een project rond e-commerce in de sierteelt, wat de nood aan digitalisering zeker extra in de verf zet. Binnen de denkgroep was men er ook van overtuigd dat de ganse sector een netwerk moet uitrollen dat digitalisering mogelijk maakt. Voor producenten is het prioritair een geïntegreerd platform te hebben voor de interne organisatie, gekoppeld aan leveranciers, overheid en klanten. Administratieve vereenvoudiging en verlagen van de foutenlast zijn hierbij cruciaal. Naast de interne organisatie is er nood aan digitale tools die onze logistiek optimaliseren van bij de kweker tot bij de klant.

In de digitale wereld zijn er ook mogelijkheden richting de consument. Zo zouden tools kunnen ontwikkeld worden die de consument er van bewust maakt dat een bepaalde plant water nodig heeft, of dat de consument feedback kan vragen aan een teler. En tot slot kan de digitale wereld de teler nog veel meer inzicht geven in de verwachtingen van een consument zodat hierop kan ingespeeld worden.

Sierteelt 2030, low profile of big business

De denkgroep zag zich ook genoodzaakt om na te denken over onze sector richting 2030. Centraal kwam naar boven dat we onze bedrijven doorheen de keten meer moeten laten samenwerken. Ook hier zal het een evolutie zijn en geen revolutie,



▲ Aan de hand van een denkoefening wil Technopool Sierteelt vragen naar boven brengen die op korte of middellange termijn dienen opgelost te worden.

maar niemand zal op een eiland blijven werken. Om dit te realiseren gaan we nog meer evolueren van teler naar manager.

Het thema "groene beleving in de stad" biedt een grote opportuniteit. De sector moet zich hier duidelijk profileren als de leverancier van dat groen. Om zover te geraken moet ons imago naar de consument toe verbeteren. De sierteeltsector heeft in eerste instantie weinig baat bij de huidige trend rond het zelf kweken (voeding, dieren, tuinieren...). Als groene sector moeten we mee in de positieve flow geraken die ook zijn uitstraling vindt in de media. De uitdaging bestaat er hierondermeer in om voldoende goed opgeleide medewerkers te hebben bij de verkooppunten van bloemen en planten. Vak-kennis is cruciaal om met kennis van zaken de consument zo goed en correct mogelijk te adviseren.

Binnen enkele maanden zal Technopool Sierteelt de sector uitnodigen en uitgebreid informeren over de resultaten van de brainstorm. AVBS kijkt uit naar de verdere evoluties en samenwerkingen met Technopool Sierteelt. ■



Technopool Sierteelt is een samenwerking tussen UGent, HoGent, ILVO, PCS en Provincie Oost-Vlaanderen.

