

Toekomst voor Nederlandse geitenrassen

Tijdens het symposium op 12 november ter ere van het honderdjarig bestaan van de Nederlandse Organisatie voor de Geitenfokkerij (NOG), draaide het om de volgende vragen. Hoe kun je de fokkerij zo organiseren dat er rekening gehouden wordt met kleine populaties en de belangen van hobbymatige en professionele geitenhouders? En hoe werf je nieuwe houders?

De NOG verenigt de fokkers van vijf Nederlandse geitenrassen: de Nederlandse witte geit, bonte geit, Toggenburger geit, de Nubische geit en de Boergeit. Samen met de SZH en het CGN nam de NOG de tachtig deelnemers mee in de thema's van de dag.

Inteelt

Na een terugblik op honderd jaar geitenfokkerij presenteerde Kor Oldenbroek (CGN) de resultaten van het onderzoek dat onder de geitenpopulaties was gedaan onder leiding van Jack Windig en hemzelf. Doordat de populaties van de geitenrassen klein zijn geworden, vraagt dat in de eerste plaats om fokprogramma's die rekening houden met verwantschap en inteelt. Uit populatieanalyses bleek dat er weinig boklammeren ingeschreven worden en weinig vaderdieren gebruikt worden. Ook is de afstamming van veel dieren onduidelijk.

Melkcontrole en ruimte voor variatie

De andere vraag was hoe de fokkerij op een goede manier rekening kan houden met zowel hobbyfokkers die vooral op exterieur en kleur letten als de professionele bedrijven, die meer baat hebben bij geiten die goed(e) melk produceren. Een mogelijkheid om te gaan met die

Kinderboerderij als etalage

Activiteiten:

- Uitleenproject
- Gratis lidmaatschap in ruil voor pr
- Stimuleren van onderlinge uitwisseling van (fok)dieren
- Kinderclubs

Ook bij openluchtmusea en belevingsboerderijen



Geiten onder de aandacht brengen van jong en oud

verschillende belangen is gebruik te gaan maken van een testbedrijf waar voor de geiten van hobbyfokkers de melkcontrole uitgevoerd wordt. Dat levert veel informatie op over individuele dieren en zo maak je ruimte voor variatie in het fokdoel. Verder adviseerde Kor om niet te streng te zijn met keuren; dat vergroot de keuze van dieren voor de fokkerij.

De kracht van enthousiasme

De beste strategie is altijd nog: vergroot je populatie. Nonja Remijn (SZH) liet interactief ervaren wat de kracht van enthousiasme is bij het werven van nieuwe fokkers en houders. Laat anderen zien wat je doet en deel met hen waar je warm voor loopt,

of het nu tentoonstellingen zijn of kinderen die een geit ontmoeten in de klas of op de boerderij. Bepaal wat en wie je wilt bereiken (zoals meer houders, meer kennis over en meer waardering voor het ras) en bedenk daar een strategie bij waarin je laat zien wat je doet. Bedenk welke partners daarbij kunnen helpen. Welk communicatiemiddel past daarbij? Maak met elkaar een communicatieplan binnen de organisatie, maar ook naar buiten toe.

Dat werkte aanstekelijk. Vol goede moed en al plannen makend om te bouwen aan een toekomst voor ons levend cultureel erfgoed gingen de deelnemers naar huis. ●