



Etiket maakt kaas mooier

Een kaas nog mooier maken. Dat kan met een etiket van Euroflex in Zwolle. En door een naam of merk mee te geven aan een kaas, wordt die beter herkend en verkocht. De vraag naar kaasetiketten in binnen- en buitenland neemt toe. Euroflex gaat mede daarom uitbreiden. “We zijn lekker in beweging.”

TEKST: HENK TEN HAVE – FOTO'S: EUROFLEX

Dat Euroflex kaasetiketten maakt wordt bij binnenkomst van het kantoor in Zwolle meteen duidelijk: in de entree staat een grote (kunst)kaas met het welbekende Cum Laude-etiket. Maar Euroflex bedrukt ook verpakkingsfolies voor vele soorten levensmiddelen, zoals groente, fruit, chocola, aardappels en pasta's. Ook hiervan staan voorbeelden uitgesteld. Een deel van de folies – verschillende soorten plastic – wordt door moederbedrijf Sylvaphane in het Groningse Tolbert geproduceerd, vertelt Michiel Wondergem, verkoper bij Euroflex. Hij is net terug uit Rusland. Ook daar is men geïnteresseerd in de etiketten en folies van Euroflex; net als in de rest van de wereld gaat men er steeds meer kaas maken op de Nederlandse manier. Wondergem: “In veel landen groeit de markt voor Hollandse kaas.”

Soms concessies doen

Voor creatie en vormgeving kunnen producenten ook terecht bij Euroflex. Euroflex ontwerpt zelf veel etiketten en banderollen. In samenspraak met de boerderijzuivelbereiders wordt besproken wat ze mooi vinden en wat bij hun past. Uiteraard is ook vaak de huisstijl leidend. “Wij merken dat boerderijzuivelbereiders steeds vaker een reclamebureau in de arm nemen”, vertelt Kees Oudshoorn, salesmedewerker bij Euroflex. “Die hebben ook leuke ideeën. Er is veel mogelijk, maar

soms moeten er wel concessies worden gedaan. Voor bepaalde creaties is veel inkt nodig en dat kan het gebruik van de etiketten op de kaas bemoeilijken. Wij bespreken dat dan met de opdrachtgever en komen met een alternatief. Eigenlijk komen we er samen altijd wel uit.”

Op volle toeren

Euroflex voldoet aan de hoogste voedselveiligheidsstandaarden: BRC. Dat blijkt ook bij een rondleiding door de fabriek: eerst een jas aan, een mutsje op en de handen ontsmetten. Zo'n 45 medewerkers zijn hier dagelijks bezig om etiketten te drukken, lamineren en stansen, en de folieverpakkingen te voorzien van de juiste teksten en afbeeldingen. De machines draaien op volle toeren. Kaasetiketten worden bedrukt en gestanst, maar ook folies voor hondensnacks en pasta's gaan door de apparaten. Vanwege de toenemende vraag naar etiketten en folies investeerde Euroflex in 2016 in een extra, derde, flexo-pers. “De flexo-techniek is de laatste jaren sterk verbeterd. Hierdoor haalt flexo-druk een hogere verfijning van ieder detail en is de kleurkracht enorm verbeterd”, weet Wondergem. “Ook de in flexo gedrukte kaasetiketten profiteren van deze verbetering.” “Boerderijzuivelbereiders kiezen overigens weinig voor flexo”, vertelt Oudshoorn, “omdat die techniek alleen uitkan bij een

oplage vanaf 10.000 stuks. Kaasfabrieken uit binnen- en buitenland laten wel etiketten maken met de flexo-persen. Voor relatief kleine aantallen wordt de digitale pers ingezet. Digitale etiketten vallen op door hun hogere kleurkracht.”

Nieuwe productiehal

Tussen 2006 en 2016 is de productie van Euroflex verdubbeld. En het bedrijf verwacht dat de groei aanhoudt. “We zijn lekker in beweging”, zegt Wondergem. “De vraag naar zowel kaasetiketten als bedrukte folies neemt nog steeds toe.” Euroflex gaat daarom uitbreiden, op de huidige locatie in Zwolle. Met een nieuwe productiehal wordt de vloeroppervlakte met een derde vergroot. De hal wordt 17 meter hoog. De huidige gebouwen worden efficiënter ingericht. In het eerste kwartaal van 2018 zullen de bouw en verbouwing klaar zijn. ➔

1 Michiel Wondergem (l.) en Kees Oudshoorn op bezoek bij Marianne van Assen van de Vreugdehoeve in Zwolle.

2 Schapenkaas van de Vreugdehoeve: Vreugderijker.

