

Angelique Huijben constateert dat aandacht voor koe in de wei effect krijgt

'Trend in weidegang begint positief te keren'



Als een van de ondertekenaars van het Convenant Weidegang maakt FrieslandCampina zich sterk voor het stimuleren van weidegang. Coöperatiebestuurslid Angelique Huijben geeft een toelichting.



Het lijkt te lukken om de neerwaartse trend in het aandeel weidegang te keren. Melkveehouder Angelique Huijben, bestuurslid en lid van de raad van commissarissen van de coöperatie FrieslandCampina, stelt met plezier vast dat de discussie onder veehouders verandert. Er wordt minder gepraat over bedreigingen en meer over het vakmanschap van beweiding.

Thuis in het Brabantse Oosteindervaart ze persoonlijk de beperkingen van een kleine huiskavel. Met haar man Kees heeft ze een bedrijf met een 90-tal melkkoeien en 55 stuks jongvee. Achter de boerderij ligt niet meer dan elf hectare grasland. 'Weidegang is hier niet gemakkelijk, maar het is nooit een punt van discussie geweest. Voor ons hoort het er gewoon bij. We vinden het mooi', vertelt Angelique Huijben. Binnen het coöperatiebestuur van FrieslandCampina is de 49-jarige melkveehouder het aanspreekpunt als het gaat om weidegang.

FrieslandCampina is ondertekenaar van het Convenant Weidegang. Waarom?

'De zichtbaarheid van koeien in de wei bepaalt voor een belangrijk deel ons maatschappelijk draagvlak. We zien dat bijvoorbeeld terug in politieke discussies. Bovendien wordt bijna drie kwart van de melk die hier wordt verwerkt, geëxporteerd. Weidegang draagt bij aan het beeld dat buitenlanders van ons land hebben: een open landschap met water en weilanden met koeien. Weidegang is voor de Nederlandse melkveesector, en dus ook voor FrieslandCampina, van groot belang.'

In hoeverre speelt politieke druk een rol als het gaat om het stimuleren van weidegang?

'Het gesprek weidegang is de laatste jaren te vaak gegaan over bedreigingen en maatschappelijke druk. Voor veehouders die twijfelen over weidegang, is dat niet erg motiverend. Wat ons betreft zal het gesprek in de toekomst meer gaan over kansen in de markt. Het lukt FrieslandCampina steeds beter om weidegang te verwaarden. Van de anderhalve euro per 100 kilo melk weidepremie betaalt de onderneming een euro en die probeert FrieslandCampina zo veel als mogelijk in de markt terug te verdienen.'

Het zal de consument in het verre buitenland toch een zorg zijn of hier koeien in de wei lopen?
'Als Nederlandse consumenten produc-

ten met weidelogo kopen, dragen ze bij aan het behoud van weidegang. Sinds afgelopen jaar verkopen we ook meer weidekaas. Er zijn echt weer stappen gezet.' 'En vergis je niet. Ik zelf gezien hoe consumenten in een supermarkt in Sjanghai fanatiek de QR-codes op zuivelverpakkingen scannen om te achterhalen hoe en waar de inhoud is geproduceerd. De kwaliteit van Nederlandse zuivel staat in China hoog aangeschreven. Dat heeft onder andere te maken met het goede imago. De koe in de wei is daar beslist een onderdeel van. Het totale plaatje verkoopt.'

wenste effect heeft. Opstallen is niet in alle gevallen een financiële beslissing. Weidegang kan niet overall. Ons lukt het niet om het jongvee te weiden. De percelen waar het zou kunnen, liggen tegen een woonwijk aan. We hebben het geprobeerd, maar ondervonden veel problemen met loslopende honden, doorgesnepte draden en uitgebroken dieren.'

Hoe lastig is de discussie over het belonen van weidegang binnen een coöperatie?

'We betalen een halve cent van de weidepremie via het herverdelen van melk-

Angelique Huijben: 'De koe in de wei is ook in China belangrijk voor ons kwaliteitsimago'

Veel opstallers zijn weer gaan weiden. Hoe heeft FrieslandCampina dat voor elkaar gekregen?

'Vorig jaar stelden we vast dat het lastig was de neerwaartse trend in weidegang te keren. Er moest een schepje bovenop. Dit seizoen zijn niet-weidende leden actief benaderd met een aanbod voor begeleiding en technische ondersteuning. Daarnaast zijn weidegangclitics georganiseerd en is de weidepremie verhoogd tot anderhalve cent per kilo melk. Dit heeft geleid tot 314 leden die vanaf 2017 hun koeien weer in de wei te laten grazen. Wat die toename betekent voor het uiteindelijke weidegangpercentage, is pas aan het einde van het jaar bekend.'

Is weidegang niet heel simpel te stimuleren met een hogere weidepremie?

'De verhoging van de weidepremie heeft beslist twijfelaars over de streep getrokken. Ik sluit niet uit dat die in de toekomst nog eens wordt verhoogd. Maar de vraag is of veel verder verhogen het ge-

geld. Dat wil zeggen dat alle leden 0,35 cent per kilo inleggen om de weiders een halve cent extra te kunnen betalen. Op de ledenbijeenkomsten zijn hier in het verleden pittige discussies over gevoerd. Maar ik merk dat de opinie over weidegang kantelt. De bereidheid van niet-weiders om mee te betalen aan het belonen van de weiders neemt toe.'

Is de discussie over weidegang voorbij als de doelstelling van het convenant is gehaald?

'Weidegang blijft ongetwijfeld een belangrijk gespreksonderwerp. Maar de benadering van het thema verandert. Veehouders die eenmaal voor weidegang hebben gekozen, kunnen zich richten op het optimaliseren ervan. Ik vind het mooi om te zien dat hiervoor steeds meer aandacht komt. Als het aan mij ligt, blijven we veel praten over weidegang. Maar dan vooral als een unieke eigenschap van ons product en als een onderdeel van het vakmanschap waar we trots op zijn.'