

Stukje Jongeren Strategieraad voor website TJO

'Naar een duurzame roadmap'

Op donderdag 10 december was de Jongeren Strategieraad van Wageningen UR Glastuinbouw bij elkaar op het proefbedrijf in Bleiswijk om te brainstormen over het thema Bodem, water en bemesting. Eerst is aandacht besteed aan het waarom van de Jongerenstrategieraad. Doel is om samen een Toekomstvisie te bepalen die bijdraagt aan het bepalen van de onderzoeksagenda. Voor de telers zijn redenen om aanwezig zijn: kennis opdoen, delen en meedenken in dit netwerk op een manier die anders en breder is dan op het eigen bedrijf. Voor de onderzoekers is het vooral om richting te bepalen op de langere termijn en een sterke aansluiting tussen onderzoek en praktijk te houden.

Na een rondleiding op het proefbedrijf volgde een presentatie van Jim van Ruijven (Wageningen UR Glastuinbouw) over de projecten die uitgevoerd worden op het thema Bodem, water en bemesting met daarin aandacht voor de Emissieloze kas, zuiveringsinstallaties voor het verwijderen van gewasbeschermingsmiddelen uit lozingswater en het uit de grond halen van traditioneel grondgebonden teelten (chrysanthe, sla en lysianthus).

In een brainstormsessie werd een toekomstbeeld geschetst rond het thema bodem, water en bemesting. Hierbij zijn twee onderdelen besproken:

1. Omdenken bij strengere regelgeving: probleem inventariseren en kansen ontdekken om met teeltverbeteringen regelgeving overbodig te maken

Regelgeving rond emissies wordt opgezet omdat problemen ontstaan in de omgeving van de glastuinbouw, bijvoorbeeld met de waterkwaliteit. Door hier als sector nog meer aandacht aan te besteden en in de procesvoering rekening mee te houden, wordt regelgeving op dit terrein overbodig of in ieder geval minder problematisch voor telers die hier al goed mee bezig zijn. Een voorbeeld hiervan is het ontwikkelen van een emissieloos teeltsysteem voor substraatteelers, waarbij al het water dat de kas in gaat wordt gerecirculeerd, vanaf het begin van de teelt en ook na het einde van de teelt.

2. Zoeken naar meerwaarde rondom bodem, water en bemesting

Voor de teler in de kas zit de meerwaarde vooral in het beter stuurbaar en beheersbaar maken van de watergift, bemesting en geïntegreerde gewasbescherming. Anderzijds kan betere sturing benut worden om productkwaliteit te verbeteren om zo meerwaarde voor consumenten te creëren. Specifiek duurzaamheid kan voor een consument alleen meerwaarde worden als deze ook weet dat het duurzamer is en het product ook zo ervaart. Het imago van de glastuinbouw onder consumenten laat nu nog te wensen over. Substraatteelt bijvoorbeeld wordt door consumenten als onnatuurlijk gezien, terwijl het voor duurzaamheid voordelen heeft. Veel consumenten hebben hier totaal geen weet van, terwijl wel om steeds meer transparantie wordt gevraagd. Transparantie zal naar de toekomst steeds belangrijker worden. In de communicatie naar de consument moet de boodschap eenvoudig zijn. Een Footprint cijfer zou hierbij kunnen helpen, al hoort energieverbruik en gebruik van chemicaliën daar dan ook bij. Dat is niet eenvoudig, maar het overdenken waard richting 2027. Transparantie door te communiceren hoe goed de tuinbouw bezig is met verduurzaming is al een belangrijke stap om het imago te verbeteren.

De resultaten van de brainstormsessie zijn door procesbegeleider en tekenaar Jan Selen (SJENG) samengevat in een schets. De gevisualiseerde resultaten van de verschillende thema's zullen over een aantal bijeenkomsten worden samengevoegd om te komen tot een totale toekomstvisie voor de Nederlandse glastuinbouw.

De volgende bijeenkomst zal gehouden worden in februari 2016 rond het thema gewasbescherming. Telers tot 35 jaar met interesse in de Jongeren Strategieraad kunnen zich melden bij Jim van Ruijven (jim.vanruijven@wur.nl) of Caroline Labrie (caroline.labrie@wur.nl).