



Marktaandeel Hubbard boven 50% binnen retail

Nieuwe Standaard Kip ontketent 'Franse Revolutie'

De Franse 'boerenkip' heeft zich stevig genesteld in de stallen van Nederlandse vleeskuikenhouders en veroverde haar plek in de schappen van Jumbo; ten koste van de reguliere vleeskip. Vive la France. Leve de Nieuwe Standaard Kip. Het concept is nu al een succesverhaal met alleen maar winnaars.

Zes jaar geleden introduceerde ForFarmers, Esbro en Morren het 'Gildehoen'; de voorloper van de Nieuwe Standaard Kip (NSK). Jumbo was enthousiast over deze traaggroeiende kip en paste het concept iets aan voor hun eigen winkelschappen. Het baanbrekend werk van het Gildehoen heeft de weg geplaveid voor de Nieuwe Standaard Kip die al vandaag massaal in de Jumbo-vakken ligt. Zonder het traaggroeiende Gildehoen had de

Nieuwe Standaard Kip van Jumbo veel langer op zich laten wachten. De retailer beloofde tijdens de introductie van hun nieuwe kip (Hubbard-ras) dat begin 2016 alle winkels gevuld zouden zijn met deze nieuwe dier-vriendelijke hoender. En ze maken de belofte waar. De winkelketen ligt stevig op schema. In week 6 van dit jaar lag de kip in iedere winkel en nam volledig de plaats in van de reguliere kip.

De Nieuwe Standaard Kip is dus een laaiend succes. Pluimveehouders staan in de wachtrij en de vraag naar eendagskuikens is fors gestegen. De consument stapt, voor één euro per kilo meer, massaal over op deze smakelijke Hubbard-kip van Franse oorsprong. Wie een culinaire smaak heeft ontwikkeld, kan niet anders beamen dat het met deze kip meer fijnproeven is dan met de reguliere kip. Eenmaal op tafel proeft

de consument het verschil en wil niet meer terug voor die paar centen; omgerekend 0,15 euro per portie. Dit is precies waar de hele sector op zat te wachten: een kip om trots op te zijn.

„Het Hubbard-kuiken dat als traaggroeiend ras gebruikt wordt, is een heel ander ras”, weet Henri Bel, Nederlands sales manager van Hubbard, te vertellen. „Het vindt zijn oorsprong in de Franse boerenkip. Deze is traaggroeiend en wordt veel langer gehouden. Daardoor is de structuur van het vlees anders. Het pootvlees is groter en door het vele spelen en lopen ook roder. Samen met wat meer vet geeft dat de lekkere malse smaak aan de kip.”

Groot marktaandeel

Bel volgt de ontwikkelingen van de Nieuwe Standaard Kip met meer dan gemiddelde interesse, want het zijn zijn kippen die een nieuwe ‘Franse Revolutie’ in Nederland veroorzaken: Vive Le Nouveau Poulet de Standard! „De introductie van de kip loopt volgens planning en dat is goed nieuws. Wat wij zien, is dat de twee grootste supermarktketens helemaal om zijn.

Jumbo met hun ‘Nieuwe Standaard Kip’ en Albert Heijn met de ‘Goed Nest Kip’. Samen met het 1 ster Beter Leven-keurmerk van de Dierenbescherming, ook een Hubbard-kip, hebben ze zeker 50 procent van de retailmarkt in handen. Uiteindelijk zal bijna 35 procent van de pluimveestapel uit deze nieuwe kippen bestaan. Tegen het einde van dit jaar is mijn verwachting dat tweederde van het volume bij alle retailers uit de traaggroeiende kip zal bestaan. Alleen bedrijven als McDonalds en andere restaurantketens moeten nog schakelen.”

Sinds de introductie van de Nieuwe Standaard Kip boert Hubbard goed. Volgens Bel hebben ze een 99,9 procent marktaandeel in het traaggroeiende segment. Een monopoliepositie, dat beseft de sales manager heel goed: „We zijn de enige fokkerijorganisatie die kippen levert aan Jumbo en Albert Heijn. De kip is echter al vijftig jaar bekend in Frankrijk en is een afstammeling van de boerenkip. We hebben dus een grote voorsprong met onze traaggroeiende kip opgebouwd. We hebben inmiddels verschillende Hubbard-lijnen: twee scharrellijnen, twee lijnen voor de Kip van Morgen en verschillende hanen die we kunnen inzetten. Het zijn allemaal traaggroeiende kippen.”

Minder kippen per jaar

Bij de retail, fokkerij en consument is de Nieuwe Standaard Kip een succes. Maar

hoe zit dat bij de vleeskuikenhouder? Door de tragere groei lukt het de pluimveehouder niet meer om vaker dan zes keer per jaar nieuwe kuikens in de stal op te zetten. Daarbij komt nog dat er per vierkante meter minder kuikens gehouden mogen worden. Het gevolg is aanzienlijk minder kippen op jaarbasis plus ook nog eens meer voer per kip. „Tegen de extra kosten staan voor een deel de extra inkomsten”, zegt Johan Leenders uit Swifterbant. Samen met zijn moeder Annelien heeft hij een vleeskuikenbedrijf en hij is een van de eersten die met het Gildehoen begon en later met de Nieuwe Standaard Kip. Ze hebben twee stallen met elk 18.000 kippen. „Volgens een rapport van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) over de Kip van Morgen moet de meerprijs voor die kip 1,50 euro per kilo zijn. Ondanks dat er aan de Nieuwe Standaard Kip meer eisen zitten, is de prijs

wegging, zei hij ‘ik ben nu verpest en wil niet meer naar mijn stallen terug’.”

Doordat de kippen trager groeien hebben ze volgens Johan ook meer weerstand en is antibiotica niet nodig. Bovendien hebben ze geen last van voetzoollaesies en geen hinder op warme dagen. „Het is een vitale sterke kip, die in de stal een levendig beeld laat zien. We kunnen sneller aan de cijfers zien of er wat aankomt, dan aan de kip zelf.”

Minder stress

Johan en Annelien Leenders zijn niet de enige pluimveehouders die met plezier de Nieuwe Standaard Kip produceren. Corné Dirven uit Someren vertelde al eerder op Pluimveeweb enthousiaste verhalen en in Holwierde is pluimveehouder René Eygelshoven ook positief. Hij stapte onlangs over van kalkoenen naar de Nieuwe Standaard Kip.

“ Dit is precies waar de hele sector op zat te wachten: **een kip om trots op te zijn** ”

in het winkelschap toch lager. Dat komt doordat ketenpartners, waaronder Jumbo, ieder een deel van de kosten oppakken. De Nieuwe Standaard Kip krijgt echter voer dat minder rijk is. Dat voer is goedkoper. Daar ligt onze winst, maar dat plusje is niet groot ten opzichte van de reguliere kip.”

Actiever en alerter

“We zijn heel enthousiast over de Nieuwe Standaard Kip”, geeft Annelien Leenders aan. De reguliere kip heeft volgens haar een voederconversie van 1,5; dus 1,5 kilogram voer voor 1 kilogram kip. Bij de Nieuwe Standaard Kip is dat 1,9. Daardoor is de ecologische ‘footprint’ minder gunstig. „De reguliere kip is de topsporter en de Nieuwe Standaard Kip is een recreant; zo groot is het verschil. Als je eenmaal traaggroeiers in je stal hebt gehad, wil je niet meer terug.” „Het is prachtig om zo te werken”, zegt Johan. „Het gedrag van de kippen is zo anders. Ze zijn actiever en alerter en zitten dikker in de veren. Ze staan veel hoger op de poten, lopen graag door de hele stal en zitten overal op. De vele dakramen die het daglicht in de stal laten, zorgen voor een heel andere beleving in de stal; iets wat we iedereen kunnen aanraden. Uiteraard kan de verlichting overdag gewoon uit. We zijn niet de enigen die enthousiast zijn. Een vertegenwoordiger uit het buitenland was hier om naar dit concept te kijken. Toen hij

Aan het Dagblad van het Noorden vertelt hij: „De kippen hebben een beter leven, maar de boer ook. Je hebt veel minder stress.”

„Er is geen pluimveehouder die met het nieuwe concept begon en weer terug is gegaan naar de reguliere kip”, zegt Henri Bel. „Bij nagenoeg alle overgeschakelde pluimveehouders zie ik een toegenomen arbeidsvreugde.”

De Nieuwe Standaard Kip is dus een ‘blijvertje’ bij boer en consument. En na al die jaren van overleg en mislukte concepten mag dat toch een opmerkelijk feit zijn. En wie weet wordt de toekomst alleen maar beter, want de combinatie van Franse flair met de Hollandse efficiënte landbouwpraktijk levert een prachtproduct, dat wellicht ook geschikt is voor de export. ■



De voederconversie van de Nieuwe Standaard Kip is 1,9.