

BARRY LOOMAN:

‘BloembollenWEB: digitale kennis binnen handbereik’

Wat is nodig om te doen wat je doet? Geld, mensen, maar vooral kennis. Welke kennis is belangrijk, hoe sla je kennis op, wat deel je er van met anderen? Vragen en antwoorden in de serie Kennis. In deze dertiende aflevering Barry Looman, projectmanager Kennis bij PPO.



Tekst: Arie Dwarswaard
Fotografie: René Faas

Zonder computer gaat het tijdens dit gesprek niet. www.BloembollenWEB.nl is de net vernieuwde website, en door zelf aan de slag te gaan is te ervaren wat er allemaal via dit zogenoemde portal is te vinden over bloembollen. En dat is veel, heel veel. Projectleider Kennis Barry Looman van PPO, verantwoordelijk voor de opzet en invoering ervan, is erg te spreken over het resultaat en is een prima gids voor een eerste verkenning van de site.

JUISTE KENNIS

Maar voor we de site bezoeken de vraag waarom zo'n site eigenlijk nodig is als iedereen via Google alles toch wel kan vinden? "Waar en niet waar", stelt Looman. "Wie via Google op bepaalde trefwoorden gaat zoeken, krijgt de keuze die Google maakt. Die resultaten hoeven niet altijd precies te passen op de vraag van de ondernemer. Bovendien leert de ervaring dat veel mensen die via Google zoeken niet verder dan de eerste pagina komen. Wat wij willen is

dat de ondernemer de goede informatie vindt. Een portal zoals BloembollenWEB is, biedt de bezoeker op dat gebied meer zekerheid. Het gaat hier om betrouwbare bronnen en informatie."

De kennis komt uit heel veel verschillende kanalen. PPO zelf, als onderdeel van WUR, heeft alle onderzoekresultaten die afkomstig zijn van collectief gefinancierd onderzoek beschikbaar. Ook andere artikelen uit de bibliotheek van WUR zijn via het portal terug te vinden. Instanties als de KAVB, BloembollenVisie, Groen Kennisnet en AgriHolland participeren ook in BloembollenWEB. "De digitale kennis ligt op de plank en elke ondernemer met een computer kan er bij."

INFORMATIE

Ze merkt wel bij het begrip kennis op, dat dit niet hetzelfde is als informatie. "Informatie wordt pas kennis als je er menselijke aspecten aan toevoegt, zoals ervaring, houding, interactie en vaardigheden. Vaak hoor ik dat de onderzoeksinformatie niet wordt opgepikt door de

praktijk. Dat klopt, want de ervaring leert dat het al gauw vijf jaar duurt voordat de boodschap vanuit het onderzoek in de praktijk is neergedaald."

BloembollenWEB is de opvolger van Groenkennisnet, en heeft twee elementen die echt nieuw zijn, aldus Barry Looman. "Door de samenwerking met LTO zijn er nu ook dossiers te bekijken over landbouwbrede onderwerpen, zoals de Kennisbank arbeid. Het andere nieuwe is de mogelijkheid om via BloembollenWEB in een netwerk te participeren. Ondernemers kunnen zelf een netwerk aanmaken, of zich aanmelden bij een al bestaand netwerk. In veel gevallen gaat het om praktijknetwerken, maar ook zijn er al enkele kwekersgroeperingen die hun eigen netwerk hebben. Het netwerk kan open, be- of gesloten zijn. Via een netwerk kunnen telers van een bepaald gewas of rondom een bepaald project met elkaar nieuws en documenten delen of met elkaar discussiëren. Dit is echt nieuw, en komt voort uit een initiatief van de Bollenacademie, gesubsidieerd door het scholingsfonds Colland. In andere land- en tuinbouwsectoren bestaat dit al, maar voor de bloembollensector is dit nieuw. Een groot voordeel is dat een netwerk niet meer zelf een eigen website hoeft te laten maken. Onder de paraplu van BloembollenWEB kan zonder kosten gewoon een netwerk worden ingericht. Wie hierover meer wil weten kan met mij contact opnemen. Op de website staan mijn contactgegevens."

BloembollenWEB heeft nog veel meer te bieden. Zo is er een link met de zeer uitgebreide beeldbank met ziekten, plagen en onkruiden. Nog onlangs zijn daar enkele honderden afbeeldingen aan toegevoegd. Volgens Looman is dit een van de best bezochte websites die kennis voor agrarisch ondernemers ontsluit. "Zij hebben per maand tussen de 9.000 en 10.000 bezoekers."

WAAR IS WAT

De vraag is hoe kennis en ondernemer zich in de toekomst tot elkaar gaan verhouden. Barry Looman verwacht dat de waarde van kennis alleen maar zal toenemen. "Door het wegvalen van het PT en een terugtrekkende overheid komt er veel minder geld beschikbaar voor onderzoek en dus komt er ook minder kennis vrij. De ondernemer van de toekomst zal, veel meer dan in het verleden, moeten weten wat hij waar kan vinden. BloembollenWEB kan daarbij heel behulpzaam zijn."