

Meest gehoorde kreet: “Hier moet je bij zijn!”

Met als afsluiting een optreden door Björn Kuipers had de derde editie van de Inspiratiedagen een prachtige uitsmijter. Over leiding geven, omgaan met lastige portretten en scherp waarnemen. De 340 collega's - ondernemers, partners, junioren en senioren - die de gang naar Woudschoten in Zeist hadden gemaakt, waren dan ook unaniem: “Hier moet je bij zijn.”



De verpletterende presentatie van Björn Kuipers was voor veel van de 340 mensen die het evenement bezochten het onmiskenbare hoogtepunt van de Inspiratiedagen. In de eindbeoordeling regende het tien voor de scheidsrechter, die een inkijk gaf in zijn leven als ondernemer en scheidsrechter. Iedereen die daarbij was, weet nu voor eens en altijd dat de stuurman thuis op de bank - ondanks alle moderne videotechniek - het lang niet altijd bij het rechte eind hebben. Ook niet dankzij de herhaling met andere camerastandpunten. En hoe neem je dan in een split second een besluit als scheidsrechter en word je niet omver geschoffeld door die verwendende spelers? Dan is het als loonwerker zelfs in de maïs-tijd maar een saaie boel.

Saaï was het echter zeker niet op de Inspiratiedagen. Met 340 collega's die het evenement bezochten, kunnen we gerust spreken van een recordaantal deelnemers. Wij van 'de CUMELA' kennen zelfs weinig andere brancheverenigingen die bij een ledenbijeenkomst een dergelijke hoge opkomst hebben. Dat komt uiteraard door het programma met interessante bedrijfsbezoeken, een boeiende en intrigerende inleiding door prof dr. ing. Dave H.A. Blank van MESA/Universiteit Twente over nanotechnologie en wat dat kan betekenen voor onze gezondheid, zes leerzame workshops gevolgd door een motiverende toespraak van onze voorzitter Wim van Mourik en de uitsmijter met Björn Kuipers. Het telt allemaal mee, maar het zijn natuurlijk ook zulke mooie dagen omdat er alle tijd is om de banden aan te halen met collega's, vrienden en oude bekenden en elkaar inspirerend op de schouders te kloppen.

Ronduit geslaagd

Kortom, deze editie van de Inspiratiedagen mag in de boeken als ronduit geslaagd. De nieuwe locatie, bedrijfsbezoeken in andere provincies en een compleet ander programma, het maakt de deelnemers niet uit. Bijzonder was dit jaar het aantal van ruim zeventig junioren die op de eerste dag - met het Jongerenbestuur van CUMELA - een eigen programma hadden: op bezoek in het Nationaal Militair Museum in Soesterberg en op bedrijfsbezoek bij de firma Vaarkamp in Ede. Daar werd bovendien nog een actieve cursus gegeven over acquisitie en het presenteren van je bedrijf.

'Loonwerk is leuk!'

Inleider: Lajos Bax, adviseur ondernemingscommunicatie van CUMELA Nederland Advies, met als counterpartner Maurice Steinbusch



De workshop begon met een inventarisatie. Of er wel echte liefhebbers in de zaal zaten? De ondernemers in de zaal waren bijna unaniem. Ja, het werk is leuk. Ze zien het werk als een soort roeping. Ze voelen zich een kei in het werk en willen positieve werklust uitstralen. Ook mogen ze werken met veel tevreden klanten.

Het is evenwel niet allemaal hosanna. Er zijn lastige klanten, hoewel het vaak wel dezelfde zijn. Wat doet zo'n klant met jou en met je medewerker? Vaak resulteert dat in boosheid en stress. Blijf als bedrijf als team werken, adviseerde Bax, en geef elkaar vertrouwen. En blijf luisteren naar je klant; kritiek mag er zijn. Denk en communiceer op een positieve manier in oplossingen, koppel de klant aan de juiste medewerker in je bedrijf. Geef echter ook je grenzen aan. Investeer in houding en gedrag van je medewerkers. Los klachten en conflicten op, communiceer helder en vooral wees bereikbaar, letterlijk en figuurlijk. Door de interactieve insteek van de workshop waren ondernemers zeer betrokken bij het onderwerp. Er was herkenbaarheid, terwijl tips om het beter te doen spontaan op borrelden. Aan het eind was er dan ook een sfeer van 'Loonwerk is leuk', maar ook van 'En ik kan zorgen dat dat zo blijft'.

'Het nieuwe investeren'

Inleider: Ruilof van Putten, directeur bedrijfsfinancieringen van NLInvesteert. Van Putten schetste een beeld van belangrijke veranderingen bij banken. "Het verdienmodel van banken staat onder druk. Daarnaast zijn er toenemende kapitaaleisen aan de bank. Ook de digitalisering wordt steeds verder doorgevoerd. Ondernemers in het midden- en kleinbedrijf zullen in de toekomst steeds vaker de financiering moeten regelen via de digitale weg, voorspelde hij. De relatiemanager van de bank bezoekt alleen nog de grote bedrijven." Van Putten gaat verder: "Bij ABN-Amro ligt de grens op een omzet van één miljoen euro, bij ING op tien miljoen euro. Nieuwe partijen staan daarom op. Voor co-financiering kun je denken aan lease, crowdfunding en private investeerders. Voor ondernemers betekent het maar één ding: u zult zelf samen met een adviseur de regisseur moeten zijn voor uw financiering."



Met zijn inleiding gaf nanotechnoloog Dave Blank een inkijk in de nieuwste onderzoeksvelden. Die kunnen in de verre toekomst ook het werk in de cumelasector beïnvloeden.



Het bekende blauw van Van Vliet in Ter Aar stond strak in de rij, net als de graafmachines. Voldoende voer weer voor discussie over merk, model en gebruik.

's Avonds organiseerden de CUMELA-jongeren - in een gezellige atmosfeer - met de huidige generatie ondernemers en senioren een superspannende pubquiz, waarin weetvragen werden afgewisseld met leuke instinkers. Het feit dat de jongeren en ouderen de volgende dag ook samen optrokken tijdens workshops over bijvoorbeeld bedrijfsovername of leiding geven in extreme situaties



BIM: de grootste revolutie in de bouw

Inleider: Dik Spekkink (architect, boerenzoon en getrouwd met de dochter van loonwerker)

Spekking ging in zijn betoog in op het Bouwwerk Informatie Management-systeem (BIM). In zijn ogen is dat de grootste innovatie in de bouw in honderd jaar. BIM coördineert alle beschikbare informatie voor een bouwwerk in een digitaal ruimtelijk model. Hierdoor hoeft informatie maar eenmaal te worden ingevoerd en kan die steeds opnieuw worden gebruikt. Dit leidt tot integrale, samenhangende oplossingen. In BIM wordt een bouwwerk eerst virtueel tot in de kleinste details gebouwd en daarna pas in het echt. Dit leidt tot het uitbannen van improvisatie op de bouwplaats. In de voorbereiding kost BIM weliswaar meer tijd, maar de verwachting is dat dit in de uitvoering ruimschoots wordt goedgemaakt. Enkele bouwprojecten die helemaal binnen de BIM-systematiek zijn aangepakt, hebben dit ook bewezen. BIM leidt tot een sterke verandering van de werkwijze, waarbij alle betrokkenen bij een bouwwerk op een interactieve wijze het werk in een 3D-omgeving voorbereiden. Van daaruit krijgt het cumelabedrijf een 3D-grondverzetmodel, waarmee de machines worden aangestuurd. Dik Spekkink schat in dat over tien tot vijftien jaar BIM de standaard is, ook voor kleinere werken.

'Leiding geven in extreme situaties'

Inleider: Edwin Goos, hoofd conflict- en crisisbeheersing Politie Oost-Nederland

Aan de hand van enkele voorbeelden, zoals het bezoek van president Obama aan de National Security Summit in Den Haag in 2014 en de aanslag op Koninginnedag 2009 in Apeldoorn, gaf Edwin een inkijk in de manier van leiding geven binnen de mobiele eenheid van de politie in extreme situaties. Voorbereiding, scenario's maken, risico's inschatten en informeren bij collega's vormen de basis van een goede voorbereiding. Op basis hiervan kun je jezelf de vraag stellen of je er klaar voor bent en vaststellen wat bijstelling nodig heeft. Ook de veranderingen in leiderschapstijl binnen het corps, van directief (door de baas) naar persoonlijk en situationeel (door de agent) hebben een positief effect op de doelmatigheid van de aanpak. De overgang van deze stijl eist duidelijke kaders, vertrouwen in elkaar en eenduidigheid in de uitvoering. Ook in de cumelasector is een goede voorbereiding de basis en worden verantwoordelijkheden vaker gedelegeerd naar de medewerkers. Het bleek zeker waardevol om die ontwikkelingen vanuit een andere sector belicht te krijgen.



Niet eerder werden de bezoekers van de Inspiratiedagen zo goed bewaakt.

Mee naar binnen jij!



maakte dat er geen generatiekloof te bespeuren viel. En zo hoort het ook. Dat werd nog eens extra duidelijk tijdens de aftrap van de tweede Inspiratiedag. Iedereen ging naar buiten voor een presentatie van leden van de hondenbrigade van de politie en daarbij werd met drie stevige herdershonden even getoond hoe je grote groepen in bedwang houdt. Indrukwekkend! En nog niet eerder hebben we onze deelnemers - zelfs de verstokte rokers - weer zo snel binnen mogen verwelkomen voor de workshops.

Volgend jaar zijn er weer Inspiratiedagen. Locatie en tijdstip staan in grote lijnen vast als we de eerste cijfers uit de evaluatie bekijken. Ook het komend jaar gaan we ons best doen om de volgende Inspiratiedagen wederom interessant, aantrekkelijk en vooral gezellig te maken. En eigenlijk hopen we

van harte dat u zich dan dit verslag van de Inspiratiedagen nog even voor de geest wilt halen. Of het filmverslag (www.youtube.com/cumelanederland), waarin de deelnemers unaniem zijn in hun oordeel. "Hier moet je bij zijn!" U ook, volgend jaar!

Op deze pagina's voor degenen die er waren en voor degenen die volgend jaar wellicht willen komen een impressie in beeld en tekst van de Inspiratiedagen. Met een korte samenvatting van de belangrijkste boodschap van de zes workshops. Als inspiratie voor komend jaar.

TEKST: medewerkers CUMELA Nederland

FOTO'S: Ardvideo

'Ik heb álles in de hand'

Inleiders: Herman Arissen en Marcel Elferink, CUMELA Verzekeringen

Ondernemen is risico's nemen, maar ook de risico's van tevoren goed inschatten. Ga voor uzelf en uw eigen bedrijf na welke risico's er zijn, zeker bij werkzaamheden die à la minute moeten plaatsvinden. Zo luidde één van de adviezen uit de workshop 'Ik heb álles in de hand', gegeven door Herman Arissen en Marcel Elferink van CUMELA Verzekeringen. Welke risico's cumelabedrijven lopen, werd geïllustreerd met een aantal aansprekende voorbeelden: een ongeval met een praalwagen, spuit schade aan een kostbaar nevengelegen gewas en schade aan een ligboxenstal vanwege werk met een slijptol boven een roostervloer. Niet alleen materiële schade kwam aan bod. Ook het wegvallen van een cruciale medewerker door arbeidsongeschiktheid en het risico van arbeidsongeschiktheid van de ondernemer zelf kwamen aan de orde. Een tweede advies was om periodiek de risico's zelf of met behulp van externe expert in te schatten. Hoe groot is het risico en wat is de kans op dit risico? Uitgangspunt is dat risico's die je zelf kunt dragen niet hoeven te worden afgedekt.



Natuurlijk hoort dat er ook bij: tijd om bij te praten met andere vaste bezoekers.



De ruim zeventig aanwezige jongeren volgden de eerste dag een speciaal eigen programma. Met daarbij een bezoek aan Vaarkamp in Ede. Met ruimte voor de groepsfoto.

'Overname van een familiebedrijf: wat wil jij?'

Inleider: Bert Rietman, directeur organisatieadviesbureau Facet-o

Het was volle bak bij deze workshop.

Bert Rietman begon met een korte inventarisatie. In de zaal bleek een

mooie mix aanwezig van bedrijven waarvan de overname nog moet plaatsvinden, bedrijven waar ze ermee bezig zijn en bedrijven waar de bedrijfsoverdracht al heeft plaatsgevonden. Genoeg variatie voor een goed gesprek.

De workshop leverde de volgende aandachtspunten op:

1. Elke bedrijfsovername en -overdracht is volkomen uniek.
2. Een goede timing is belangrijk. Wie begint wanneer? Zijn junior en senior er beiden klaar voor? Een bedrijfsoverdracht duurt al snel tien jaar.
3. Persoonlijke omstandigheden. Wat zijn de capaciteiten van de betrokken personen? Wat willen en kunnen ze?
4. Schakel externe partijen en adviseur(s) in:
 - a. Zorg voor een procesbegeleider (80 tot 90 procent is procesbegeleiding).
 - b. Is er een klik met de adviseur?
 - c. Kan iemand omgaan met emoties?
 - d. Meer kennis in huis halen: financieel, juridisch, fiscaal.
 - e. Maak gebruik van het informele netwerk.
5. Stel een tijdspad op. Maak afspraken en doelstellingen SMART (specifiek, meetbaar, ambitieus, realistisch en tijdsgebonden).
6. Communiceer op de juiste wijze!
 - a. Luister goed.
 - b. Spreek verwachtingen duidelijk uit.
 - c. Overleg ook met broers en zussen die geen bedrijfsovernamekandidaat zijn.
 - d. Let op non-verbale communicatie. Hoe zeg je het?
7. Invoelend vermogen tonen aan senior (bedrijfsoverdrager).
8. Invoelend vermogen tonen aan junior (bedrijfsopvolger).
9. Wederzijdse waardering uitspreken en tonen!
10. Daag junior uit om te ontdekken wat hij leuk vindt en waar hij goed in is! Stimuleer persoonlijke ontwikkeling:
 - a. Geef ruimte voor opleiding.
 - b. Geef ruimte om fouten te maken. Hier leer je van.
11. Nazorg bieden voor overdragers en voortzetter

Tot slot gaf Bert Rietman de aanwezigen mee: "Sta open in de gesprekken die je hebt. Zorg dat je geen vooroordelen hebt. En luister actief, dat wil zeggen dat je telkens moet bedenken: wat wil die ander zeggen?"



Bij Kooyman kregen de bezoekers een verrassend beeld te zien, zelfs voor een cumelabedrijf: modeltuinen voor klanten die een nieuwe tuin willen.