
Eindrapportage 'Meetlat Duurzame inkoop'

Afwijkende implementatie: Een van de doelstellingen van het project is een tool waarmee naast de individuele handelaren ook de sector een cijfer kan geven aan de prestatie op gebied van duurzame productie/inkoop. Prestaties van de sector zullen op korte termijn nog niet kunnen worden geproduceerd, key partners kunnen op korte termijn dus ook nog niet communiceren over de resultaten.

Streven was een dertigtal actieve handelsgebruikers van de tool in 2016. Dit is te ambitieus, naar verwachting zal het eind 2016 richting de 15 gebruikers gaan. Voor het communiceren over de prestaties van de sector is een dusdanige deelname noodzakelijk dat het eindresultaat niet meer herleidbaar is naar individuele gebruikers. Zo ver is het nog niet.

Samenvatting

Binnen het project 'Meetlat duurzame inkoop' is een tool ontwikkeld waarmee handelaren meten hoe duurzaam hun ingekochte bloemen en planten zijn. De tool kan bij voldoende deelname ook een cijfer geven aan de duurzaamheid van de sector. De meetlat, gefinancierd door zowel Productschap Tuinbouw en IDH, heeft uiteindelijk de naam **(Sustainable) Sourcing Scan** of **S3** meegekregen.

Samen met vijf handelaren, Floricode, Floridata, FSI en Union Fleurs is een Blueprint van de Sourcing Scan gemaakt. Deze is vervolgens door Gray gebouwd, deels bij Floricode waar de database van duurzame telers wordt bijgehouden, deels bij Floridata waar handelaren hun inkoopgegevens uploaden waarna automatisch een duurzaamheidsscore wordt berekend.

De Sourcing Scan is in juni gelanceerd tijdens de Union Fleurs en de FSI ledenbijeenkomsten in Kenia op de Iftex en in Nederland in augustus toen de samenwerking van Floridata, Floricode en VGB werd bekrachtigd. Zie meer informatie op de website www.sourcingscan.info.

Publiekssamenvatting

Het project 'Meetlat duurzame inkoop' is gestart begin 2015 en heeft tot doel het ontwikkelen van een tool waarmee handelaren op een objectieve manier kunnen meten hoe duurzaam zij hun bloemen en/of planten inkopen. De tool kan tevens gebruikt worden door afnemers van de groothandel en bij voldoende deelname wordt het zelfs mogelijk om iets te zeggen over duurzaamheid van de sector in z'n geheel. Meetlat duurzame inkoop kent twee financiers, Productschap Tuinbouw en IDH. Met de financiële inbreng van PT was het mogelijk de tool te ontwerpen, te bouwen, te toetsen en er over te communiceren. IDH financiering heeft het mogelijk gemaakt ook FSI intensief te betrekken bij het project. Voor FSI maakt de tool het mogelijk de doelstelling van een 90% duurzame inkoop in 2020 te onderbouwen. FSI heeft verder een belangrijke rol gespeeld bij het betrekken van de internationale certificerende instanties die uiteindelijk bestanden van hun gecertificeerde telers hebben aangeleverd. Ook heeft FSI gezorgd voor betrokkenheid van Price Waterhouse Coopers.

Samen met vijf handelaren, Floricode, Floridata, FSI en Union Fleurs is gestart met het maken van een Blueprint van de tool. Deze Blueprint is in fase 2 van het project door Gray verder uitgewerkt in een voorstel voor de bouw van de tool. Dit voorstel beschrijft welke software

noodzakelijk is of moet worden aangepast bij Floricode en Floridata om voor de handelsbedrijven de tool te creëren. De tool zelf is gebouwd bij en wordt onderhouden door Floridata. Handelaren kunnen hier hun inkoopgegevens uploaden waarna automatisch een score wordt berekend. Een tweede belangrijk onderdeel van de tool is de database van telers met hun duurzaamheidslabel(s). Een duurzaamheidslabel is gedefinieerd als een label uit het 'mandje' van FSI. De database van telers is gebouwd bij Floricode en wordt in de toekomst ook door deze partij onderhouden en geactualiseerd.

Eerste helft 2016 zijn zowel de tool en de database gebouwd en samen met handelaren getest op betrouwbaarheid van de data (input) en weergave van het meetresultaat (% duurzaamheid). Naar aanleiding van deze test en ook omdat het FSI bestuur besloot MPS A(BC) nog niet mee te nemen in het FSI mandje, is de weergave van de tool aangepast. Naast percentage wel- of niet duurzaam is de categorie 'niet goedgekeurd label' toegevoegd. Handelaren kunnen zo zien welke resultaten op termijn haalbaar zijn. Naast de toets door betrokken partijen heeft FSI tevens Price Waterhouse Coopers de systematiek en de door handelaren aangeleverde data laten toetsen. De tool heeft uiteindelijk de naam **(Sustainable) Sourcing Scan** of **S3** meegekregen.

De voor het project opgerichte stuurgroep is van mening dat het voor de continuïteit van de Sourcing Scan en voor het stimuleren van het internationale gebruik belangrijk is duidelijke afspraken te maken over eigendomsrechten en de wijze van samenwerking. Omdat de Scan voor handelaren is bedoeld (en ook door hem betaald) is er voor gekozen de eigendomsrechten bij VGB en mogelijk uiteindelijk bij Union Fleurs neer te leggen. Dit en ook de wijze van samenwerken is vastgelegd in (samenwerking) overeenkomsten met Qray, Floridata en Floricode.

De verdere uitrol van en communicatie over de Sourcing Scan is beschreven in een communicatieplan. Aandacht is besteed aan de doelgroep, de doelstellingen, de boodschap, middelen en media en de planning op korte en langere termijn. De internationale uitrol werd verzorgd door Union Fleurs. De lancering van de Sourcing Scan vond in juni plaats zowel tijdens de Union Fleurs en de FSI ledenbijeenkomsten in Kenia op de Iftex. In Nederland is de Sourcing Scan in september geïntroduceerd, op het moment dat alle relevante certificerende instanties hun gegevens (telers/certificaat) hadden aangeleverd en dus de Sourcing Scan daadwerkelijk resultaten kon opleveren. Het moment ook dat de samenwerking tussen Floridata, Floricode en VGB werd bekrachtigd.

Gestart is met een nieuwsbrief en een persbericht. Meer inhoudelijk informatie stond gepland tijdens de bijeenkomst over duurzaamheid op 22 september. Deze is echter geannuleerd in verband met te beperkte aanmeldingen. Geïnteresseerde handelaren worden nu individueel bezocht. Algemene informatie over de Sourcing Scan is te vinden op de website www.sourcingscan.info en uiteraard ook op de websites van alle deelnemende partijen.

Een animatie filmpje dat laat zien hoe de Sourcing Scan er uit ziet en werkt is nog niet af in verband met de recente aanpassingen die zijn gedaan in de weergave van de Scan. Streven is het filmpje in 2016 nog online te zetten.

In plaats van het organiseren van één of meerdere kenniscafé's om de mogelijkheden van de Sourcing Scan uit te leggen, is er voorlopig gekozen voor uitleg van de Sourcing Scan tijdens individuele bezoeken.