

Waardecreatie in bloemen: Flower Power!

Maike Hanenberg, Ilona de Hooge, Gert-Jan ter Horst, Wouter Verkerke



Achtergrond

We houden van bloemen, maar welke bloemen nu in winkels verkrijgbaar zijn wordt voor het grootste gedeelte bepaald door specialisten van binnen de bloemenketen. Deze specialisten kijken anders naar bloemen dan gewone consumenten. Het panel in Bleiswijk is van plan om samen met kwekers en veredelaars het panel van gewone consumenten veel meer in te schakelen bij het keuzeproces.

Doelstelling

- Analyseren welke gevoelens bloemen oproepen bij mensen.
- Dit doen we in een experimenteel winkelschap.
- Analyseren wat er hierbij in het brein gebeurt.
- Onderzoek met pupil dilatatie en MRI bij het UMCG (in Groningen).
- De stem van de consument laten terugkomen in het proces van veredeling, teelt en marketing.
- Bloemen en boeketten kunnen telen die perfect passen bij bepaalde gevoelens en bepaalde momenten.
- Waardecreatie in de bloemenketen

Opzet

Het panel beschrijft de gevoelens die bepaalde boeketten bij ze oproepen, zoals: blij, verrast, opgelucht, tevreden, trots, liefde, Een ander panel, bij het UMCG in Groningen registreert pupil dilatatie en de MRI respons die optreedt bij het zien van foto's. Deze informatie knopen we aan elkaar en wordt geanalyseerd.



Experimenteel winkelschap met boeketten



Conclusies

- Het is nog te vroeg voor harde conclusies, maar in de aanloop van het onderzoek hebben we de mening van consumenten over bloemen, boeketten en verpakkingen al kunnen testen.
- Dit leverde waardevolle inzichten op voor de opdrachtgevers.

Bloemen geven kleur aan het leven

Maike Hanenberg, Wouter Verkerke



Waarom doen we dit?

Mensen houden van bloemen. We weten eigenlijk niet goed genoeg waarom.

Als we dit beter snappen, dan kunnen we bloemen gaan kweken waar mensen nog blijer van worden.

Hoe doen we dit?

- We vragen aan mensen wat ze voelen als ze een bloem of een boeket zien.
- Andere onderzoekers gaan na wat er in de hersenen gebeurt als mensen een bloem zien.
- Dat gaat met een MRI scan in Groningen. Mensen kijken daarbij naar foto's van boeketten.
- Hiermee proberen we te begrijpen welke bloemen bij welke gevoelens horen.
- Met deze kennis kunnen we later bloemen gaan kweken die precies passen bij een bepaald gevoel.

Voortgang onderzoek

- Mensen kijken naar bloemen
- Ze beschrijven hun gevoelens
- Welke gevoelens ?
- Verrast, Trots, Blij, Vrolijk, Opgelucht,
- MRI scans worden uitgevoerd in een ziekenhuis

