

GD-DIRECTEUR YNTE SCHUKKEN:

“Goede diergezondheid ook

- Ongeveer een jaar geleden kwam hij terug uit de Verenigde Staten om aan de slag te gaan bij de GD. Tijd voor een nadere kennismaking met een veelzijdig man die hamert op het belang van een hoge diergezondheidstatus van Nederland, in het belang van dier, dierhouder en samenleving.



Ynte Schukken, GD-directeur Diergezondheid: “We werken intensief samen met dierenartsen om de paardenhouders van dienst te zijn.”

Een ding heeft hij wel geleerd: de GD is een organisatie die de kunst van het balanceren verstaat, maar die ook moet verstaan gezien de aard van het werk. Ynte Schukken: “We werken als GD voor de dierhouders. Tegelijkertijd moeten de overheid en de samenleving de overtuiging hebben dat ons werk betrouwbare resultaten oplevert. Onze monitoringsopdracht is daar een

mooi voorbeeld van. Om die taak goed uit te voeren is het cruciaal dat we midden in de sector staan omdat we daardoor signalen over ziekten snel binnen krijgen. Diezelfde sector en de samenleving willen er vervolgens op kunnen bouwen dat bevindingen die de dier- en volksgezondheid raken direct teruggekoppeld worden. Uiteraard kunnen we dit alleen doen als

we het vertrouwen in de GD waarmaken.” Het lukt de GD om die balans te vinden, zegt Schukken, en dat is mede te danken aan de transparante werkwijze. “We laten alles zien wat we doen. Als GD zijn we objectief en kennisgedreven. We baseren ons niet op gevoel maar zijn daarmee niet gevoelloos. Noem het ingebouwde objectiviteit. Als we uitspraken doen dan baseren we die

in belang van samenleving”

op bevindingen zoals we die in de praktijk doen of die we ontdekken via toegepast onderzoek. Ik merk dat onze klant deze manier van werken steeds meer herkent en waardeert.”

VIS IN HET WATER

Schukken voelt zich inmiddels als een vis in het water bij de GD. Ruim een jaar geleden trad hij aan als directeur Diergezondheid. Daarvoor werkte hij vijftien jaar in de Verenigde Staten aan de Cornell Universiteit, waar hij aan verbonden was als hoogleraar en waar hij leiding gaf aan Quality Milk Production Services, een dochteronderneming van de universiteit met vijftig medewerkers. Daarvoor was hij in Nederland actief als onderzoeker, dierenarts en universitair docent. Hij promoveerde op een onderzoek naar het verloop van klinische mastitis op bedrijven met een laag tankcelgetal.

De GD is van oudsher gegroeid vanuit de rundveesector, maar het gaat inmiddels om meer dan rundvee. Schukken ziet dat als een verrijking. Door tal van bedrijfsbezoeken heeft hij zich snel ingewerkt in de wereld van varkens, pluimvee, schapen, geiten, paarden en gezelschapsdieren. Maar er is altijd een noodzaak om te blijven leren en te blijven luisteren.

VEEL BELANGEN

Dat de GD zich bewust is van de veelheid aan belangen die er spelen blijkt ook uit de missie, zo vindt Schukken. Die luidt ‘Samen werken aan diergezondheid, in het belang van dier, dierhouder en samenleving’. De GD-directeur: “Op korte termijn kunnen de belangen van bijvoorbeeld de dierhouder en de samenleving op gespannen voet staan maar op lange termijn stemmen ze overeen. In de discussie over de reductie van antibioticumgebruik komt dat goed naar voren. Iedereen is het er wel over eens dat het onontkoombaar en zinvol is om zo min mogelijk antibiotica te gebruiken om resistentie tegen te gaan. Maar, op korte termijn kan dat op bedrijven pijnpunten geven omdat je een bepaald

antibioticum niet meer mag toedienen of omdat een andere werkwijze wordt gevraagd.” Het is volgens hem aan organisaties als de GD om altijd oplossingen te zoeken. Schukken is ervan overtuigd dat de Nederlandse dierhouderij er baat bij heeft om tijdig op dit soort ontwikkelingen in te spelen.

KRACHT VAN PROGRAMMA'S

Schukken hecht sterk aan een goede relatie met de dierenartsenpraktijken. “Je ziet dat we elkaar nodig hebben, willen we de paardenhouders goed van dienst zijn. Steeds meer dierenartsenpraktijken kunnen zelf bepaalde testen uitvoeren.” Toch ziet hij dat niet als een bedreiging. “Nee, dat is een verschuiving die al enige tijd gaande is en altijd door zal gaan. En dan niet alleen van de GD naar de dierenarts, ook van universiteit naar GD en zeker ook van

de dierenarts naar de paardenhouder die via allerlei nieuwe technieken in staat is om bepalingen zelf op het eigen bedrijf uit te voeren. Als GD spelen we hier op in door fors te investeren in innovatie. Daardoor blijken we in staat iedere keer nieuwe, betere testen te ontwikkelen waardoor we ook dit jaar weer in ons laboratorium vier miljoen bepalingen uit zullen voeren.” Bovendien is de GD meer dan een veterinaire laboratorium. “We doen veel voor de praktijk direct bruikbaar onderzoek. En de GD is heel sterk in het uitvoeren van diergezondheidsprogramma's. Dat vraagt veel meer kennis en werk dan ik had gedacht, maar deze programma's zijn essentieel voor het diergezondheidsmanagement op de bedrijven en voor de diergezondheidsstatus van Nederland.” ●

VROEGER HEFFINGEN, NU VOLLEDIG BETAALDE DIENSTVERLENING

Als directeur Diergezondheid bezoekt Ynte

Schukken veel klanten en daarbij heeft hij ervaren dat het beeld van de GD als een overheidsgerelateerde ‘dienst’ nog leeft.

“Vanuit de historie is dat goed verklaarbaar, maar de GD heeft in de afgelopen jaren grote veranderingen ondergaan. We verdienen ons geld niet meer met heffingen of subsidies maar volledig via betaalde dienstverlening.” Het uitvoeren van labonderzoek is een belangrijke inkomstenbron, de diverse diergezondheidsprogramma's dragen bij aan het resultaat en de GD voert tal van projecten uit voor het bedrijfsleven. Daarnaast vervult de GD een spilfunctie in de Monitoring Diergezondheid dat als doel heeft om tijdig dierziekten of onbekende aandoeningen te signaleren.

En de GD is nog volop in beweging. “We blijven investeren in nieuwe producten en diensten. Verder zijn we volop bezig met een grote digitaliseringslag; denk aan de ontwikkeling van Veeonline waar onze klant zijn labuitslagen, gezondheidsstatussen en bedrijfsgezondheidsplannen kan vinden. Ook zal het veterinaire laboratorium, één van de grootste ter wereld, binnenkort een metamorfose ondergaan met als doel om de prijs-kwaliteitverhouding en de doorlooptijden verder aan te scherpen.”

