



Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord zet zich in voor de versterking van de economie en stimulering van de werkgelegenheid in de regio. De bloembollenteelt speelt een belangrijke rol in die economische structuur, zegt directeur Thijs Pennink van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. ‘Maar ondernemers moeten wel in beweging komen.’

Tekst: René Bouwmeester

Fotografie: René Faas

Lezers van de prestigieuze zakenkrant Financial Times ontvingen in oktober van dit jaar een bijlage over Noord-Holland Noord bij hun dagblad. In de bijlage staan achtergrondartikelen over onder meer Seed Valley, agribusiness en energie in de streek.

De regio Noord-Holland Noord (NHN) presenteerde zich op deze manier aan de internationale zakenwereld en daar is Thijs Pennink, directeur van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord trots op. Hoewel de bijlage niet goedkoop was - Pennink zegt er 25.000 euro voor te hebben uitgetrokken - denkt hij dat de regio nu internationaal onder de aandacht is gebracht. “Deze bijlage ligt nu op ambassades en bij captains of industry op kantoor.”

Dat NHN zich op deze wijze profileert is tekenend voor de ambities die in de regio leven. De streek wil vooruit. Maar wat betekent dat voor de bloembollensector? Pennink geeft uitleg.

Waarom is het Ontwikkelingsbedrijf belangrijk?

“We werken niet lokaal, maar regionaal. Ondernemers denken ook niet lokaal, maar regionaal, nationaal of internationaal. Onze opdrachtgevers, provincie en gemeenten, besteden zaken uit die lokaal niet tot ontwikkeling komen, denk bijvoorbeeld aan de acquisitie van nieuwe ondernemingen en promotie van de regio. Verder hebben de negentien gemeenten soms verschillende belangen. In zo’n geval is goed als er een organisatie boven zit die de grote lijn in de gaten houdt.

En we zijn geen organisatie van beleid, maar van doen. We hebben achttien medewerkers en dat zijn allemaal projectleiders. Wij zijn een regionale doe-organisatie.”



‘Ondernemers kunnen kansen verzilveren door samen te werken’

U hebt eens gezegd dat NHN zich snel positioneert als een krachtig en innovatief economisch centrum. Waaruit blijkt dat?

“We hebben de ruimte, zitten op een half uur van Schiphol en Amsterdam. Er zijn veel ontwikkelingen mogelijk en er gebeurt al veel. We zijn sterk in agribusiness, energie en water. Laten dat nu net thema's zijn die wereldwijd aandacht vragen. Hoe voeden we de wereld? Hoe voorzien we onszelf van duurzame energie? Hoe houden we onze voeten droog en zorgen we voor schoon water? Om de antwoorden op deze vragen te vinden, hebben wij in deze regio de kennis in huis. Imares, TNO, ECN zijn bij ons gevestigd. We hebben de facto twee universiteiten nabij in Amsterdam en Wageningen UR is op agrarisch gebied heel actief in deze regio.”

Welke rol speelt de bloembollenteelt in de regio?

“Noord-Holland Noord is een van de zes Greenportlocaties in Nederland. Het mooie van onze Greenport is de variatie in agrarische sectoren en tegelijkertijd zijn we ook het grootste bollenproductiegebied in Nederland. De sector is heel belangrijk voor de economie van de regio. Maar er liggen op agrarisch gebied fraaie uitdagingen, zoals de verzilting, het verlagen van de druk op het milieu en marktgericht produceren. Dat zijn uitdagingen waar je energie in moet stoppen.”

Wat verwacht u van de bloembollensector?

“Ik verwacht goed ondernemerschap. Dat behelst een aantal zaken. De meeste daarvan vormen geen probleem, zoals productkennis. Maar ondernemers moeten ook accepteren dat markt en omgeving veranderen. De regelgeving wordt strikter en daar moet je als ondernemer mee omgaan. Je moet in beweging komen en dat betekent meestal dat je gaat samenwerken. Dat ligt blijkbaar niet in het DNA van de sector, maar het moet toch.”

Gebeurt dat ook? Pakt de sector de kansen die er zijn?

“Het gebeurt te weinig. Het moet sneller en voortvarender. Het moet onderdeel worden van de bedrijfsvoering. Ik weet dat op teeltgebied veel wordt gedaan aan kennisuitwisseling. Dat is ook mogelijk op het gebied van innovatie of marketing. Een ondernemer moet zorgen voor de combinatie tussen enerzijds samenwerken en toch het prachtige product dat hij maakt zelf op de markt brengen. Dat is best moeilijk. Ik zie

de oprichting van de coöperatie NLG Holland door een groep telers als een lichtpunt. Deze kwekers verenigen zich om strengere regels voor chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest voor te zijn. Zo zijn er meer ondernemers die in beweging komen. Dat zijn de koplopers en de rest gaat volgen.”

De bollensector in NHN lijkt soms te worden ondergesneeuwd door Seed Valley. Hoe ziet u dat?

“Je kunt dat ook anders formuleren. De zaadveredelingsbedrijven hebben geconstateerd dat ze onvoldoende aan marketing deden, met name als het ging om het vinden van goed opgeleid personeel. Men heeft besloten dat samen op te pakken en dat heeft geleid tot een krachtige marketingorganisatie rond deze sector.”

NHN spreekt over het maken van de verbinding tussen sectoren agrifood, water, energie en leisure. Welke kansen ziet u om de bloembollen met andere sectoren te verbinden?

“Tussen de drie thema's zijn ook veel dwarsverbanden te vinden. In de Wieringermeer zit een datacentrum. De computers leveren veel warmte die we kunnen gebruiken in de nabijgelegen kassen. De kassen leveren weer energie voor het datacentrum. Ook tussen agrarische sectoren onderling worden verbanden gelegd. In dit gebied zijn veel zaadbedrijven actief. Een aantal bedrijven gebruikt een coating om de zaden. In die laag zitten voedingsstoffen en gewasbeschermingsmiddelen. Wanneer we een bol beschouwen als groot zaad, dan zou je eenzelfde toepassing kunnen zoeken. Daarmee wordt nu geëxperimenteerd in de regio.”

Speelt toerisme ook een rol?

“Aan toerisme wordt ook nog te weinig gedaan. Er zit behoorlijk veel verblijfsrecreatie, maar er

is meer mogelijk dan nu wordt bereikt. We hoeven geen tweede Keukenhof op te zetten, maar we kunnen meer met bloemen en bollen doen. In de regio wordt veel georganiseerd op het gebied van toerisme en bloemen, bijvoorbeeld de Lentetuin in Breezand en de Bloemendagen met de mozaïeken in Anna Paulowna. Die evenementen worden als losse producten in de markt gezet. Je kunt ook een poging wagen om dat in één verhaal onder te brengen. Waarom zouden we niet proberen een folder of een website samen te stellen met alle bloemenevenementen in de regio? Zoiets is er niet en dat is eigenlijk gek. Ik wil als consument een beeld krijgen van wat in zo'n gebied speelt. We willen ons profileren als het grootste bollengebied van Nederland. Probeer dat dan ook als één product in de markt zetten en niet als losse elementjes.”

Wat kan NHN doen om die ontwikkeling te bespoedigen?

“Uiteindelijk moeten de ondernemers het zelf doen. Ze zullen zelf het gesprek moeten voeren. Ik kan wel de juiste mensen bij elkaar brengen om het gesprek op gang te brengen.”

Welke rol vervult de bloembollenteelt in de toekomst van de regio?

“Grootschalige bloembollenproductie is belangrijk voor de regio. Daar moeten we zuinig op zijn en ons beleid op aanpassen. De randvoorwaarden om de productie te behouden zijn aanwezig. Er zijn bedreigingen, zoals de verzilting. Ook de regelgeving voor gewasbeschermingsmiddelen is een uitdaging. Je kunt blijven afwachten, of innoveren. Maar ik ben er van overtuigd dat grootschalige bloembollenproductie een toekomst in Noord-Holland Noord heeft. Er liggen kansen die verzilverd kunnen worden. Die verzilvering is om de hoek als je over de schutting van je eigen bedrijf kijkt. Daar komt het op neer.”

Regio presenteren als één merk

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (NHN) is een uitvoeringsorganisatie van gemeenten in Noord-Holland Noord en Provincie Noord-Holland. Tot die regio behoren ruwweg de negentien gemeenten boven het Noordzeekanaal, inclusief Texel.

NHN werkt aan een economisch sterk Noord-Holland Noord door het aantrekken van nieuwe bedrijvigheid en investeringen en het versterken van bestaande bedrijvigheid. NHN doet dit door bedrijven te adviseren, informeren en praktische ondersteuning te bieden. NHN is in de regio het aanspreekpunt voor zaken die met ontwikkeling van de regio te maken hebben.