



Vreugdenhil grootste producent volle melkpoeder van Europa

Passie voor poeder

Zuivelbedrijf Vreugdenhil Dairy Foods verwerkt meer dan een miljard liter melk. De poeders worden geëxporteerd naar 130 landen, vooral in de tropen. „Waar de bevolking groeit, maar waar het klimaat ongeschikt is voor de melkveehouderij”, aldus CEO Albert de Groot. Zijn missie? „Melk in het dagelijks dieet van alle mensen wereldwijd. Want melk bevat heel belangrijke nutriënten.”

CEO Albert de Groot van Vreugdenhil: „Het is niet zozeer onze missie om mensen meer melk te laten drinken, maar om meer mensen melk te laten drinken.“

Korte berichtjes over de melkprijs van de particuliere zuivelverwerker Vreugdenhil die daalt of stijgt. Dat is het wel zo'n beetje, als je op internet zoekt naar nieuws over Vreugdenhil Dairy Foods. En recent wat berichten over de bouw van de nieuwe fabriek in Gorinchem en het nieuwe hoofdkantoor langs de A28 in Nijkerk. Het familiebedrijf is al sinds 1954 actief op de zuivelmarkt, maar had nooit de behoefte om de publiciteit te zoeken. En dat terwijl ze stilletjes toch zijn uitgegroeid tot Europa's grootste producent van volle melkpoeder, met drie fabrieken en bijna 900 eigen leveranciers.

Hightech

Vreugdenhil verwerkt elke liter melk tot poeder; voor 1 kilo poeder is ongeveer 7,5 kilo melk nodig. Er zijn drie productielocaties: Barneveld (GD), Scharsterbrug (FR) en Gorinchem (ZH). In Barneveld en Scharsterbrug ligt het accent op producten voor de levensmiddelenindustrie. Denk bijvoorbeeld aan speciale mengsels voor de ijs- en chocoladefabrikanten, ingrediënten voor bakkerijproducten en andere zuivelproducten. De locatie Gorinchem richt zich voornamelijk op producten voor de consumentenmarkt. Daar worden bijvoorbeeld sachets en blikjes gemaakt met melkpoeder, waar consumenten water aan kunnen toevoegen om drinkmelk te maken. Hier komt ook melkpoeder voor de retail en het e-commerce kanaal vandaan. Eind mei 2016 werd na twee jaar bouwen in Gorinchem naast de bestaande fabriek een nieuwe fabriek in gebruik genomen. Met de investering van 120 miljoen euro werd de capaciteit van Vreugdenhil in totaal met een derde uitgebreid. Deze hightech fabriek kan per dag 1 miljoen liter melk verwerken, zo'n 55 RMO-wagens vol. De droogtoeren kan 60.000 liter melk per uur aan; goed voor

8.000 kilo melkpoeder. De fabriek voldoet aan de hoogste veiligheids- en kwaliteitseisen. Hier worden onder meer ingrediënten voor kleuter- en peutervoeding gemaakt. De lat ligt hoog. „Dat moet ook“, weet directeur Albert de Groot, „want de babyvoedingseisen van vandaag zijn de voedeisen van morgen.“

Significante speler

Vreugdenhil Dairy Foods heeft een omzet van zo'n 650 miljoen euro. Driekwart van alle melkpoeder wordt geëxporteerd naar landen buiten Europa; er is afzet in 130 landen wereldwijd. Binnen het internationale melkpoederdomein is Vreugdenhil dan ook een significante speler. Het familiebedrijf is de grootste producent van volle melkpoeder van de EU – verantwoordelijk voor een kwart van de Europese melkpoederproductie – en neemt circa 5 procent van de wereldhandel in poeder voor zijn rekening.

De markt bestaat onder meer uit die landen waar de bevolking groeit, maar waar men geen koeien houdt, omdat het klimaat ongeschikt is voor de melkveehouderij, legt De Groot uit. De onderneming is met name actief in tropische en semi-tropische gebieden zoals Afrika, het Midden-Oosten, Midden- en Zuid-Amerika, Zuidoost-Azië, China en Japan. China is in toenemende mate een groeiemarkt. Zo zijn er miljoenen consumenten over de hele wereld die dankzij de instant melkpoeders van Vreugdenhil 'verse' melk kunnen drinken. De poeders voor consumenten worden vermarkt onder de eigen merken Two Cows en Hollandia Street. Daarnaast produceert de onderneming veel voor A-merken, vertelt De Groot.

Voeding

Onderdeel van de missie van het familiebedrijf is het (goed) voeden van mensen. Wereldwijd

hebben zeker twee miljard mensen te kampen met 'hidden hunger': tekorten aan belangrijke voedingsstoffen zoals eiwitten, calcium, zink en de vitamines A en B. Vooral in Afrika – een belangrijk afzetgebied – komen dergelijke tekorten voor, aan onder meer ijzer, zink, jodium, foliumzuur en vitamines. Daarom voegt Vreugdenhil nu al extra vitamines toe en onderzoekt het bedrijf hoe ze de melkpoeders voor deze doelgroep nog verder kunnen verrijken.

Ook in Nederland komt zulke 'verborgen honger' voor, volgens De Groot. Een tijdje geleden hebben enkele dieetgoeroes melk in de ban gedaan. „In Nederland is een dieet zonder melk of zuivelproducten in principe mogelijk, maar het blijft dan lastig om voldoende voedingsstoffen binnen te krijgen“, zegt hij. „Van de mensen boven de zestig jaar, lijdt zeker 60 procent in meer of mindere mate aan ondervoeding, omdat ze niet de juiste nutriënten tot zich nemen.“

Gezien de groeiende wereldbevolking wordt voeding volgens De Groot een steeds belangrijker thema. „Steeds meer mensen – met name in China, maar ook elders – vragen zich af: waar komt mijn voedsel vandaan en is het wel met zorg en liefde gemaakt?“ Als hij begint te vertellen over het belang van de voedingswaarde van melk en poeders, legt hij een sterke gedrevenheid aan de dag. „Binnen voeding verschuift de aandacht steeds meer van de calorische waarde van melk naar de nutritionele waarde. Daarom is het niet zozeer onze missie om mensen meer melk te laten drinken, maar om meer mensen melk te laten drinken.“ En de kwaliteit van die melk moet 100 procent zijn, benadrukt hij. „Júist in arme landen. Als je maar weinig geld te besteden hebt, moet je zeker kunnen weten dat wat je koopt, ook echt goed is.“

Kwaliteit en duurzaamheid van de grondstof staan dan ook hoog in het

Schoon drinkwater voor Afrika

Vreugdenhil voelt zich betrokken bij de klant. Daarom hebben zij zich tot doel gesteld om in 2020 in Afrika één liter schoon drinkwater te produceren voor elke liter die Vreugdenhil in Nederland uit de melk haalt om poeders te produceren voor de Afrikaanse consumentenmarkt. „Consumenten in Afrika hebben schoon drinkwater nodig om melk te kunnen maken van onze poeders; zo is de

cirkel weer rond“, geeft De Groot aan. Een van de eerste wapenfeiten is een waterput in Ethiopië. Samen met de christelijke hulporganisatie World Vision en de NGO Made Blue ('een liter voor een liter') worden daar nu 4.000 mensen voorzien van schoon drinkwater. De komende jaren moet er zo 500 miljoen liter schoon drinkwater worden geproduceerd in dat waterschaarse gebied.

Geschiedenis Vreugdenhil

Jaap Vreugdenhil begon in 1954 in Driebergen (UT) met een handelsonderneming in melkpoeder. Tien jaar later verkaste het bedrijf naar Voorthuizen (GD). In die beginjaren was Vreugdenhil – net als de meeste melkpoederbedrijven – zelf ook actief in de vleeskalveren en stierenmesterij. Die vleesveetak werd begin jaren '80 echter afgestoten.

De handelsonderneming ging vanaf 1991 ook zelf melkpoeders produceren. Dat begon in de fabriek in Barneveld. In het begin met name voor de veevoerindustrie, later kwamen er poeders en speciaalmengsels voor de ijs- en chocolade-industrie bij. Alle benodigde melk werd aangekocht. In 2003 kwam er een locatie bij, middels de overname van Nestlé's babymelkpoederfabriek in het Friese Scharsterbrug. Pas toen Vreugdenhil in 2005 ook in Gorinchem een Nestlé-fabriek overnam, kreeg het bedrijf eigen leveranciers. Er gingen zo'n duizend boeren mee naar Vreugdenhil. Daarvan zijn er nu nog iets minder dan 900 over. Deze veehouders leveren aan Nemelco (Nederlandse Melk Company), een juridische entiteit van Vreugdenhil. Die naam wordt niet meer actief gebruikt, alle onderdelen dragen nu in de dagelijkse communicatie de naam Vreugdenhil Dairy Foods.

Inmiddels verwerkt Vreugdenhil meer dan een miljard liter melk per jaar. Het bedrijf is uitgegroeid tot een wereldspeler op het gebied van hoogwaardige melkpoeders voor consumenten en ingrediënten voor de levensmiddelenindustrie. Behalve poeders maakt het bedrijf ook room: vol melkpoeder bevat namelijk 26 tot 28 procent vet,

mager melkpoeder minder dan 1 procent vet. Van het resterende vet wordt room gemaakt.

Tot 2014 had Vreugdenhil nog een veevoedertak, met melkpoeder voor kalveren en andere jonge dieren. Deze Feed-divisie is echter verkocht aan

Denkavit. Sindsdien richt Vreugdenhil zich op producten voor de levensmiddelenindustrie en voor consumenten. CEO Albert de Groot: „De focus, aandacht en liefde ligt in ons bedrijf echt bij de levensmiddelenkant.“



Eind mei dit jaar nam Vreugdenhil in Gorinchem de nieuwe fabriek in gebruik, waarmee de capaciteit van de onderneming als geheel met een derde werd uitgebreid. De nieuwe hightech poedertoren kan per dag 1 miljoen liter melk verwerken, zo'n 55 RMO-wagens vol.

vaandel bij Vreugdenhil. Weidegang is een belangrijk thema, de melkveehouders van Vreugdenhil passen meer dan gemiddeld in Nederland weidegang toe. Bovendien nemen bijna alle melkveehouders deel aan het duurzaamheidsprogramma, dat steeds hogere eisen stelt. Daarmee kunnen ze een premie op iedere liter melk verdienen. „Onze melkveehouders leveren uitstekende kwaliteit melk. De reputatie van Nederland als zuivelland is enorm goed en daar zijn we trots op.“

De melkpoedermarkt is een hele tijd vrij

moeilijk geweest en dan is er ook nog zoveel te doen rondom de fosfaatrechten en het behoud van derogatie. Ook Vreugdenhil maakt zich daar zorgen over. „Wij spannen ons samen met de andere zuivelondernemingen in om het fosfaatreductieplan zoveel mogelijk behapbaar, maar ook effectief te laten zijn.“ Lichtpunt voor de melkveehouders is dat de melkprijs sinds de zomer weer beter is. Vreugdenhil verhoogde die als eerste. De Groot legt uit dat de melkpoedermarkt en de kaasmarkt werken als twee communicerende

vaten: gaat de kaasprijs omlaag ofelhoog, dan volgt de poederprijs enige tijd later ook. En andersom.

Op dit moment wordt de capaciteit van de Vreugdenhil-fabrieken nagenoeg volledig benut. Toch valt er met efficiënt werken steeds nog wel wat capaciteit te winnen, aldus de directeur. „Soms is het een kwestie van ergens een apparaatje tussen zetten.“ Dat is nodig, omdat de afzet jaarlijks een procent of vijf groeit. De benodigde extra melk komt deels van de eigen melkveehouders en op beperkte schaal van nieuwe toetreders. ■

Van stagiair tot CEO Vreugdenhil

Albert de Groot kwam in 1990 als stagiair van de HAS in Dronten binnen bij Vreugdenhil. De Groots stageopdracht was een marktonderzoek naar het gebruik van zuivel, waarvoor hij met heel veel zuivelbedrijven contacten legde. In 1993 begon hij zijn officiële loopbaan bij het familiebedrijf van Jaap Vreugdenhil als verkoper. „Toen ik begon, werkten er alles bij elkaar 35 mensen“, blikt hij terug. Inmiddels is dat aantal vertienvoudigd.

Eind 2001 werd De Groot commercieel directeur, in 2008 operationeel directeur en sinds maart 2016 is hij algeheel directeur; de CEO. Al is zijn achternaam dan geen Vreugdenhil, het voelt wel als familie, vertelt de directeur. „Sommige melkveehouders gaan er ten onrechte vanuit dat ik met een van de dochters getrouwd ben, ze refereren aan Jaap als mijn schoonvader“, grinnikt hij. Jaaps zoon Jan Vreugdenhil is bestuurder van de onderneming.