

## Toekomst van de Bonte geit

**Heeft de Bonte geit toekomst? En waar moeten we die zoeken? Daarbij komen de vragen aan de orde of het ras toekomst heeft als melkgeit voor grote bedrijven of stadsboerderijen of kleine melkbedrijven of hobby. En ook hoe je het ras meer bekendheid geeft.**

Zeldzame rassen worden het best behouden als ze ergens voor ingezet worden. Hoewel er altijd wel hobbyhouders zullen zijn, is het de vraag of zij in de toekomst ook voor grotere aantallen dieren zorgen. Voor hobbyhouders is het kleurenpatroon aantrekkelijk (de mini-koe) en er valt altijd wat te ontdekken, omdat er in bonte dieren veel variatie is. Toch is hobbymatig houden niet een verzekering voor de toekomst. Het houden van hobbydieren is nu eenmaal een kostbare zaak. Vroeger werd de geit de 'koe van de armen' genoemd, maar tegenwoordig is het houden van boerderijdieren voor de hobby meer iets

voor de meer welgestelden. Daarnaast is het vaak een drempel voor hobbyhouders dat er te weinig keuze is bij de Bonte geit door de 'zeldzaamheid'.

### Zorg- en educatie

Betere toekomstmogelijkheden zijn er door de dieren te benutten. Zo zijn ze geschikt voor stadsboerderijen, kinderboerderijen en zorgboerderijen. Hoewel er bij iedere diersoort, dus ook bij Bonte geiten, wel eens een 'misser' zit, zijn Bonte geiten doorgaans makkelijk in de omgang en hebben ze een rustig karakter, maar ze zijn wel levendig. Ook hun aparte kleur

maakt dat er altijd wel verschillen te ontdekken zijn. Op een zorgboerderij is het bijvoorbeeld handig dat cliënten de geiten uit elkaar kunnen houden, omdat ze makkelijk te herkennen zijn aan hun verschillende bontpatronen. De Bonte geit heeft zeker een toekomst als recreatie- en educatiedier op dit soort boerderijen. De gemiddelde burger komt niet in een professionele melkerij, dus dan is de Bonte geit een prachtig voorbeeld van een goed hanteerbaar dier waarmee je kunt laten zien hoe het melken en kaasmaken gaat, juist op plaatsen waar ouders met hun kinderen meekomen, zoals stadsboerderijen of kinderboerderijen.

### Melkbedrijven met Bonte geiten

Of dit voldoende is voor de toekomst van de Bonte geit, is de vraag. Een voordeel van belangstelling voor de Bonte geit van grote commerciële bedrijven zou zijn dat de aantallen dan kunnen groeien. Het lijkt ideaal, maar er komen dan al snel twee knelpunten om de hoek kijken. Commerciële bedrijven zijn nu eenmaal 'wit' gewend en stappen niet zomaar over op bont. Dus er zou een heel goede precampagne gestart moeten worden om het tussen de oren te krijgen wat bontgeitenhouders allang weten: dat bont net zo goed produceert als wit en de Bonte geit als een duurzame geit gefokt wordt. Een ander knelpunt is dat grote bedrijven vaak alleen op hoge productie uit zijn en niet zozeer op het behouden van de originele eigenschappen/kenmerken van het oorspronkelijke ras.

Huldiging van Jessica, de 10.000 liter-geit, van familie Poppelaars





*Martijn van Leeuwen behaalde de meeste punten met zijn bruinbonte geit op de keuring in Wolfslaar, Breda*

Op kleinschalige bedrijven waar men het melken van geiten combineert met een eigen kaasmakerij, wordt vaak ook meer gelet op het behoud van het ras. Zeker als een duurzame geit belangrijk is.

#### **Fokdoel en toekomst**

Het doel is het fokken van een hoogbenige, langgerekte geit met een goede productie en die vooral duurzaam is. Het zou een goed streven zijn om met elkaar een fokdoel samen te stellen dat tegemoetkomt aan meer doelen of aan een variatie in fokdoelen. Dat zal niet meevallen, omdat er (bijna) net zoveel meningen zijn als leden.

Ook hebben fokkers en melkbedrijven elkaar hard nodig, juist voor een gezonde fokkerij. Grote melkerijen hebben de ruimte om wat meer bokken te houden en zouden als 'bokkenstations' kunnen dienen. En het ras heeft voor duurzame bedrijven veel kwaliteiten. De Neder-

landse bonte geit is tenslotte vooral een gebruiksdier dat heel goed in een melkerij past. Het is dus zaak om het gesprek aan te gaan over mogelijkheden om samen te werken in de toekomst. En duidelijk te maken dat de Bonte geit wat te bieden heeft. Als eerste stap in de fokkerij zou er een bokkencommissie gevormd kunnen worden.

#### **Nadenken over pr**

Nadenken over pr is belangrijk voor de toekomst. Zo kan een geitenmarktplaats een instrument zijn. Ook een educatief centrum waar de Bonte geit centraal staat, kan behulpzaam zijn voor de pr van het ras. Een pr-commissie die geraakt is door het ras, kan vol enthousiasme het ras presenteren aan het publiek, in de klas (toekomstig houders) en op evenementen. Ook is doeltreffende informatie over het behoud en het gebruik van het ras belangrijk. Dat kan al beginnen op keuringen en bijeenkomsten door folders, spandoeken en vooral ook het persoonlijk gesprek met hobbyhouders, kinderboerderijen en bedrijven. Stelregel in pr is: begin je enthousiasme te delen met degenen die je interesse delen of bijna delen, en via hen maak je de cirkel wijder tot je bij nieuwe doelgroepen uitkomt.

Behoud van en contact met Nederlands erfgoed is leuk en zinvol. Het begint ermee dat kinderen en volwassenen de dieren van dichtbij kunnen meemaken en ontmoeten en er zo meer over te weten komen. Dat is de beste verzekering voor een toekomst voor de Bonte geit. •

## Nieuwe start voor pr

Dit jaar heeft de SZH samen met de rasorganisatie voor de Bonte geit extra aandacht gegeven aan de pr van het ras, met onder andere uitdeelansichtkaarten en een kleurplaat voor kinderen. Tijdens het nationale kinderboerderijenweekend, met als thema 'Levend Erfgoed', stond de Bonte geit centraal, ook op de poster die de SZH daarvoor ontwikkelde. Daarnaast lieten verschillende leden van de rasorganisatie kinderen kennismaken met het ras in de klas.

