



Woonplaats:	Spanbroek
Melkvee:	200 melkkoeien, 130 stuks jongvee
Recreatietak:	Farmsurvival.nl
Activiteiten:	boerderijsurvival, koeknuffelen, koe schilderen, koesafari, schapen drijven, bruiloft bij de boer e.d.
Aantal bezoekers/jaar:	1500-2000

Dagrecreatie is al tien jaar een bloeiende tweede tak op het melkveebedrijf van Richard en José van Stralen. Jaarlijks hebben zo'n 1500 tot 2000 bezoekers de grootste lol.

tekst **Florus Pellikaan**



De chicste mensen bezwijken onder de groepdruk

Lol in een boerenpak me

Tijdens de drukke zomermaanden is het aantal gasten dat spelletjes speelt op de boerderij van Richard (40) en José (37) van Stralen soms bijna net zo groot als de 200-koppige melkveestapel. Onder de naam Farmsurvival.nl bieden de melkveehouders uit Spanbroek een keur aan recreatieve activiteiten op de boerderij aan. Van boerenbingo tot schapendrijven of 'pimp je klomp'.

En dat alles in een entourage die is aangetrokken met boerenzakdoeken, boerenspreuken en een uiterst gemoedelijke sfeer. 'Een jaar of tien geleden kwam ik met een vrijgezellenfeest van een vriendin bij een boerderij met dergelijke spellen. We deden er eigenlijk niks bijzonders, maar hadden toch de allergrootste lol', vertelt José enthousiast. 'Het wilde idee om dat bij ons op de boerderij ook te organiseren, was snel geboren.'

Er werden spellen in elkaar getimmerd en de melkveehouders hingen een briefje op bij de supermarkt. De eerste groep werd ontvangen met een tafel op de voergang van de stal. En voor de barbecue maakten ze een spantje vrij in de kapschuur. 'Eenvoud was toen en is eigenlijk nog altijd het sleutelwoord. De sfeer is ongedwongen, basic, maar gezellig en je mag het zo boerenbont maken als je zelf wilt. En dan blijkt dat met eieren, water en groene zeep iedereen lol heeft', vervolgt José.

Halve hectare spelletjes

In tien jaar tijd is het geheel verder geprofessionaliseerd en werd er op de voormalige hooizolder een oergezellige ruimte gecreëerd die bij nat weer te gebruiken is. Achter de schuur is een halve hectare land omgebouwd tot spelletjesterrein. Boerderijsurvival was en is nog altijd de

meest populairste activiteit op het boeren erf. Gestoken in een overall leggen de deelnemers, in een middagvullend programma en voorzien van een kruiwagen met proviand, de route af. De hilarische slootspellen bevinden zich aan het einde van het parcours, net voor de douches.

Dat de spelletjesroute aanslaat, blijkt altijd maar weer bij het buikschuiven. 'Zelfs een groep gerenommeerde make-laars of chique Rotary-leden bezwijken onder de groepsdruk en gaan als een kind op in het buikschuiven', vertelt Richard van Stralen, zichtbaar genietend. José vult aan: 'Het is de kunst om mensen enthousiast te maken.' Dat blijkt de melkveehoudster meer dan toevertrouwd. 'Tijdens mijn vroegere werk als docent Engels zeiden de leerlingen al dikwijls: "Mevrouw, mevrouw, even ademhalen".' De opgang van hun recreatietak danken



Agrotoerisme grootste tweede tak

De CBS-statistieken laten zien dat Nederland 590 melkveebedrijven telt die agrotoerisme als tweede tak hebben. Daarmee is het op loonwerk en natuurbeheer na de grootste tweede tak. Een overkoepelende brancheorganisatie is er niet. Voor onderdelen als kamperen bij de boer en boerengolf zijn die er wel.

➔ Voor meer informatie: <http://www.groeneruimte.nl/dossiers/agrotoerisme/home.html>

en gaan als een kind op in het buikschuiven

t eieren en groene zeep

José van Stralen:
'Boer zoekt Vrouw heeft een boerderij weer tot een leuke plaats gemaakt'

de melkveehouders naar eigen zeggen ook zeker aan de hit van televisieprogramma Boer zoekt Vrouw. 'De boerderij is daardoor niet meer suf, maar weer een leuke plaats. Sommige mensen komen hier nog wel met de trui over de neus aan, maar dat duurt meestal geen kwartier.' Bezoekers blijken volgens de veehouders dikwijls geïnteresseerd in het reilen en

zeilen op de boerderij, maar ook bezorgd. 'Hoe vaak we al niet hebben moeten uitleggen waarom een kalfje in een eenlingboxje zit. Het is onwetendheid en na uitleg snapt men het prima.'

Tien keer een blauwtje

Richard, die binnen de tweede tak alleen de cursus trekker rijden en af en toe een rondleiding verzorgt, ervaart de bezoekers op het bedrijf niet als een belasting. 'Ze houden je scherp. Het melkveebedrijf is je visitekaartje, dus dat moet je goed bijhouden.' Richard runt het melkveebedrijf samen met zijn broer Fred.

Met hulp van haar moeder, die de hele dag door koffie zet, en haar vader, die de spellen in elkaar timmert, ontvangt José jaarlijks zo'n 1500 tot 2000 gasten. 'De persoonlijke touch vinden we belangrijk. Mensen zijn echt bij ons te gast en daar-

om wil ik gasten zelf welkom heten, zelf de prijsuitreiking doen en de gasten weer gedag zeggen. Dat enigszins kleinschalige willen we wel vasthouden.'

Hoewel kleinschalig, op sommige momenten rennen er 70 man in een overall rond. 'Die overalls moet je na die tijd allemaal weer uitwassen, inderdaad. Maar dat doen we tussen de bedrijven door. En als we even geen groepen hebben, moet je offertes uitwerken', vertelt de 'bezige bij'.

De tweede tak is niet aangepakt vanwege de verdiensten, maar de melkveehouders merken wel dat die in een slecht jaar mooi zijn meegenomen. 'Afgelopen jaar was het misschien wel de eerste tak', vertelt José. 'Maar ik ben niet zo'n ondernemer en reken dus niet zo vaak aan de winst. De drive is mensen een mooie dag laten beleven op een locatie waar alles kan.' |