



Vier dagen EuroTier trekt 163.000 bezoekers naar Hannover

# Kalf is serieuze business

Gezonde en productieve koeien zijn het resultaat van een sterke kalveropfok. Op EuroTier in Hannover introduceerden de eerste bedrijven een bewegingssensor om vanaf jonge leeftijd de activiteit van kalveren te meten.

tekst **Diane Versteeg**

**N**a een bezoek aan de vier rundveehallen van EuroTier kan het de ruim 163.000 bezoekers van deze vierdaagse internationale beurs bijna niet ontgaan zijn dat de kalveropfok steeds serieuzer en preciezer wordt aangepakt. Aanbieders van huisvestings- en drinksystemen namen een groot gedeelte van de beursvloer in. Ook kende de jury van de Innovation Awards twee van de vier gouden medailles toe aan bedrijven die jongveeopfok monitoren. Een van die twee gouden medailles ging

naar het Oostenrijkse Smartbow, dat de Eartag Life introduceert. De Eartag Life is te gebruiken als een normaal oormerk en het dier draagt dit herkennings- en gezondheidsmonitoringssysteem vanaf de eerste dagen na de geboorte tot aan afvoer. 'Onze bestaande witte oorsensoren, die vooral worden gebruikt voor tochtdetectie, zijn vanwege het gewicht niet geschikt voor gebruik bij kalveren', laat Josef Feichtlbauer, productmanager van Smartbow, weten. 'Met de nieuwe sensor kan al vanaf zeer jonge leeftijd de

activiteit en temperatuur worden gemeten. Ook als een kalf zich niet zo lekker voelt, krijgt de boer een melding en gaat het ingebouwde ledlampje in de Eartag knipperen.'

## Ledlamp helpt dieren vinden

Het ledlampje in de Eartag Life maakt het makkelijker om het dier in het koppel te vinden. De Eartag Life is gekoppeld aan een programma waarmee de plek van het dier in een stalplattegrond wordt weergegeven. Bij grotere koppels is dat geen overbodige luxe stelt Feichtlbauer. Ook Förster Technik uit Duitsland, de tweede winnaar van een gouden Innovation Award die zich richt op kalveropfok, speelt hierop in met ledverlichting aan de bewegingssensor aan de halsband van het kalf. Dit lampje gaat knipperen bij een automatische attentie omdat het kalf bijvoorbeeld te weinig melk heeft gehad, of wanneer het dier behandeld moet worden. Florian Eckert, product-

*De ledlamp in de Eartag Life maakt een dier makkelijk vindbaar*

*De drinkautomaat meet de kracht waarmee het kalf tegen de speen duwt*



manager bij Förster Technik, vertelt dat deze sensor en de ledverlichting een integraal onderdeel zijn het Smart Calf System.

Het Smart Calf System bestaat uit een kalverdrinkautomaat, een halsband en een waterstation, dat eventueel nog kan worden uitgebreid met een krachtvoer-automaat. 'De bijzonderheid van de kalverdrinkautomaat is dat de speen is bevestigd aan een soort stootkussen. Om melk te krijgen, moet het kalf tegen dit kussen aanduwen', zegt Eckert. Een lagere melkopname en minder krachtig stoten zijn een aanwijzing dat het kalf minder gezond is. 'Daarnaast levert de wateropname – zeker in combinatie met een krachtvoerstation – input voor het optimale speenmoment', zo gaat hij verder. 'De ontwikkeling van het kalf is leidend in de voergift. Dat maakt de kalveropfok specifiek en daarmee efficiënter.'

### Wegen, voeren en bewegen

Optimaal voeren op basis van groei is binnen de kalveropfok misschien nog een nieuwigheid, in de varkenshouderij is dit al lange tijd gemeengoed. Weegsystemen als weegbruggen zijn hier al enige tijd in gebruik. Wat dat betreft is het uniek dat een bedrijf als Schrijver stalrichting tot nog toe de enige partij is die een volledig geïntegreerd weegstelsel in de kalverhuisvesting introduceert. Het bedrijf uit Broekland in Overijssel wist de aandacht van internationale klanten te trekken en exporteert in november verschillende smartboxen naar Duitsland. Ook Förster Technik heeft een weegschaal in het assortiment, maar bracht deze niet apart onder de aandacht tijdens EuroTier.

De combinatie van gewicht, beweging en voeropname bieden kansen voor het verder optimaliseren van de kalveropfok. Na de koeien zijn nu de kalveren aan de beurt om data te leveren aan het melkveebedrijf. |

*Door te stoten komt er melk uit de speen*



## Aanbod automatisch voeren groeit

Gelet op de hoeveelheid automatische voersystemen lijkt deze markt te groeien. Voor zowel kleinere als grotere koppels komen systemen op de markt. Be-

drijven als Schuitemaker, Trioliet en Peecon brachten op EuroTier respectievelijk de Innovado, Triomatic en XYZ 24/7 (opnieuw) onder de aandacht.



*Na bijna tien jaar ontwikkelen is de Innovado van Schuitemaker praktijkrijp. De eerste drie Innovado's zijn nu in gebruik op verschillende melkveebedrijven*



*Trioliet won met de Triomatic T40 een zilveren Innovation Award voor het nieuwe snijsysteem met ronde messen, dat het voer intact laat*

*Peecon introduceert samen met Agridek het XYZ 24/7-voerconcept, dat geschikt is voor gebruik in combinatie met andere voermengwagens*

