

WATERForum

INDUSTRIE MAGAZINE

Interview:

**'Mannen van de WIT vormen een brug
tussen leveranciers en afnemers'**

Innovatie en business development:

**TNO coördineert Europees project
effectief hergebruik industriewater**



Focus op:

Aquatech Amsterdam 2008

INNOVATIE

“Nieuwe technologieën die ‘in de la’ zijn blijven liggen levensvatbaar maken. Dat is een taak van de mannen van de WIT”, zegt Tom Vereijken. Hij is directeur van het Innovatie-bureau Watertechnologie bij het NWP en verantwoordelijk voor de zes mannen van het Watertechnologie Innovatie Team (WIT) die Nederland rijk is. Een gesprek.

‘De mannen van de WIT brengen partijen bij elkaar en gaan op zoek naar partners’

'Mannen van de WIT vormen een brug tussen

Tekst: Alex van Hoof
Foto: Michelle Muus

In maart dit jaar werd de laatste man van de WIT aangenomen. Kunt u in het kort nog even de ontstaansgeschiedenis schetsen?

“Nieuwe technologie in de watersector ontwikkelen en vermarkten is door de overheid gekenmerkt als cruciaal voor het bedrijfsleven. Hierdoor is de noodzaak ontstaan allerlei acties op touw te zetten. De overheid ondersteunt dit met subsidies en de watersector draagt eveneens haar steentje bij. Dit leidde uiteindelijk tot het Innovatieprogramma Watertechnologie. Het programma richt zich op het sneller in praktijk brengen en exporteren van nieuwe technologie. Om deze hele innovatiecyclus te versnellen, is binnen het innovatieprogramma een aantal nieuwe instrumenten ontwikkeld: het Technologisch Top Instituut Watertechnologie Wetsus, de subsidieregeling InnoWATOR en de mannen van de WIT, voorheen innovatiemakelaars genoemd.”

De mannen van de WIT vormen een manier om de watersector te ondersteunen?

“Er bestaan volop innovatieve technieken in Nederland. Bij afnemers leeft de wens om deze te implementeren. Wie betaalt echter de kosten van het inpassen van nieuwe technieken, en hoe hoog zijn die kosten en wat zijn de risico's? Deze onzekerheid bij afnemers is één van de redenen waarom bepaalde technieken onvoldoende kansen krijgen. Daar spelen de mannen van de WIT een rol bij. Hoe? Zij brengen partijen bij elkaar, gaan op zoek naar partners, financiers en wijzen de weg naar mogelijke subsidieregelingen. Verder wordt binnen het Innovatieprogramma gewerkt aan het opzetten van een garantieregeling. Deze regeling richt zich op het verkleinen van risico's voor afnemers op het moment dat zij innovatieve technieken willen implementeren.”

De mannen van de WIT hebben een brugfunctie?

“Inderdaad, ze vormen een brug tussen partijen. Ze beoordelen innovaties en brengen de vraag naar producten en innovaties bij de mensen met de juiste expertise. Een man van de WIT is iemand die makelt en schakelt, kansen ziet en zich inzet om deze succesvol op de kaart te zetten. Overigens, wij noemden de mannen van de WIT voorheen innovatiemakelaars. Een term die bij veel mensen de gedachte van commerciële jongens oproep, terwijl organisaties gratis gebruik kunnen maken van de expertise van de mannen. Met ‘De mannen van de WIT’, willen we het idee oproepen van mensen met opgestroopte mouwen die de schouders onder de watersector zetten; een sector waar Nederland zo veel kennis en traditie mee heeft.”

Probleemoplossende ervaring

“In totaal zijn er zes mannen van de WIT die naast deze parttime functie, ook een bedrijf hebben. Op deze wijze blijven ze met beide voeten in de materie staan en weten ze precies wat er in de sector speelt. Kortom, het betreft ervaren business developers met probleemoplossende ervaring die bij ons werken met een bepaalde resultaatverplichting.”

Richten de mannen van de WIT zich op bepaalde terreinen?

“De taakvelden zijn afgebakend en liggen in lijn met het vastgelegde Innovatieprogramma om de export van watertechnologie in Nederland uit te breiden.”



leveranciers en afnemers'

Wat zijn die taakvelden?

“Het gaat er ten eerste om nieuwe ideeën en technologieën van bijvoorbeeld Wetsus en TNO op te pakken en in de markt te zetten. Een ander aandachtsveld is voor bestaande technieken, die dus al op de markt zijn, nieuwe toepassingen te bedenken. Verder is het belangrijk om innovaties die al zijn ontwikkeld en getest, maar als het ware ‘in de la zijn blijven liggen’ af te stoffen en levensvatbaar te maken. Onze indruk is dat er daar heel veel van zijn. Soms is een bedrijf zo druk bezig met de bestaande business dat er te weinig tijd is om een gedane vondst goed in de markt te zetten. Dan verdwijnt die in de la en dat is in veel gevallen bijzonder jammer.”

“Het vierde en laatste aandachtsgebied van de mannen van de WIT is het stimuleren van buitenlandse bedrijven om activiteiten in Nederland uit te voeren. Laatstgenoemde is net als het oppakken van complete nieuwe technologieën een kwestie van de lange termijn. Bestaande innovaties en nieuwe toepassingen bieden en ‘vergeten’ technologieën oppakken, zijn zaken waar op de korte termijn resultaten mee te boeken zijn.”

Een lange termijnsucces is er dus nog niet?

“Jawel, bijvoorbeeld bij het interesseren van buitenlandse ondernemingen om Nederland te gebruiken als proeftuin voor de ontwikkeling van nieuwe technologieën. Daarbij denk ik aan IBM. Overigens, niet meteen een onderneming die je direct met water associeert. IBM wil echter hun expertise koppelen aan die van de Nederlandse watersector en zo nieuwe innovatieve technieken ontwikkelen.”

Voetlicht

“De vicepresident van IBM heeft Nederland diverse malen bezocht. Tijdens die overleggen heeft de watersector door een gezamenlijke aanpak de Nederlandse waterkennis duidelijk voor het voetlicht weten te brengen. Dat deden we door te wijzen op de multidisciplinaire aanpak. Uiteindelijk besloot IBM om Nederland te kiezen als locatie voor het uitwerken en testen van allerlei waterbesparende innovaties. En, niet zonder trots, Ierland was daarvoor eveneens in de race. De Ierse overheid wilde zelfs meebetalen: voor iedere euro die IBM investeerde, zou Ierland er een euro bij leggen. Desondanks koos IBM toch voor Nederland. Ons land beschikt in de ogen van IBM over de meeste waterkennis en de best ontwikkelde infrastructuur om technieken te ontwikkelen.”

Op wat voor wijze illustreert dit de noodzaak van de mannen van de WIT?

“Heel helder, namelijk de notie om partijen die op het eerste gezicht niet veel met water te maken hebben, toch samen te brengen. Uiteindelijk blijkt dan de link met water wel vrij evident te zijn. Voorheen lag dit anders; dan moest een relatie als het ware spontaan ontstaan en was deze bovendien afhankelijk van het gegeven of je toevallig de juiste persoon ergens tegenkwam.”

Is er ondersteuning voor regionale initiatieven?

“Daar is een positief begin mee gemaakt, vooral in Noord-Nederland. Dat komt, omdat in deze regio Wetsus is gevestigd. Daardoor bestaan er in Noord-Nederland een aantal clusters. Onze mannen van de WIT zijn op de hoogte van die clusters, weten wat daar speelt. Zij nemen ervaringen uit deze regio mee naar een andere streek en helpen bij het

Samenwerking

De mannen van de WIT maken deel uit van het Innovatieprogramma Watertechnologie. Dit programma is gericht op technologieontwikkeling en exportbevordering van Nederlandse voor Nederlandse bedrijven die actief zijn op het gebied van (drink)waterproductie, (afval)waterzuivering, hergebruik, distributie, monitoring en duurzaam waterbeheer. NWP, SenterNovem en het Technologisch Top Instituut Watertechnologie Wetsus werken nauw samen om dit programma tot een succes te maken. Het ministerie van Economische Zaken zorgt voor de financiële ondersteuning.

Ontmoet de mannen van de WIT:

Kom naar het KennisOntbijt op 1 oktober, zie www.waterforum.net

verdere denkproces, om bijvoorbeeld te zorgen dat er een waterfocus bij verschillende partijen ontstaat en er afspraken worden gemaakt.”

Tegen wat voor soort problemen lopen de mannen van de WIT op?

“Noemenswaardige problemen ben ik nog niet tegengekomen. Kijk, bedrijven die niet willen meewerken zijn sowieso niet in ons vizier. Ik verwacht overigens ook geen enorme obstakels: een man van de WIT is niet een adviseur die iets roept en vervolgens weer verdwijnt. Nee, hij of zij werkt en denkt net zo lang mee totdat er bijvoorbeeld een demonstratie-installatie is of de licentiecontracten zijn getekend. Inhoudelijk bemoeien we ons niet met die afspraken, maar we adviseren desgewenst wel via de zijlijn.”

Bent u verbaasd over het aantal innovaties dat uw mannen van de WIT tot nu toe zijn tegengekomen?

“We hadden vanaf het begin een positieve verwachting. Die was gebaseerd op een soort steekproef, waarbij we na zijn gegaan hoe hoog de bereidheid van klanten was om te investeren in innovaties. Verder is de wens tot samenwerking met partners onderzocht. Op basis hiervan hadden en hebben we veel vertrouwen in goede resultaten.”

Kunt u een voorbeeld geven?

“Er bestaat een innovatie op basis van membraantechnologie om mestwater van boeren te zuiveren; een behoorlijk vraagstuk. Met de innovatie werd echter weinig gedaan, omdat er een automatiseringsprobleem mee was. Een man van de WIT ging er mee aan de slag, bracht het probleem in kaart,

dacht na over oplossingen, studeerde op mogelijke financieringen en bracht de juiste partijen bij elkaar. Met resultaat, want er is nu een ‘letter of intent’ voor een proefinstallatie. Dit is dus een goed voorbeeld dat onderstreept dat er technologieën zijn die met een duwtje in de rug de potentie hebben zich te bewijzen.”

Eén doelstelling is dus behaald?

“Er is een actielijst. We evalueren iedere maand en daarnaast werken we op basis van een jaarplanning. Dit jaar stond in het teken van enkele korte termijnprojecten die we relatief snel konden oplossen. Dat blijven we doen, maar daarnaast is er zeker aandacht voor de lange termijn: buitenlandse bedrijven interesseren om te investeren in Nederland en nieuwe technieken vermarkten. De eerste resultaten zijn binnen en die communiceren we naar buiten: we hebben iets concreets te bieden. Er is echter geen tromgeroffel; we treden niet met toeters naar buiten toe.”

Waar ligt de klemtoon in 2009?

“We trekken de lijn door die we dit jaar hebben ingezet, maar met de nadruk op water en energie en water en schaarste. Dat zijn twee elementen die mondiaal spelen en de komende jaren belangrijk blijven. Er is subsidie tot 2011 en in de komende jaren zullen we meer projecten ontwikkelen. Uiteindelijk moet dit leiden tot een versteviging van Nederland als kennisland van water. Dit beeld over ons land leeft al heel duidelijk over de grens, maar we dienen dit continu te onderhouden. Ook daaraan leveren wij een aandeel.”