

Sociale media

We zijn gewend om te schrijven over de kwaliteiten van de zeldzame rassen en ze te laten zien op evenementen. Maar er is meer. Je kunt ook gebruikmaken van de modernste middelen om de oude rassen te promoten. Beleef de dieren mee via sociale media.

In 2016 vieren we het veertigjarig bestaan van de SZH. Sommige rasorganisaties bestaan al veel langer. Als we terugkijken naar de communicatiemiddelen van 'den beginne', dan is er in de afgelopen paar jaar een belangrijk communicatiemiddel bijgekomen: de sociale media. Wat zijn sociale media en hoe kan het gebruik van deze media helpen in het voortbestaan van onze rassen? De SZH pluist het uit en ondersteunt in het gebruik van de website van de rasorganisatie en meer.

Online en offline

We kunnen communicatie onderscheiden in offline en online. Beide zijn even belangrijk en worden ieder op hun eigen manier al door rasorganisaties, kleindiervereenigingen en andere ambassadeurs van ons erfgoed benut. Zo wordt kennis en actuele informa-

Nieuws over zeldzame rassen wordt via Groen Kennisnet gearchiveerd en verspreid



tie verspreid via een clubblad of verschijnt er een publicatie in een magazine. Dat zijn vormen van offline communicatie. Maar ook een presentatie op een evenement, een keuring of een studiedag horen hierbij. Bij online communicatie moet eerder gedacht worden aan een website, een digitaal platform of digitale nieuwsbrief bijvoorbeeld, of het opgekomen gebruik van Facebook of Instagram. Ook het gebruik

Stichting De Witrik gebruikt Facebook voor pr van de verloting van een witrikkalf



van mobieltjes valt hieronder. Kenmerken van online communicatie zijn vaak dat het gaat om snelle, korte en aantrekkelijke informatie, om de lezer hierna door te verwijzen naar bijvoorbeeld een website voor meer informatie.

De kracht van de sociale media

Zodra je je eerste stap zet op internet lijkt het wel of je dagelijks gevolgd wordt in alles wat je doet. Heb je in Google gezocht naar een nieuwe afrastering voor je schapen? Dan zal je geheid op een onverwacht moment terwijl je de digitale krant leest, op je scherm een advertentie zien verschijnen van een afrasteringleverancier. Waar je op de brievenbus van de voordeur nog een 'nee, nee'-sticker kan plaatsen, is die bescherming op internet een stuk lastiger. Maar als je daar je weg in vindt, kun je er ook heel veel uithalen. Zonder het gebruik van de sociale media was het ophalen van de ruim 30.000 euro voor de traditionele schaapherders onmogelijk geweest. En wat

Enthousiaste fokker twittert over landgeiten in de natuurgebied





Evenementen blijven een mooi contactmoment

prachtig is het dat we via een 'tweet' op Twitter direct contact maken met de pers, kinderboerderijen en boswachters, terwijl dit via de offline manier wel jaren had kunnen duren. Maar denk ook aan de periode waarin we kampten met de uitbraak van vogelgriep. In deze situaties is het gebruik van snelle communicatievormen essentieel.

Iets met bomen en een bos

De gouden regel bij het gebruik van sociale media is 'maak eerst je plan, kies daarna het middel dat hierbij past'. Twitter gebruiken omdat iedereen dat doet geeft geen garantie voor succes. Alleen maar informatie zenden, zonder te bekijken of je lezers hier daadwerkelijk iets mee doen, of waarderen is ook zo'n veelgemaakte fout. Nee, zo makkelijk is dat communiceren nog niet. Het vergt veel tijd en energie om je te verdiepen

in je doelgroep en de boodschap die je over wilt brengen.

Een mooi voordeel dat wij allemaal delen: de zeldzame rassen hebben heel veel kwaliteiten om door te geven. Maar ook de omgeving waarin zij gehouden worden is aantrekkelijke informatie. Andere leuke wetenswaardigheden zijn wie deze rassen nu houden en welke bijzondere producten en diensten de zeldzame rassen leveren. En natuurlijk is het ook leuk om te twitteren over de gezelligheid die deze rassen ons te bieden hebben. Van deze mogelijkheden kunnen we gebruikmaken en zo elkaar versterken!

SZH op off- en online tour in 2016

Dit jaar gaan we 'on tour'. Zo schuiven we aan bij een aantal besturen en ledenvergaderingen van rasorganisaties die hiervoor

open staan. Ook bieden we aan degenen die daar behoefte aan hebben, een workshop aan om het gebruik van sociale media toe te lichten. Zo kunnen we samen met de rasorganisaties en erkende centra de kansen die de media bieden gaan benutten.

Donateurs en liefhebbers kunnen helpen: op naar een digitaal levenderfgoednetwerk! De sociale media van alle organisaties en centra worden in het nieuwe jaar toegevoegd op www.szh.nl, de website van de SZH. Zo is het mogelijk om als gebruiker direct op de hoogte te blijven van nieuws. Zelf ook actief op sociale media? Vergeet ons niet te volgen en uiteraard een uitnodiging te sturen jullie terug te volgen. Voor de gevorderden: ook een 'tag' (@levend erfgoed/ @szh voor levend erfgoed) kan hierbij helpen.

Tot ziens ook op het internet! ●