

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Historische und zeitgenössische Perspektiven

19 September 2016, Stefan Wahlen



Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Inhalt

1. Verbraucherbild ausgehend von

- Marktperspektive
- Alltagsperspektive

2. Verbraucherpolitische Konzeptionen

- Gegenmachtmodell
- Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz

Verbraucherbilder - Marktperspektive

Verbraucherbilder - Marktperspektive

Konsumentensouveränität?!

- kluger, gut informierter Verbraucher
- mündiger Verbraucher
- verantwortlich handelnder Verbraucher

- hilfs- und schutzbedürftiger Verbraucher

⇒ Anerkennung von Diversität der Konsumenten
(ohne Arbitrarität zu fördern)

Verbraucherbilder - Marktperspektive

KVF-NRW: mündiger, gläserner, verletzlicher, verantwortungsvoller **Verbraucher**

⇒ Verbraucher als “Essentially Contested Concept”
 („wesentlich umstrittener Begriff“)

Hier: Konsum als Bestandteil sozialer Praktiken

Verbraucherbilder - Alltagsperspektive

Anerkennung von Charakteristika sozialer Praktiken:

- Kollektiver Charakter
- Historisch etabliert
- Normativ reguliert
- Reproduktion in Routinen

⇒ Problemorientierung jenseits der Marktentnahme?!

Verbraucherbilder - Alltagsperspektive

Problemorientierung im Alltagsleben:

Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft

⇒ Herkunft / Nutzung / Entsorgung

Sensibilisierung / Problematisierung?!

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Inhalt

1. Verbraucherbild ausgehend von

- Marktperspektive
- Alltagsperspektive

2. Verbraucherpolitische Konzeptionen

- Gegenmachtmodell
- Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz

Verbraucherpolitische Konzeptionen

Überblick verbraucherpolitischer Konzeptionen:

- Wettbewerbspolitik
- Verbraucherpolitik als ergänzende Wettbewerbspolitik
 - Gegenmachtmodell (Scherhorn)
 - Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz
- Interventionistische Konzeptionen
 - Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz (Biervert)
 - Kommunikationsansatz (Czerwonka)

Verbraucherpolitische Konzeptionen

Gegenmachtmodell (Scherhorn)

- Individualschutz
 - Rechtlicher Verbraucherschutz
 - Machtausgleich durch Verbraucherorganisationen
- ⇒ Konsumentenfreiheit?
- ⇒ Relevanz von Information (-sasymmetrien)?

Verbraucherpolitische Konzeptionen

Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz

Biervert, Fischer-Winkelmann, Rock (1977)

Grundlagen der Verbraucherpolitik

- Kritische Verbraucherpolitik in praktischer Absicht
- Systemimmanente Schwächeposition des Konsumenten
- Einbeziehung des Lebenskontext und seiner Genesis

Verbraucherpolitische Konzeptionen

Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz

Zielfindung und -legitimierung durch Verbraucher

- Loslösen von nicht einlösbarer Normmustern der liberalen Markttheorie=> gerechtfertigtes Handlungspotential
- Diskursiv angelegt (geregelte Diskurse: theoretisch, therapeutisch, praktisch)
- Fokus auf Mangel- & Konfliktsituation von Verbrauchern

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Gegenwart und Zukunft?

Verbraucherpolitische Konzeption und Verbraucherarbeit

- ⇒ Niederlande:
Vom Wohlfahrtsstaat zur Partizipationsgesellschaft?
- ⇒ Subsidiaritätsprinzip

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Gegenwart und Zukunft?

Beispiel: Initiative “Foodsharing”

- Ernährungsabfälle als gesellschaftliches Problem
 - Interdependenzen politischer Konsum – Verbraucherpolitik
- ⇒ diskursive Aushandlung eines Konfliktes mit der Lebensmittelaufsichtsbehörde

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Inhalt

1. Verbraucherbild ausgehend von

- Marktperspektive
- Alltagsperspektive

2. Verbraucherpolitische Konzeptionen

- Gegenmachtmodell
- Partizipatorisch-emanzipatorischer Ansatz

Verbraucherbild und Verbraucherarbeit

Stefan Wahlen

stefan.wahlen@wur.nl

[@stefanwahlen](https://twitter.com/stefanwahlen)

www.wur.nl/sch

