

Verbraucherbürger und Bürgerverbraucher

Praxistheoretische Überlegungen

23 September 2016, Stefan Wahlen



Verbraucherbürger und Bürgerverbraucher

Inhalt

1. Konsum und Theorien sozialer Praktiken

2. Politischer und verantwortlicher Konsum

3. Verantwortlichkeit in Routinen

Konsum: Dominanz des Markt-Kauf-Paradigmas



Konsum und Theorien sozialer Praktiken

Wer oder was ist eigentlich ein Verbraucher??!

- kluger, gut informierter Verbraucher
 - mündiger Verbraucher
 - verantwortlich handelnder Verbraucher

 - hilfs- und schutzbedürftiger Verbraucher
- ⇒ Anerkennung von Diversität der Konsumenten?
(ohne Arbitrarität zu fördern)

Konsum und Theorien sozialer Praktiken

⇒ Verbraucher als “Essentially Contested Concept”
(„wesentlich umstrittener Begriff“)

Hier: Konsum als Bestandteil sozialer Praktiken

Konsum und Theorien sozialer Praktiken

Charakteristika sozialer Praktiken:

- Kollektiver Charakter
- Historisch etabliert
- Normativ reguliert
- Reproduktion in Routinen

Konsum und Theorien sozialer Praktiken

Soziale Praktiken als Gesamtschau verschiedener Komponenten welche Alltagsroutinen Form geben:

- Materialität und dingliche Artefakte (inkl. Infrastruktur)
- Performanz, (tazites) Wissen und Knowhow
- Verstehen und Bedeutungszuweisungen

Verbraucherbürger und Bürgerverbraucher

Inhalt

1. Konsum und Theorien sozialer Praktiken

2. Politischer und verantwortlicher Konsum

3. Verantwortlichkeit in Routinen

Politischer und verantwortlicher Konsum

Nachhaltige Entwicklung

- Ökologisch
- Sozial
- Ökonomisch

Politisches Konzept und Verantwortung

=> nachhaltiger Konsum

Politischer und verantwortlicher Konsum

Bürger

Souverän der Demokratie

⇒ individuell und gemeinschaftlich vom Ge- und Verbrauch von Waren und Dienstleistungen beeinflusst

Politischer und verantwortlicher Konsum

Bürger

Verbrauchs**entscheidungen** von Bürger-Verbrauchern sind nicht notwendigerweise ausschließlich an marktbezogenen Eigeninteressen, sondern auch am Gemeinwohl und seinen Werten orientiert.

=> Einflussnahme über Kaufentscheidungen (Buycott, Boycott) für eine nachhaltige Entwicklung?!

Verbraucherbürger und Bürgerverbraucher

Inhalt

1. Konsum und Theorien sozialer Praktiken
2. Politischer und verantwortlicher Konsum
- 3. Verantwortlichkeit in Routinen**

Verantwortlichkeit in Routinen

- Massnahmen zielen auf Entscheidungen ab?
- Politisierung von sozialen Praktiken?
- Bedeutungszuweisungen anerkennen?
- Rahmenbedingungen schaffen?
- Gemeinwohl und Eigeninteresse?

Verbraucherbürger und Bürgerverbraucher

Stefan Wahlen

stefan.wahlen@wur.nl

[@stefanwahlen](https://www.instagram.com/stefanwahlen)

www.wur.nl/sch

