

JONGE ONDERNEMERSDROOM WORDT WAAR

'Wat drijft jonge ondernemers?' Dat is altijd het uitgangspunt geweest van deze reeks. Met Kristof en Mindy vind ik twee jonge dertigers die niet uit een zelfstandig milieu komen, maar tien jaar geleden toch zelf hun eigen boomkwekerij opzetten. Van nul beginnen heeft voor- en nadelen. Bij de start liggen alle opties nog open, maar je bent als nieuweling ook sterker op jezelf aangewezen. Er is geen exacte gebruiksaanwijzing wat ondernemen betreft. Kristof en Mindy moesten dan ook zelf op zoek naar alle puzzelstukken, legden ze samen en mogen terecht trots zijn op wat ze in die tien jaar realiseerden: een vier ha groot bedrijf dat voornamelijk gespecialiseerd is in de productie van plantgoed en bewortelde stek voor boomkwekerij.

.....
Hilde Van Elsuwé

'Je bent jong en je wilt wat'. Het was ongetwijfeld de lijfspreuk van de jonge Kristof. 19 jaar oud, met een jongensdroom, heel veel zin om te ondernemen en een tuinbouwopleiding op zak ging hij op zoek naar land en ruimte in de buurt van zijn ouderlijk huis. Zijn verhaal leest een beetje als dat van de tiener die heel kleinschalig achterin de tuin van zijn ouders plantjes kweekte om op termijn uit te komen bij de realisatie van zijn ondernemersdroom. Achter het ouderlijk huis staan nog de eerste serres waar hij met veel zorg toepaste wat hij leerde bij Paul Van Poecke uit Wetteren en bij Patrick en Eddy François

uit Massemen. In 2006 startte hij samen met Mindy op een perceel op wandelafstand van thuis in eigen naam met de teelt van boomkwekerijproducten in volle grond, waaronder rozen.

Na verloop van tijd werden rozen uit het assortiment geschrapt en werd er, naast buxus, coniferen en prunus, meer ingezet op plantgoed en bewortelde stek voor de boomkwekerij. Het stekmateriaal is afkomstig van zelfgekweekte moederplanten of van hun afnemers.

We schrijven 2016. Ondertussen zijn Kristof en Mindy tien jaar verder. Het fotoalbum over hoe het bedrijf door de

jaren evolueerde, toont duidelijk de grote vooruitgang op relatief korte tijd. Beiden geven toe dat er twijfels waren over de grote investeringen bij aanvang. Ook hun ouders hebben zich zorgen gemaakt over de zelfstandige activiteit van hun kinderen. Maar vandaag zitten hier twee jonge ondernemers die bewezen hebben dat je met heel veel doorzettingsvermogen en passie heel wat kan bereiken. En ook al is de drang om vooruit te willen heel sterk, toch kiezen ze bewust om niet te snel te groeien, zodat ze elke tak binnen het bedrijf zelf onder controle houden en het met hun beiden kunnen blijven



KRISTOF VAN DER HAEGEN

- LEEFTIJD: 32
- STUDIES: Tuinbouw TSO
- GEHUWD met Mindy
- VADER van Louise en Emma

bolwerken, want beiden hebben nog een deeltijdse job buitenshuis in de plantenwereld; Kristof bij ILVO, Mindy bij vaste-plantenkweker Guido Van de Steen.

Ze zien erop toe dat ze een kwaliteitsproduct afleveren en zoeken daarbij ook professionele begeleiding. Kristof is heel leergierig en ook al kan hij niet rekenen op de expertise van zijn ouders die zelf niet in de sector zitten, wat in de vorige verhalen toch vaak een pluspunt bleek, hij gaat vooral te rade bij collega's, doet een beroep op extern teeltadvies en zijn boekhouder.

Zowel Kristof als Mindy zijn ervan overtuigd dat een overname van een familiaal bedrijf anders ligt, omwille van de ervaring van de oudere generatie, de voorhanden zijnde infrastructuur, de bestaande contacten met kopers en verkopers,, waarmee ze geenszins afbreuk doen aan de toewijding, geestdrift en inzet van deze opvolgers. Integendeel, vaak hebben zij op het ouderlijk bedrijf ook nog de zogenaamde economische gouden tijden meegeemaakt en kwam de crisis misschien harder aan. Kristof en Mindy zien veel voordelen in van nul beginnen. Zij konden zelf alle keuzes maken, naar

product toe, aanpak, grootte Ze zijn ook beiden blij dat ze niet in de jaren '90 gestart zijn en terugval gekend hebben na de crisis. Zij hebben uit de crisis net opportuniteiten gehaald door te investeren toen leningen vrij goedkoop waren en weten ook wat ze met hun bedrijf precies aankunnen.

In 2009 werden een nieuwe loods en serre gebouwd voor de optimale kweek van de stekken. Ze hebben er ook altijd over gewaakt nooit teveel te investeren, zodat enige buffer gevrijwaard bleef. Aangezien ze met een nicheproduct zitten, zijn ze er ook altijd in geslaagd hun product goed af te zetten. Dat gebeurt in een straal van 10 tot 15 km rond het bedrijf. Ze proberen orders zo snel mogelijk uit te leveren. De handel loopt relatief goed, hoewel Kristof van zichzelf vindt dat hij nog wat mag groeien in onderhandelen. Kristof en Mindy proberen zo efficiënt mogelijk te werken. Ze moeten als klein bedrijf ook vaak zelf op zoek naar creatieve oplossingen.

Zelfstandig starten was voor Kristof en Mindy achteraf bekeken toch een stap in het onbekende. Toch staan ze tot op vandaag nog steeds heel erg achter de beslissing van toen. Ze hebben onder-

vonden dat ondernemen niet alleen over technische bekwaamheid en cijfers gaat, maar een hele ingesteldheid is. Het is ook geen exacte wetenschap, er is geen handleiding. Er spelen heel veel factoren, als het weer, hoe de verkoop zal lopen Maar ze zetten door, zijn besluitvaardig en enorm enthousiast. Ze zien zichzelf nog enorm groeien, daarom niet naar schaalgrootte toe, maar ook in hoe ze ondernemen.

Er zijn natuurlijk de lange werkdagen en de twee kleine meisjes Louise en Emma die ook de nodige aandacht vragen. 'Dank aan de grootouders', zeggen Kristof en Mindy gemeenzaam, omdat zij de nodige tijd nemen om er altijd te zijn voor de kleinkinderen.

Het motto 'Je bent jong en je wilt wat' zal binnen 25 jaar misschien al wat verbleekt zijn, maar het enthousiasme van Kristof en Mindy zal er wellicht niet minder om zijn. Dan doen we de evaluatie nog eens over en bekijken we waar ze 25 jaar later staan, hoe het bedrijf er zal uitzien, wat er zal geworden zijn van de job buitenshuis en wat Louise en Emma uit dit zelfstandig verhaal van hun ouders zullen opgepikt hebben. ■