

Behalve het dagelijks bestuur kent CUMELA ook haar provinciale besturen, bestaande uit gedreven cumelaondernemers. Toch weten leden nog niet altijd de weg naar deze besturen te vinden. Vandaar deze serie. De provinciale besturen per provincie uitgelicht.

“We hebben de provinciale besturen hard nodig”

Dat provinciale besturen een aanzienlijke bijdrage leveren aan de sector en aan het bestaansrecht van CUMELA Nederland lijkt na deze twaalfdelige serie geen vraag meer. Toch is het ook nuttig om de brancheorganisatie zelf aan het woord te laten. Hoe kijkt zij aan tegen regionale belangenbehartiging? Welke stappen zijn al gemaakt? Wat staat er op de planning?



Twaalf provincies, twaalf verschillende verhalen, maar ook met veel overeenkomsten. Landbouwverkeer is in elke provincie een heet hangijzer. Nog niet overal lijkt de overheid te beseffen hoeveel invloed trekkers en landbouwmachines op hun infrastructuur hebben, en andersom. Zo stond de gedeputeerde van Noord-Holland, Jaap de Bond, raar te kijken toen hij de nieuwe Claas 870 in het oude schuurtje van Loonbedrijf De West in Westbeemster zag. De hakselaar paste er maar net in. Dat landbouwmachines zo groot waren, daar had hij nog niet zo bij stilgestaan.

Ook scholing is een veel besproken onderwerp in de provinciale besturen. In Groningen zijn al grote stappen gemaakt. Door samenwerking tussen verschillende cumelaondernemers en AOC Terra ontstond in deze provincie de eerste cumelaAcademie. Een verdienste van onder andere het provinciale CUMELA-bestuur.

Dat provinciale besturen een grote rol spelen bij de belangenbehartiging van de sector, lijdt dan ook geen twijfel. “We hebben onze provinciale besturen hard nodig”, stellen directeur belangenbehartiging Michiel Pouwels en teamleider bedrijven-

adviseurs Erna Berends-Dijk van CUMELA Nederland. “Zonder deze besturen vindt er geen structurele regionale belangenbehartiging plaats en dat is juist dé methodiek om zaken voor elkaar te krijgen bij de overheid”, stelt Berends-Dijk. “Zeker nu de wet- en regelgeving grotendeels vanuit Brussel ontstaat en steeds vaker op het bord van de provincie wordt neergelegd.” “Ter ondersteuning van het secretariaat in Nijkerk is het absoluut belangrijk dat we goede informatiebronnen in de regio hebben”, voegt Pouwels eraan toe. “Zodat we tijdig weten wat er speelt.”

Nieuwe weg

Om een grotere betrokkenheid in de regio te realiseren, is CUMELA in 2014 een nieuwe weg ingeslagen. Provinciale besturen krijgen sindsdien meer ondersteuning vanuit Nijkerk. Over twee jaar wil CUMELA haar regionale belangenbehartiging in alle provincies in uitvoering hebben. Met alle bestuurders zijn vier onderwerpen gedefinieerd die in elke provincie spelen: landbouwverkeer, ruimtelijke ordening, aanbesteding en scholing. Onderwerpen op het gebied van agrarisch loonwerk,

meststoffendistributie en grondverzet en cultuurtechniek worden immers landelijk behandeld, door de sectiebesturen. Elk provinciaal bestuur richt zich dus op deze vier onderwerpen, waarbij wordt gezocht naar netwerken om bij aan te sluiten, naar andere partijen in de provincie met dezelfde belangen en naar kennisbronnen over deze onderwerpen. "We merken dat bestuurders graag willen verbeteren en onbewust al volop bezig zijn met regionale belangenbehartiging, maar soms nog koudwatervrees hebben", zegt Berends-Dijk. "Vooral de vraag 'hoe?' vinden ze soms nog moeilijk te beantwoorden. Hoe krijg ik de gedeputeerde op het bedrijf? Hoe leg ik contacten met het waterschap?"

In een aantal provincies, waaronder Gelderland, zijn de eerste stappen al duidelijk gemaakt. De bestuurders daar hebben allemaal een portefeuille toebedeeld gekregen en dat bevordert het enthousiasme. Gelders bestuurslid Ina Freriks zei eerder: "Sinds het bestuur met profielen en portefeuilles is gaan werken, voel ik me nuttiger. Je weet beter waar je op moet focussen en dat geeft een meer betrokken gevoel."

Het bestuur van provincie Utrecht kijkt al verder en is al bezig om andere provinciale CUMELA-leden te benaderen, die al ergens 'in zitten', in het waterschap of bij de regionale afdeling van de Kamer van Koophandel bijvoorbeeld. "Zij kunnen dan zonder veel extra moeite ons helpen om de dossiers te volgen die voor onze branche van belang zijn", zei voorzitter Jaap Veldhuizen. "Op die manier krijgen we meer een signalerende functie."

Sectorprofilering

Daarbij is sectorprofilering ook een belangrijk onderdeel. Veel besturen lopen aan tegen het feit dat andere partijen de loonwerksector te weinig kennen of juist in negatieve zin. Voorzitter Eric van Aken van Noord-Brabant gaf een passend voorbeeld. "De gemeenten en onze provincie kennen alleen het beeld van die giertank in het achttuurlijf. Dat is natuurlijk totaal niet realistisch."

Ook CUMELA stelt dat daar nog een wereld te winnen valt en dat kan alleen met inzet van de besturen. "Als we ons beter laten zien en beter leren vertellen wat we doen, maken we stappen voorwaarts", stelt Pouwels. "Veel ondernemers zijn nog te veel georiënteerd op hun materieel en minder op hun marketing."

Niet alleen wát we doen, maar vooral ook waaróm we het doen, is belangrijk. Welk effect heeft ons werk voor onze opdrachtgevers en hun achterban, stelt hij. "Als bestuurder en dus woordvoerder van de sector moet je een vertaalslag kunnen maken naar de provincie en je omgeving. Je rooit bieten, niet alleen omdat het je werk is, maar zodat we suiker in onze thee kunnen doen. We schonen sloten, zodat inwoners in een gebied droge voeten houden. Als je ons maatschappelijk belang voor je omgeving weet uit te leggen, worden we als sector meer gewaardeerd en wordt onze noodzakelijkheid duidelijk."

Zuid-Holland, het crisiscentrum van Nederland, zoals voorzitter André Baars het noemt, is een provincie waar het bestuur

ook zoekt naar oplossingen. "We zouden onze successen meer moeten vieren", stelde hij. "Daardoor worden we zichtbaar. We mogen trots zijn op onze sector en best vaker op de voorgrond treden", aldus Baars. Ook dat is een manier van sectorprofilering.

Betrokken

Met regionale belangenbehartiging krijgt het provinciale bestuur een vernieuwde rol, die beter past in deze tijd met snellere communicatie en korte lijnen. Ondernemers zijn ook meer gewend om zelf in de bres te springen als veranderingen ook hun bedrijf raken. In zo'n geval is het als landelijke belangenbehartiger goed om regionaal beter aangesloten te zijn en om problemen te voorkomen voordat ze ontstaan. "Als een ondernemer ons bijvoorbeeld tipt over een provinciale weg die wordt afgesloten, vragen wij hem om met ons mee te gaan naar de gemeente of provincie, samen met een bestuurder of onze bedrijvenadviseur", geeft Pouwels als voorbeeld. "Hij kent immers het probleem, hij kent de omgeving en is direct betrokken. Op die manier krijgen we ook jonge ondernemers enthousiast om zich niet alleen op het eigen bedrijf, maar ook voor de sector in te zetten. Vanuit Nijkerk kunnen we gewoonweg niet alle ontwikkelingen volgen en meteen oplossen. Daarbij moet regionale belangenbehartiging al onze leden helpen."

Het Limburgs bestuur zet zich daar al extra voor in. Door een viertal bijeenkomsten per jaar te organiseren, waaronder de algemene ledenvergadering, hoopt het bestuur op meer binding onderling. Oud-voorzitter Wiel Mestrom en zijn opvolger John Jenniskens stelden: "Tijdens de jaarvergadering stimuleren we mensen rond te gaan en niet op één plek te blijven zitten. Daardoor komen ze meer met anderen in contact. Zaken doen wordt daardoor ook weer gemakkelijker." Overijssel heeft daarom het bestuur zo samengesteld dat er altijd ergens in de regio een aanspreekpunt is voor leden. 'Samen kunnen we meer bereiken' is daarbij het motto.

Dat 'samen' is ook waar CUMELA Nederland op focust. "We willen dit samen doen. We staan naast onze leden, dus we willen de besturen helpen zich te ontwikkelen. Belangenbehartiging zit in ons DNA", aldus Pouwels. "Het ideale plaatje is dat een bestuur als team opereert", zegt Berends-Dijk. "Daardoor groei je als bestuurder en als ondernemer."

Pouwels ziet kansen. "Denk aan de provinciale verkiezingen. Organiseer als bestuur met ondernemers in de regio een OMOL-dag over veiliger landbouwverkeer. Of nodig gedeputeerden en ambtenaren uit voor een kennismakingsbezoek. Maak daar het belang van de sector zichtbaar: we zijn een grote werkgever in de provincie, we zorgen voor werkgelegenheid op het platteland en onze bedrijven bieden slimme oplossingen voor bewoners en bedrijven in de regio. Nodig de pers ook uit en voor je het weet, stapt de gedeputeerde bij jouw bedrijf uit de auto. We staan aan de vooravond van hoe het zou kunnen."

TEKST: Marjolein van Woerkom

FOTO: CUMELA Nederland