

“We zijn bruggenbouwers”

Ze zijn een actieve ploeg binnen CUMELA Nederland. De vijf leden van het jongerenbestuur vergaderen, organiseren, discussiëren, appen en vloggen heel wat af. De wintereditie van de Jongeredagen is wellicht het bekendste evenement van het bestuur, maar de bestuursleden willen meer. Ze treden steeds vaker op de voorgrond.



Het 'junior meets senior'-evenement was één van hun laatste successen. Tijdens de Inspiratiedagen, die voorheen altijd voor jongeren en ouderen apart werden georganiseerd, haalde het jongerenbestuur de oudere generatie uit zijn comfortzone door entertainer Ron Bons uit te nodigen, die al om half twaalf 's ochtends de deelnemers de polonaise liet lopen. "Het gaat allemaal om verbinden in plaats van tegenover elkaar staan", stelt voorzitter Frans Ploegmakers. "De generaties zitten nog te veel op een eilandje. Daar willen we van af, vandaar dat we actief contact zoeken. Jongeren zijn toch de toekomst van de sector." Het jongerenbestuur is in 1995 opgericht onder de toenmalige Boval. Momenteel telt het bestuur vijf leden. Frans Ploegmakers is sinds 2013 voorzitter. Gerwin Bongers, Maaike

Groot, Maaike Scheer en Herbert van Regteren staan hem bij als bestuursleden. "Eigenlijk bundelen we in ons bestuur de hele sector", stelt Van Regteren. "We zitten hier met diverse achtergronden, uit verschillende regio's, van verschillende leeftijden. Daarom is het belangrijk dat wij er zijn. We kijken toch met een andere bril naar beleidspunten dan de huidige generatie. CUMELA is een volwassen organisatie, wij als jongeren willen er ook kleur aan geven."

Dat is belangrijke input, stellen ze. Om hun mening te kunnen geven, schuiven ze dan ook regelmatig aan als boventalig lid bij sectievergaderingen en verenigingsvergaderingen. "Hier doen we veel voorkennis op en ook deze besturen zien onze aanwezigheid als meerwaarde. We worden erop aange-

Jongerenbestuur

*Frans Ploegmakers, Ploegmakers Groep, De Rips, voorzitter
Gerwin Bongers, Fa. G.J. Bongers en Zonen, Tiel
Maaïke Groot, Loonbedrijf Groot, Zuidscherm
Maaïke Scheer, Rini Scheer Groen Grond & Water, Zwartewaai
Herbert van Regteren, Van Regteren Groenvoorziening BV, Ruinen
Gerwin Otten, secretaris*

sproken als we er een keer niet zijn”, zegt Bongers. Het is echter ook een leerproces. “Wij leren daar beargumenteren”, zegt Ploegmakers. “Iedereen wordt gehoord in vergaderingen, maar als je iets verkondigt, moet je dat wel kunnen beargumenteren. Sinds we deelnemen aan deze vergaderingen zijn onze eigen vergaderskills al heel wat verbeterd.”

Open communicatie

De voorzitter heeft onlangs uitgerekend dat hij in één jaar tijd 96 uur, dus zo'n twaalf werkdagen, aan bijeenkomsten voor de sector heeft besteed, nog los van de organisatie van de eigen jaarlijkse evenementen: de zomer- en wintereditie van de Jongerendagen. “Bestuurslid zijn is vrijwillig, maar niet vrijblijvend”, stelt hij. “Communicatie is superbelangrijk en wij hopen als bestuur de discussies in de sector en onder de leden te openen. Vandaar dat we graag onze tijd hierin steken.”

Die open communicatie gaat de jongeren onderling goed af, merken ze. “We zijn gewend open te communiceren door alle sociale media van nu”, zegt Bongers. “Jongeren delen echt veel tijdens onze edities. Onze ouders daarentegen zijn meer gesloten en moeten wennen aan het open communiceren”, aldus Bongers. Ploegmakers voegt eraan toe: “Zij hangen de vuile was niet buiten, wij zijn geneigd dat eerder te doen, omdat we weten dat we daardoor juist kunnen groeien als ondernemer.”

“Ik denk dat onze kracht ook zit in het feit dat we iedereen serieus nemen en dat iedereen wordt gehoord”, stelt Van Regteren. Groot vult aan: “Tijdens de edities merken de jongeren dat ze niet de enige zijn die tegen bepaalde onderwerpen aanlopen. Dat scheidt een band en dat bevordert de open communicatie.”

Tussen jongeren en ouderen loopt die communicatie wat stroever. Eén van de speerpunten van het bestuur is dan ook de thuisblijvende jongeren, oftewel de ouders, ervan te overtuigen dat aansluiten bij het jongerenbestuur nut heeft. Ploegmakers heeft daar zelf ervaring mee. “Ik kreeg vanuit thuis veel weerstand toen ik meldde dat ik me wilde aansluiten bij het jongerenbestuur. Ze vonden het eerst totale onzin, maar nu ze zien hoe ik me heb ontwikkeld en blijf ontwikkelen en wat dat voor het bedrijf betekent, staan ze volledig achter me.”

Maar ook andere jongeren lopen daar tegenaan. “Als ouders het nut er niet van inzien, laten ze hun zoon of dochter ook niet twee dagen lang naar de Jongerendagen gaan. Wij sturen elke jongere tussen de 18 en 35 jaar een uitnodiging.

Vaak komt die e-mail binnen op het account van het bedrijf. Als ouders daar geen aandacht aan geven, betekent dat ze eigenlijk geen tijd willen vrijmaken voor de toekomst van hun bedrijf”, zegt Ploegmakers. Bongers voegt eraan toe: “Ik wil niet vastroesten op mijn bedrijf. Het is fijn om te kunnen sparren met collega's. Sommige zaken kun je beter bediscussieren met leeftijdsgenoten die in hetzelfde schuitje zitten. Daar is het jongerenbestuur voor.”

Thema's

Het jongerenbestuur richt zich op leden tussen de 18 en 35 jaar. Dat is een flinke taak. “We hebben te maken met schoolverlaters en met leden die in een overname zitten. Dat geeft heel veel variatie. Het is voor ons de uitdaging om daar een passend programma bij te maken”, legt Ploegmakers uit. De thema's die aan bod komen, zijn divers. “Omdat we bij zoveel vergaderingen en clubs betrokken zijn, pikken we gedurende het jaar signalen op over wat er leeft en speelt onder jongeren”, zegt Bongers. “Die input kneden we tot een thema, waar we dan weer een editie aan wijden.”

De wintereditie van 2014 stond in het teken van bedrijfs-overdracht. Maar liefst 90 jongeren deden mee aan de tweedaagse editie. Op de zomereditie in 2015 werd het onderwerp 'stress' behandeld. Met tweemaal twintig deelnemers zat de masterclass bomvol. “We schuwen zware onderwerpen niet”, zegt Scheer. “We willen een informatief en inhoudelijk programma bieden. Bij het thema zoeken we een goed bedrijf en een goede spreker, zodat de deelnemers hun kennis en kunde kunnen vergroten en kunnen netwerken, waardoor ze geïnspireerd naar huis gaan.”

De stip op de horizon is kwaliteit bieden in trainingen en bijeenkomsten. “We zijn de spreekbuis van de jongeren in de cumelasector. We willen jongeren triggeren om naar onze bijeenkomsten te komen door interessante programma's aan te bieden. We willen thuisblijvers verleiden om te komen, deel te nemen en ervan te overtuigen dat we nuttig zijn en jongeren en ouderen met elkaar in contact brengen”, zegt Ploegmakers. “Bruggenbouwers, dat zijn we. We willen verbinden, zowel binnen als buiten de sector. Er is wat dat betreft nog genoeg werk aan de weg.”

TEKST: Marjolein van Woerkom

FOTO: CUMELA Communicatie