

# Trekkerbumper: doet u mee?

Deze maand start CUMELA Nederland de Trekkerbumper-campagne. Met deze actie wil de organisatie het gebruik van trekkerbumpers stimuleren om duidelijk te maken dat het cumelaondernemers ernst is met de verkeersveiligheid. Om dit te ondersteunen, ontvangen de eerste 500 gebruikers een subsidie van € 500,- op de aanschaf.



Al enkele jaren is CUMELA Nederland actief bezig met acties voor een veiliger landbouwverkeer. Om deze acties een extra boost te geven, heeft het verenigingsbestuur van CUMELA Nederland op 30 juni besloten om uit het sectorprofielingsfonds extra geld beschikbaar te stellen om het gebruik van de trekkerbumper te stimuleren. Doel is het op de weg krijgen van ten minste 500 trekkerbumpers. De aftrap van deze campagne is tijdens de vakbeurs AgroTechniek Holland, die van 7 tot en met 10 september plaatsvindt in Biddinghuizen. Vanaf dat moment kunnen ondernemers die een bumper aanschaffen hierop een subsidie krijgen van € 500,- per stuk.

Met dit initiatief geeft CUMELA Nederland de campagne voor veilig landbouwverkeer een nieuwe impuls. Onderdeel daarvan is al enkele jaren de VOMOL-voorlichting aan basisschoolleerlingen om hen vertrouwd te maken met landbouwverkeer. Naast de stimulering van het bumpergebruik komt er nu ook extra aandacht voor de e-learningmodule Veilig Landbouwverkeer en zijn er nieuwe initiatieven in de regio tijdens beurzen en andere bijeenkomsten. Doel hiervan is om als sector te laten zien dat we ons best blijven doen om onze plaats op de weg te verdienen en te behouden. Door de campagne 'CUMELA-breed' (mét CUMELA Verzekeringen) aan te pakken, willen we ervoor zorgen dat de focus scherp blijft en duidelijk is dat we als sector werken aan een veilig landbouwverkeer. Daarom hopen we ook dat veel ondernemers aanhaken en via een bumper laten zien dat het ook hen ernst is.

## Veiligheid plus functionaliteit...

Het bestuur van CUMELA Nederland is ervan overtuigd dat een bumper niet alleen veiligheid biedt, maar dat het ook functioneel kan zijn als frontgewicht of opberg ruimte. Veel belangrijker is dat de bumper met verlichting, reflectoren en een duidelijke breedtemarkering andere weggebruikers helpt om trekkers eerder te herkennen en om daarop te anticiperen. Dat bleek ook bij de evaluaties van de praktijkproeven, waarbij trekkerchauffeurs aangaven te ervaren dat er beter rekening met hen wordt gehouden, maar ook - met zo'n bumper voorop - dat medeweggebruikers meer sympathie kunnen opbrengen voor landbouwverkeer. Juist daardoor raken meer ondernemers en hun chauffeurs overtuigd van de voordelen, waar zij in eerste instantie nogal terughoudend waren.

## ...en uitstekende sectorprofilering

Zeer belangrijk voor het bestuur is de mogelijkheid om van de trekkerbumper hét uithangbord te maken om te laten zien dat we als sector haar verantwoordelijkheid durft te nemen en dat we als professionele bedrijven ook op een professionele manier van de openbare weg gebruik willen (blijven) maken. Het bestuur heeft daarom besloten om geld vrij te maken uit het sectorstimuleringsfonds dat de afgelopen jaren is gevormd. Dit geld wordt nu gebruikt om na twee praktijkproeven de acceptatie van trekkerbumpers bij cumelabedrijven, agrarische bedrijven en overheden een steuntje in de rug te geven. Het doel daarvan is om als sector voorop te lopen en daarmee de nodige publiciteit te genereren.

## Doet u mee?

Na alle publicaties in Grondig en nieuwsbrieven komt het nu ook op u aan. Nu moet u - als u overtuigd bent van de voordelen van trekkerbumpers en bereid bent om de bumper in te zetten - in actie komen en overgaan tot de aanschaf. Het vliegwieltje is een subsidie voor 500 bumpers. Wij kijken vol vertrouwen in onze cumelasector uit naar de eerste aanvragen.

### Trekkerbumper-campagne

#### Het doel

*In twee tot drie jaar ten minste 500 bumpers 'op de weg' krijgen om uit te stralen dat de cumelasector veilig (land) bouwverkeer serieus neemt en daaraan een actieve bijdrage wil leveren.*

#### Hoe het werkt

*U kiest ervoor om in een trekkerbumper te investeren. U maakt zelf uw keuze uit de lijst van leveranciers. Opties, uitvoeringen, wel of geen ballast, via het mechanisatiebedrijf of rechtstreeks vanaf de fabrikant, de aanschafprijs, service, garantie, levertijd... Die keuzes maakt u zelf, passend bij uw wensen en inzet.*

*Voor het aanvragen van de subsidie stuurt u zo spoedig mogelijk na levering en montage van de bumper(s) een mail aan CUMELA Nederland met daarin:*

- een kopie van de factuur, gericht aan u als CUMELA-lid-bedrijf;*
- diverse foto's in hoge resolutie van de bumper op uw trekker. Laat ons zien: uw bedrijfsnaam op de trekker, de trekker plus bumper vóór uw bedrijfspand én portretfoto's van uzelf, met de trekker plus bumper (u geeft ons toestemming om foto's te gebruiken ter ondersteuning van de campagne).*

*Na ontvangst van de factuur én de foto's wordt uw aanvraag genummerd, beoordeeld en in behandeling genomen. Als uw aanvraag wordt gehonoreerd, stort CUMELA Nederland per trekkerbumper een bedrag van € 500,- op uw bankrekening.*

## Spelregels

*Voor de actie gelden de volgende spelregels:*

- 1. De regeling staat alleen open voor bedrijven die ten minste vanaf 30 juni 2016 lid zijn van CUMELA Nederland alsmede rijsschoolhouders die opleiden voor het T-rijbewijs.*
- 2. CUMELA verstrekt subsidie voor maximaal 500 trekkerbumpers. Per aanvrager kunnen maximaal twee bumpers worden aangemeld.*
- 3. Alleen bumpers die zijn gekocht na 30 juni 2016 komen voor vergoeding in aanmerking.*
- 4. CUMELA Nederland kan de aanvrager verzoeken om bewijsmiddelen te overleggen, zoals inkoopfacturen, betalingsbewijzen en dergelijke. Tevens behoudt CUMELA Nederland zich het recht voor om navraag te doen bij de leverancier.*
- 5. De regeling staat niet open voor door de aanvrager zelf gebouwde bumperconstructies.*
- 6. CUMELA Nederland behoudt zich het recht voor om de aanvraag af te wijzen. Een afwijzing leidt nimmer tot enige vorm van schadevergoeding.*
- 7. CUMELA Nederland is gerechtigd om door u aangeleverd beeldmateriaal van de desbetreffende bumpers te gebruiken voor campagnedoelinden.*

*CUMELA Nederland wil ervoor zorgen dat de actie netjes en eerlijk verloopt en dat het beschikbare budget optimaal en verantwoord wordt gebruikt.*

*Meer informatie: [www.cumela.nl/trekkerbumpers](http://www.cumela.nl/trekkerbumpers).*

TEKST: Toon van der Stok en Michiel Pouwels

FOTO: Judith Dirven

## Leveranciers en fabrikanten

*Er zijn momenteel zes leveranciers van trekkerbumpers bij CUMELA Nederland bekend. CUMELA heeft deze bumpers beoordeeld op optische veiligheid: verlichting, reflectoren, markering en kleurstelling die bijdragen aan herkenning en zichtbaarheid. Deze bumpers komen in elk geval in aanmerking voor de beschikbare subsidie.*

### Agribumper, Rijssen

*Tel. (0548) 85 07 65  
info@agribumper.nl  
www.agribumper.com*

### Alasco Poppink, Reutum

*Tel. (0541) 67 02 80  
info@alasco-poppink.nl  
www.alasco-poppink.com*

### Landkracht (Sauter), Nijverdal

*Tel. (0548) 76 72 70  
info@landkracht.com  
www.landkracht.com*

### Peecon, Etten-Leur

*Tel. (076) 504 66 66  
info@peecon.com  
www.peetersgroep.com*

### Tractorbumper, Alphen (N.-Br.)

*Tel. (06) 13 68 00 95  
info@tractorbumper.com  
www.tractorbumper.com*

### Zuidberg Frontline Systems, Ens

*Tel. (0527) 25 35 50  
info@zuidberg.nl  
www.zuidberg.com*