



De dagverse melk van Campina zit sinds vorig jaar in een biobased pak waarvan de dop en de coating zijn geproduceerd uit gecertificeerd polyethyleen van SABIC.

## LANCERING WEBSITE GREEN DEAL GROENCERTIFICATEN

De chemische industrie en de kunststoffenindustrie hebben de ambitie om een belangrijke rol te spelen in de verduurzaming van de samenleving. Ook de vraag naar producten op basis van hernieuwbare stoffen stijgt. Daarom hebben de partners in de Green Deal Groencertificaten een methode ontwikkeld waarmee bedrijven in de productieketen kunnen aantonen dat zij op transparante wijze duurzame biomassa verwerken en eindproducten leveren.

S teeds vaker worden hernieuwbare grondstoffen (biomassa) voor toepassingen in chemische producten en kunststoffen ingezet. Dit sluit aan bij de bredere ontwikkeling richting een circulaire economie. Om te garanderen dat deze chemische producten en kunststoffen ook daadwerkelijk uit hernieuwbare grondstoffen zijn gemaakt en op duurzame wijze zijn geproduceerd en verwerkt, zijn heldere criteria ontwikkeld. Daarnaast is het van belang dat biomassa in de keten te traceren is, vooral omdat voor de productie van chemische producten en kunststoffen in de diverse processtappen meerdere grondstoffen en halfproducten verwerkt worden tot soms complexe eindproducten. De partners in de Green Deal Groencertificaten hebben een methode ontwikkeld waarmee via certificering producenten aantonen dat deze kunststof en chemische producten bijdragen aan de transitie van fossiele naar duurzame, hernieuwbare grondstoffen.

“De chemische industrie is vastbesloten haar ambitie om in 2030 15 procent hernieuwbare grondstoffen te gebruiken waar te maken”, zegt Reinier Gerrits, hoofd Energie en Klimaat bij de VNCI. “Met deze Green Deal werkt de VNCI samen met de andere deelnemers aan een van de randvoorwaarden om een belangrijke stap te zetten in het verduurzamen van grondstoffengebruik in de chemie.” Erik de Ruijter, directeur beleid en advies bij de NRK, stelt dat de ledenbedrijven van de VNCI en NRK in 2000 kozen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. “Een belangrijk onderdeel daarvan is ons streven naar een circulaire economie. Het Groencertificaat waarborgt de inzet van biomassa in hoogwaardige producten, waardoor tevreden gebruikers bijdragen aan behoud van grondstoffen en verlaging van CO<sub>2</sub>-uitstoot.”

In samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) is een website ontwikkeld waarop informatie te vinden is over deze methode: [www.greendeal-groencertificaten.nl](http://www.greendeal-groencertificaten.nl). Ook bevat de website voorbeelden van ondernemingen die de Green Deal-methode al succesvol hebben ingezet. ■

## PUBLIEKE OPINIE OVER CHEMISCHE INDUSTRIE IS POSITIEF

De meeste Nederlanders (78 procent) zijn neutraal tot zeer positief over chemiebedrijven. Deze worden overwegend gezien als belangrijk voor de economie, innovatief, duurzaam en bovendien veiliger, milieuvriendelijker, transparanter en een betere werkgever dan vijf jaar geleden. Dit blijkt uit een onderzoek naar de kennis en de houding van de Nederlandse bevolking over chemiebedrijven en hun producten.

Uit het onderzoek, in opdracht van de VNCI uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel, blijkt dat het algemeen bekend is dat chemische stoffen voorkomen in bijvoorbeeld verf en autobanden, maar dat relatief weinig mensen ervan op de hoogte zijn dat chemische stoffen ook sommige voedingsmiddelen gezonder maken. Bijna de helft is van mening dat de chemiesector producten maakt die bijdragen aan energiezuinige huizen en auto's. Een grote meerderheid noemt de aanpak van de lucht-emissies een van de belangrijkste zaken waarmee chemiebedrijven aan de slag moeten. Ruigrok NetPanel spreekt van een representatief onderzoek, waarin 1100 respondenten de vragenlijst geheel hebben ingevuld. ■