



## AZALEA- EN RHODOVEREDELING BIJ HORTINNO

Ter gelegenheid van de Floraliën stelde HORTINNO zijn azalea- en rhodosortiment voor aan de buitenlandse pers. Een constante zoektocht naar nieuwe soorten en kleuren heeft recentelijk geleid tot een aantal veelbelovende nieuwigheden.

Willy De Geest

Hortinno brengt al meer dan 20 jaar nieuwe veredelingen op de markt. Het bedrijf wil zich door selectie en veredeling onderscheiden van de gewone azalea met aspecten als extra blinkend blad, unieke kleuren, uitgesproken karakter, verlengde bloeitijd en geen verlies van bruine schubjes.

Het bedrijf doet heel wat aan sortimentsvernieuwing met een jaarproductie van om en bij het miljoen planten. Belangrijk zijn nog steeds de zogenaamde 'Classic'-soorten, dit zijn klassieke azalea's met een innovatieve touch. Ze zijn geselecteerd op hun klassieke uitstraling met extra troeven als blinkend blad en lange bloeiduur (7 – 8 weken). Daarnaast zijn er ook enkele Pure-soorten van Hortinno bij, wat betekent dat ze bij het open komen geen bruine schelpjes afgeven. Soorten van Hortinno die onder Pure verkocht worden zijn Kinku Saku®, Yankadi® Scarlata, Noralinde® Belli en Christine® Scarlata.

Recentelijk werd de Lime-collectie gelanceerd, een limoenkleurige knopbloeiër waarbij de bloem naast een groen accent ook steeds een tweede kleur zoals wit, zalm of roze heeft en waarbij de kleur evolueert bij het verder openkomen. Soorten zijn Lime Peach, Lime Vintage en Lime Green. De verkoop richt zich op begin maart. Ook hier werd gemikt op lange bloeiduur (tot 2 maanden).



▲ De Lime-collectie is nieuw. Hier overheerst het groene accent in de bloemen.

Bloeiduur is dus een belangrijk aspect in de veredeling. 'De bekende kankeractie in Italië waarbij jaarlijks 600.000 azalea's verkocht worden, gebeurt trouwens ook steeds meer met Hortinno's juist omwille van die bloeiduur', zegt Kris Verhaegen, azaleamanager bij ID'Flor dat de Hortinno-azalea's verdeelt.

Geheel anders is dan weer de Kinku Saku (Belli en roos) met zijn kleine blaadjes en spinachtige bloemen. Algemeen blijkt op de markt een grote vraag naar kleinbloemigen te bestaan die



▲ De 'Classic'-soorten in 3 kleuren.



▲ Rhodo 'XXL' en 'Red Devil' (rechts). Deze laatste werd begin dit jaar op de markt gebracht.



▲ Kris Verhaegen: 'Types met spidervormige bloemen lenen zich o.a. goed voor bonsaïvormen'.

zich op hun beurt ook goed lenen voor de kleinere potmaten.

Bij Rhododendron is de Rhodo XXL al enige tijd als nieuwigheid gelanceerd. Deze rhodo heeft als troeven dat hij een grote bloemencluster en leuke bicolor vormt met daarbij een leuk blad. Ook de bloeiduur is met een week verlengd. In februari nog werd de Rhodo 'Red Devil' op de markt gebracht.

### Collectieserre

In de collectieserre in de Stationsstraat in Lochristi worden meer dan 200 kruisingen gemaakt uit 600 verschillende lijnen met verschillende ouders. Per jaar worden 50.000 planten uitgezaaid en beoordeeld.

Bij de selectie zijn kwaliteit van bloem, blad, vorm en kleur en bloeiduur uiteraard belangrijk. In 1998 zag hier de eerste 'Christine Matton' het levenslicht, een nieuwigheid die omwille van haar bladkwaliteit, glimmend blad en zalmroze kleur de start was van de Christine-collectie.

Voor de nabije toekomst toe richt de zoektocht van Hortinno zich ondermeer naar een zeer goede rode azalea met glim-

mend blad voor Kerstmis. Dit is momenteel een groot gebrek in het sortiment. Voor de lenteverkoop wordt ook nog gezocht naar een goede roze azalea.

Ook bij Rhododendron wordt veel getest. Bladkwaliteit, een goede kandelaarvorm van de bloemen, resistentie tegen Phytophthora en planten met goede vorstresistentie (-10 tot -15°C) voor de West-Europese markt, zijn hier belangrijke criteria. Hortinno is ook op zoek om het kleurenassortiment bij rhododendron uit te bouwen naar een 5 à 6 goede kleuren en gelooft hierbij ook sterk in een goede gele Rhododendron. ■

## GOED DOEL



En nog dit: tijdens Floraliën 2016 reden bakfietsen gevuld met Hortinno-azalea's 10 dagen langs het parcours. De verkoop was ten voordele van Think-Pink België dat een mooi financieel duwtje in de rug krijgt met een cheque van €2.670! Think-Pink is de nationale borstkankercampagne.