

Tweedehandstrekkerspaviljoen brengt boer en dealer dichter bij elkaar

Ook in crisistijd een dagje naar de beurs



AgroTechniek Holland 2016

Data en locatie: woensdag 7 tot en met zaterdag 10 september 2016 op het evenemententerrein Walibi World in Biddinghuizen (gratis parkeren). Beursterrein geopend: dagelijks van 10.00 tot 18.00 uur, op vrijdag 9 september van 10.00 tot 20.00 uur. Entreprijzen: 19,50 euro per persoon bij de kassa, 17,50 euro per persoon voor online ticket. Studenten gratis via school. Kinderen tot en met 12 jaar gratis.

➔ www.agrotechniekholland.nl

De nieuwste ontwikkelingen in de landbouw en veehouderij bekijken heeft ook in tijden van lage melkprijzen zijn aantrekkingskracht. De organisatie van de volgeboekte AgroTechniek Holland-beurs gaat ook deze editie voor veel bezoekers.

tekst **Jorieke van Cappellen**

Ruim 22 hectare aan beursterrein, vol met de grote merken in trekkers, werktuigen, oogstmachines, stalinrich-

ting, melktechniek en ICT. Dat is de AgroTechniek Holland-beurs in een no-tendop. De tweejaarlijkse beurs in Bid-

dinghuizen is toe aan zijn vierde editie en groeide uit tot een evenement van naam. 'Ruim de helft van onze bezoekers, per editie zo'n 50.000, komt uit de melkveehouderij', aldus beursmanager Willem Bierema. 'De andere helft zijn vooral akkerbouwers en loonwerkers.' De interesse onder melkveehouders kan Bierema wel verklaren. 'Een melkveebedrijf gaat niet enkel om fokkerij of voeren. Om het werk te doen heb je ook een goede trekker en machines nodig.' Traditiegetrouw kunnen liefhebbers van grote trekkers en de nieuwste techni-

Zelfrijder voert koeien volautomatisch

Schuitemaker Machines toont op de beurs voor het eerst aan melkveeouders de Innovado, een totaalsysteem dat van kuil tot voerhek autonoom het vee kan voeren. 'Je kunt in dit geval echt spreken van een automatische zelfrijder. In tegenstelling tot een semi-automatische robot heeft dit apparaat geen tussenopslag nodig. Hij haalt het voer direct van de kuilen, mengt het en brengt het naar de koeien', vertelt Seine van der Velde, productmanager bij Schuitemaker. Het bedrijf werkte acht jaar aan het

concept en inmiddels worden de eerste vijf praktijkrijpe Innovado's gebouwd. Het systeem is geschikt voor bedrijven vanaf 150 koeien en kost 246.500 euro. Een flinke investering, maar er zijn hierdoor wel forse slagen in voerefficiëntie en arbeidsbesparing te halen, aldus Van der Velde. 'Een goede benutting van voer gaat een steeds grotere rol spelen. Met de Innovado kun je de koeien meerdere keren per dag vers voer aanbieden. Zo blijven de koeien goed vreten en heb je veel minder voerverliezen.'



sche snufjes hun hart ophalen in Biddinghuizen. Naast stalinrichting en melkwinning krijgen dit jaar ontwikkelingen in de jongveeopfok ook meer aandacht met een heuse 'kalverstraat'. Bij de WUR Dairy Campus kunnen bezoekers een driedimensionale stalletour beleven.

Mooie merkershow

Ook nieuw dit jaar is het paviljoen met tweedehands-trekkers, waarbij dealers jonggebruikte trekkers aan de bezoeker en potentiële koper tonen. Het nieuwe initiatief sluit volgens Willem Bierema mooi aan bij de huidige tijd. 'De dealers zochten andere manieren om hun goede gebruikte trekkers aan het publiek te tonen en dat kan nu op de ATH. Het gaat om jonge trekkers van eerste inruil, want net als bij de nieuwe trekkers willen we een mooie merkershow tonen.'

Hand op de knip

Hoe mooi ook, de huidige crisis in vooral de melkveehouderij is wel te merken, zegt Bierema. 'We kregen weinig annuleringen, maar merken dat sommige standhouders de standruimte bescheidener hebben gehouden.'

Volgens Bierema hoeft dat niet per se een slechte ontwikkeling te zijn. 'Het geeft ook geen goed signaal af om uit te pakken met een grote stand als je klant de hand op de knip moet houden.' Bierema vindt dat het sentiment in de markt wel positiever is dan enkele maanden geleden. Of het boeren ook overhaalt tot aanschaf van producten of machines is de vraag, maar kijken en genieten mag in Biddinghuizen. De beursorganisatie hoopt wederom op circa 50.000 bezoekers. Bierema geeft aan dat vooral het weer bepalend is voor het succes van de buitenbeurs. 'Een regenbui mag er best vallen, want bij té mooi oogstweer stapt de boer zelf op de trekker.' |

Ellie Lust, woordvoester Amsterdamse politie:

'Een dikke laag boter op het brood: vind ik lekker. Het mag niet van mijn vrouw, want volgens haar zijn zuivelproducten ongezond. Maar ik blijf de dochter van een melkboer.' (NRC)

Piet Boer, melkvee-houder en voorzitter FrieslandCampina:

'Waarom zijn we melkveehouder? Om waardevol voedsel te produceren, omdat ons land en klimaat er geschikt voor zijn, omdat we een passie hebben voor koeien.' (mk)



Harm Holman, melkveehouder te Steenberg:

'Feit is dat we als melkveehouders op zijn minst als niet-duurzaam ervaren worden. De discussie over fosfaat nekt ons steeds meer, ongeacht of er nu een probleem is of niet. De geur van mest blijft aan de melkveehouderij kleven en dus ook aan de zuivel.' (Bv)

Henk Bleker, voormalig staatssecretaris Landbouw en voorzitter brancheorganisatie handel en transport dieren:

'Of het verstandig was met de PVV in zee te gaan? Ik houd er niet van een koe in de kont te kijken. Dat is te makkelijk.' (AD)

Ard van Calis, melkveehouder te Neerkant:

'Ik dacht dat de koeien als wilden tekeer zouden gaan toen ze na vijf jaar weer de wei in gingen en nauwelijks in de wei te houden zouden zijn. Maar

ze kwamen niet in beweging. We hebben een deel met drie man naar buiten moeten duwen.' (dV)

Harm Holman:

'Als de zuivel besluit dat er alleen melk opgehaald wordt van bvd-vrije bedrijven, zijn de melkveehouders binnen een jaar vrij van bvd.' (Bv)

Niels Broekhuijse, toekomstig melkveehouder te Wilnis:

'Het leukste werk vind ik tussen de koeien bezig zijn met de dagelijkse dingen zoals voeren en controleren en zo. Ik vind melken wel leuk, maar het moet niet te lang duren.' (Bo)

Ad van Crommert, melkveehouder te Veghel:

'Een pasgeboren kalf verdient honderd procent aandacht: of het nu een vaarskalf is bestemd voor de opfok tot koe, of een stierkalf bestemd voor de vleesveehouderij. Maar goede zorg aantoonbaar maken, is lastig.' (mk)



Jan Winter, melkveehouder te Vriezenveen:

'We willen vaarzen melken die het in zich hebben om 100.000 kilo melk te kunnen produceren. Zo moeten pittig zijn, niet te lief. Een slome vaars zal nooit een oude koe worden.' (mk)

Claudia de Wit, dierenarts en melkveehouder te Montfoort:

'Opvallend, wanneer er maar een paar druppeltjes regen vallen, rennen de koeien met zijn allen richting de stal. Ze houden duidelijk niet van een buitje. Dan mogen ze van ons ook

weer gerust naar binnen. Eigenlijk is dit weiden op verzoek en dat bevalt ons goed.' (Bv)



Sandra Addink-Berendsen, melkveehouder te Markelo:

'Na de afschaffing van het melkquotum zou je kunnen stellen dat de markt de rol van begrenzer heeft overgenomen. Uiteindelijk wordt in de markt de waarde voor onze melk gecreëerd. Een goed imago is daarbij essentieel. Ik zou daarom vooral willen aangeven dat we als melkveehouders nog bewuster moeten worden van wat de markt en onze omgeving van ons vragen.' (mk)

Dolf Veldhuis, melkveehouder te Saasveld:

'Iedereen rept altijd over weidgang, maar een laag celgetal is net zo belangrijk.' (Bv)

Ingeborg Bosma, melkveehouder te Wagenborgen:

'Ik snap best dat vleesveehouders huiverig zijn voor lichte kalveren, maar gewicht zegt niet alles. Ieder dier heeft waarde: dat principe staat op ons biologisch bedrijf hoog in het vaandel. En dat principe trekken we door naar onze kalveren die niet bestemd zijn voor de melkproductie: we verkopen ze niet langer maar gaan ze zelf afmesten.' (mk)

Wouter Klootwijk, culinair columnist:

'Over afgedankte melkkoeien wordt meewarig gedaan: geen vlees voor een feest. Maar sinds het pontificaal op de menukaart staat, gaan trendvolgende culi's er voor schaften in het Waldorf Astoria hotel te Amsterdam of bij Jonnie Boer in Zwolle.' (AD)

Bronnen: Boerderij vandaag (Bv), melk (mk), NRC Handelsblad (NRC), Boerderij (Bo), Algemeen Dagblad (AD), de Volkskrant (dV)