

EEN ANDERE KIJK

HET ONTWERPPROCES





© Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)

Tekst & Ontwerp:

Roosmarie Kramer & Nikki Groote Schaarsberg

Project Begeleiding:

HAS Kennistransfer & Bedrijfsopleidingen (HKT)

HAS Hogeschool

EEN ANDERE KIJK

HET ONTWERPPROCES





VOORWOORD

Ten eerste willen we graag de experts bedanken die ons hebben geholpen tijdens onze zoektocht naar verduurzaming van verpakkingen:

- LCA Centre
- Intersnack
- Daelmans Banket
- Ravensbergen
- Mars
- KIDV

Onze dank gaat verder uiteraard uit naar Charlotte ter Haar en Ton Baas van het VBZ. Beiden hebben ons begeleid en ons daarnaast van veel nuttige informatie en inzichten voorzien.

Verder willen we projectbegeleiders Stefan Hermsen en Piet Degen, die ons tijdens dit project veel inzichten gebracht hebben, bedanken voor hun bijdrage.

Nikki Groote Schaarsberg & Roosmarie Kramer
Juni 2016, Den Bosch

SAMENVATTING

Het VBZ, de Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie, wil haar leden inspireren door een aantal ontwerpen te presenteren op basis van een onderzoek naar duurzaamheid, uitgevoerd door twee studenten onder leiding van HKT, Has Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen.

Het onderzoek heeft duidelijkheid gebracht in het onderwerp duurzaamheid en heeft een aantal kaders met zich mee gebracht voor het ontwerpproces. De meest interessante zijn de volgende:

- **minder materiaal**
- **mono-materialen**
- **biobased materiaal**
- **recyclebaar materiaal**
- **herbruikbare verpakkingen**
- **portie verpakkingen**
- **versterkte functie als verpakking**

Naast de duurzaamheidskaders is er onderzoek gedaan naar de huidige markt, de recente trendontwikkelingen en toekomstige ontwikkelingen. Het marktonderzoek heeft een goed beeld gegeven van wat er momenteel al is. Er is daarnaast gekeken naar wat de eigen-

schappen zijn van iedere productgroep. Op deze manier kan er goed gezien worden waaraan een verpakking moet voldoen.

Enkele belangrijke (verwachte) trends uit het trendrapport zijn gebaseerd op de technologische ontwikkelingen omtrent de marketing, packaging en retail. De ontwikkelingen in de e-commerce zijn in een apart onderdeel van de analyse uitvoerig behandeld.

Er is tot slot op basis van de analyse een aantal ontwerpen gemaakt.

De ontwerpen zijn afgebeeld vanaf handgeschetsen tot de digitale visuals. Bij het ontwerpen is er vooral gericht op het structureel ontwerp, maar ook de materiaalkeuze en suggesties voor grafische vormgeving zijn onderdelen van het proces.

1. INLEIDING

1.1 INTRODUCTIE

De *Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie* (VBZ) is een belangenorganisatie voor producenten in de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie, gesitueerd in Den Haag.

Het VBZ is altijd op zoek naar manieren om haar leden een helpende hand te kunnen reiken en is door haar expertise in de sector en bovendien haar onafhankelijke rol hierin, in staat zich voor 100% in te zetten voor haar leden.

Het VBZ wil haar leden graag inspireren met een tiental duurzame ontwer-

pen, gebaseerd op een gedegen analyse. Om deze reden is het VBZ, samen met HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen (HKT), een project gestart. Het project is uitgevoerd door twee studenten Food Design & Innovation (HAS Hogeschool), Nikki Grootte Schaarsberg & Roosmarie Kramer, als zijnde hun afstudeeropdracht.

De begeleiding binnen deze opleiding is gedaan door twee experts en tevens vakdocenten, Stefan Hermsen en Piet Degen.

Gedurende 20 weken is er gewerkt aan het opstellen van een analyse naar

duurzaamheid. Hiervoor is naast veel naslagwerk ook contact gezocht met experts uit de industrie en tevens diverse leden van het VBZ.

1.2 AANLEIDING

In een samenleving waar de laatste jaren een steeds groter vergrootglas op duurzame ontwikkelingen en bedrijfsvoering ligt, is het voor ieder bedrijf tegenwoordig van belang dat er rekening hiermee wordt gehouden in de bedrijfsvoering.

1.3 PROBLEEM

Doordat duurzaamheid echter een breed begrip is, waarbij veel verschillende richtingen mogelijk zijn, is het voor zowel consumenten als bedrijven niet altijd helder wat duurzaamheid behelst.

1.4 DOEL

Om deze reden is er onderzoek gedaan naar duurzaamheid op verschillende manieren. Er is een aantal kaders gesteld welke relevant zijn voor het onderzoeken van duurzaamheid in verpak-

kingen. Het doel van dit project is het verkrijgen van een analyse naar duurzaamheid in verpakkingen en op basis daarvan het ontwikkelen van een tiental inspirerende duurzame verpakkingen voor de leden van het VBZ.

1.5 Het boek - Ontwerpproces

De inleiding schept een beeld van de achtergrond van de opdracht.

Hoofdstuk 2 beschrijft de verschillende hulpmiddelen gebruikt in het ontwerpproces.

Hoofdstuk 3 beschrijft het proces van de handschetsen, naar digitale schetsen, naar visuele schetsen. In dit hoofdstuk staan de eerste schet-

sen en de volgende ontwikkelingen van de uiteindelijke ontwerpen afgebeeld.

Hoofdstuk 4 bevat de tien definitieve ontwerpen, samen met een extra aantal uitgewerkte interessante richtingen.

In de conclusie en aanbevelingen worden de belangrijkste conclusies en aanbevelingen genoemd die aan het einde van het project kunnen worden gemaakt.

Tenslotte volgt de bijlage waarin al het opgestelde beeldmateriaal, inclusief niet of minder uitgewerkte richtingen.





“CONSUMPTION
is the biggest problem,
DESIGN
is the best solution.”

Leyla Acaroglu

2. ONTWERP TOOLS

2.1 Braindump

De eerste ideeën zijn vaak niet de beste, dit zijn vaak voor de hand liggende oplossingen. Om deze als het ware uit het systeem te 'dumpen' wordt er een zogeheten *Braindump* gedaan. Er wordt aan het begin van het schetsproces een verzameling van al dan niet samenhangende hersenspinsels geschetst. De schetsen uit de braindump zijn te vinden in de bijlage.

2.2 Morfologische kaart

Om in kaart te brengen wat voor een problemen er opgelost moeten worden door een ontwerp, is er per productgroep een *morfologische kaart* (afbeelding 1) opgesteld.

De morfologische kaart brengt een matrix van deelproblemen en deeloplossingen en geeft zo steun tijdens en inzicht in het ontwerpproces.

Uit de morfologische kaarten is een aantal mogelijke oplossingen verduidelijkt per productgroep.

Morfologische kaart

koek

distributievoordeel

zo min mogelijk ruimte
zo min mogelijk gewicht
best mogelijke vorm

vorm

materiaal

opvallen in schap

conservering

opening

huidige verpakkingen



Morfologische kaart

chocolade

distributievoordeel

zo min mogelijk ruimte
zo min mogelijk gewicht
best mogelijke vorm

vorm

materiaal

opvallen in schap

conservering

opening

huidige verpakkingen



Morfologische kaart

snoep

distributievoordeel

zo min mogelijk ruimte
zo min mogelijk gewicht
best mogelijke vorm

vorm

materiaal

opvallen in schap

conservering

opening

huidige verpakkingen



Morfologische kaart

noten

distributievoordeel

zo min mogelijk ruimte
zo min mogelijk gewicht
best mogelijke vorm

vorm

materiaal

opvallen in schap

conservering

opening

huidige verpakkingen



Afbeelding 1 - Morfologische kaart

2.3 Materiaal

Om een beeld te krijgen van de mogelijkheden in het ontwerpproces is er een lijst gemaakt van mogelijke verpakkingsmaterialen (afbeelding 2). Per materiaalsoort zijn de eigenschappen en voor- en nadelen op een rijtje gezet. Op deze manier wordt het beslismodel tijdens het ontwerpen in kaart gebracht. Daarnaast is er naar de eigenschappen productgroepen gekeken (afbeelding 3) om zo een beter ontwerp te krijgen, aangepast op de productgroepen en op wat deze nodig hebben.



KARTON / PAPIER

Deze worden van oudsher veel gebruikt in verpakkingen en disposables. Hard karton (ook wel bekend als massief karton) wordt veel gebruikt voor de verpakking van diepvroren levensmiddelen, al dan niet in combinatie met een kunststof coating of kunststof binnenzak. Golfkarton wordt veel toegepast in dozen als verzamelverpakking of transportverpakking. Papier en karton kunnen, tenzij ze gecoat zijn, eenvoudig gerecycled worden. Voor de toepassing van papier en karton voor de verpakking van levensmiddelen is echter, op grond van regelgeving t.b.v. voedselveiligheid, dikwijls een coating noodzakelijk.

KUNSTSTOF

Kunststof verpakkingen zijn van recentere oorsprong en laten ook de hoogste groei in toepassing zien. De voornaamste voordelen van kunststof verpakkingen zijn de lage prijs, het lage gewicht en de vele mogelijkheden voor vorm en uiterlijk. Ook geven kunststoffen een goede bescherming van het product via barrière-eigenschappen, heat sealing, ongevoeligheid voor vocht, etc.. Daarbij zijn kunststof verpakkingen praktisch onbreekbaar.

GLAS

Dit is een traditioneel en populair verpakkingsmateriaal omdat het geschikt is voor sterilisatie en pasteurisatie, stijf is, niet reageert met voedsel, en de inhoud goed beschermt tegen invloeden van buiten omdat het ondoordringbaar is voor vocht, gas, geurtjes en micro-organismen. Daarnaast is glas geschikt voor hergebruik, (opnieuw) sealen en recycling. Glas is transparant maar kan ook gekleurd worden voor bescherming tegen licht. Met name vanwege de uitstekende barrière-eigenschappen (CO₂, zuurstof, water) is glas in sommige toepassingen moeilijk te vervangen (zoals bierflesjes). Een belangrijk nadeel van glas is het hoge gewicht dat resulteert in hogere transportkosten. Daarnaast kan glas snel breken en glassplinters kunnen een gevaar opleveren in voedsel.

METAAL

De meest gebruikte metalen zijn aluminium en staal, met name voor blikverpakkingen. De belangrijkste voordelen van blik zijn de volledige bescherming van de inhoud tegen invloeden van buiten, sabotagebestendigheid en geschiktheid voor presentatie (bedrukking en vorm). Belangrijkste nadelen zijn het gewicht (behalve t.o.v. glas) en de daarmee gepaard gaande hogere transportkosten, het hoge energieverbruik tijdens productie, met name voor aluminium. Aluminium wordt ook gebruikt als dunne laag op folies en in laminaten (in combinatie met kunststof) wanneer hoge barrière-eigenschappen vereist zijn.

HOUT

Dit wordt met name toegepast als transportverpakking zoals pallets en kratten. Hout geeft een goede bescherming tegen beschadiging, goede (impact) sterkte en stijfheid en is goed stapelbaar. Houten kratten worden steeds meer vervangen door goedkopere kunststof containers.

BRON: R. TEN KLOOSTER - ZAKBOEK VERPAKKINGEN

Afbeelding 2 - Materialen en hun eigenschappen

| MATERIAAL | VOORDELEN | NADELEN |
|----------------------------|---|--|
| GLAS | <ul style="list-style-type: none"> - Geschikt voor sterilisatie & pasteurisatie - Stijf - Reageert niet met voedsel - Barrière-eigenschappen - Ondoordringbaar (vocht, gas, geur, micro-organismen) - Hergebruik - Recyclebaar | <ul style="list-style-type: none"> - Zwaar (hoge transportkosten) - Breekbaar - Innovaties traag (mallen, grote schaal, duur) |
| KARTON & PAPIER | <ul style="list-style-type: none"> - Ongecoat recyclebaar - Stevigheid & bescherming | <ul style="list-style-type: none"> - Coating vaak nodig: probleem voor recycling - Niet oneindig te recyclen |
| KUNSTSTOF | <ul style="list-style-type: none"> - Lage prijs - Lage gewicht - Veel mogelijkheden vorm & uiterlijk - Barrière-eigenschappen - Sealbaar - Ongevoelig voor vocht - Praktisch onbreekbaar | <ul style="list-style-type: none"> - Fossiele brandstoffen - Slecht imago - Risico op contaminatie |
| METALEN | <ul style="list-style-type: none"> - Stevigheid - Conservering - Barrière-eigenschappen (laminaten) | <ul style="list-style-type: none"> - Gewicht - Hoge energieverbruik bij productie/recycling |
| HOUT | <ul style="list-style-type: none"> - Stevigheid - Hergebruik - Stapelbaar | <ul style="list-style-type: none"> - Niet foodgrade - Niet flexibel |

BRON: BRANCHEPLAN VERDUURZAMING VERPAKKINGEN 2015 - 2017, FNLI/CBL/NVG, JUNI 2015

PRODUCTSOORT

BELANGRIJKE FACTOREN IN VERPAKKINGSONTWERP

KOEK

- bescherming tegen breuk
- bescherming tegen vocht
- bescherming tegen uitdroging
- bescherming tegen zuurstof

SNOEP

- bescherming tegen vocht
- bescherming tegen kleurverlies (o.i.v. licht)
- bescherming tegen aromaverlies
- bescherming tegen breuk (bij hardere snoepsoorten)

NOTEN

- bescherming tegen uitdroging
- bescherming tegen schimmel
- bescherming tegen vocht
- bescherming tegen zuurstof

CHOCOLADE

- bescherming tegen zuurstof (vet oxidatie)
- bescherming tegen breuk
- bescherming tegen vocht
- bescherming tegen te hoge of lage temperatuur

Afbeelding 3 - Eigenschappen per productgroep

2.4 Eisen

Om een kader te schetsen is er gekeken naar de wettelijke eisen en de verduurzamingsplannen uit de branche die op basis van deze wetten zijn opgesteld.

In het brancheplan verduurzaming verpakkingen 2015 - 2017 van FNLI/CBL/NVGI wordt uiteengezet op welke wijze gewerkt kan worden aan de verdere verduurzaming van de verpakkingen die gebruikt worden voor de Nederlandse markt.

In het plan staan vier verduurzamings-thema's centraal: reduce, recycle, re-use & renew.

2.5 Inspiratie

Als steun tijdens het ontwerpproces wordt er constant gezocht naar inspiratie.

Deze zoektocht brengt ook een helder beeld van wat er al voor inspirerende ontwerpen bestaan en wat er wel en niet werkt. Het is dus zowel een belangrijk onderdeel van de algemene analyse als van de verdere delen van het ontwerpproces.

REDUCE RECYCLE

VOORKOMEN VAN VERSPILLING VAN
MATERIALEN EN ZUINIGER GEBRUIK
VAN GRONDSTOFFEN

TERUGWINNEN VAN VERPAK-
KINGS-MATERIAAL

RE USE RENEW

VERHOOGING VAN HET PERCENTAGE
HERGEBRUIK IN/VAN VERPAKKING-
SMATERIALEN

INZETTEN VAN NIEUWE MATERIALEN
MET LAGERE MILIEUDRUK

Interessante hulpmiddelen in de zoektocht naar inspiratie zijn de websites *dieline.com*, *packagingoftheworld.com* en *pinterest.com*. Het is echter wel belangrijk te realiseren dat dit open-source websites zijn waar iedereen content kan plaatsen. De content is hierdoor niet altijd afkomstig uit de retail of het bedrijfsleven, maar meer dan eens van studenten. Dit geeft echter vaak een erg interessante en frisse kijk op ontwerpen. Hiernaast is ook in winkels en tijdens marktonderzoek altijd gezocht naar inspiratie.

Tijdens de zoektocht naar inspiratie zijn bijvoorbeeld de hiernaast afgebeelden verzameld (afbeelding 4).

De rest van het verzamelde materiaal is bijgevoegd in de bijlage.



Moller Barnekow
packagingoftheworld.com



Neato Burrito
packagingoftheworld.com

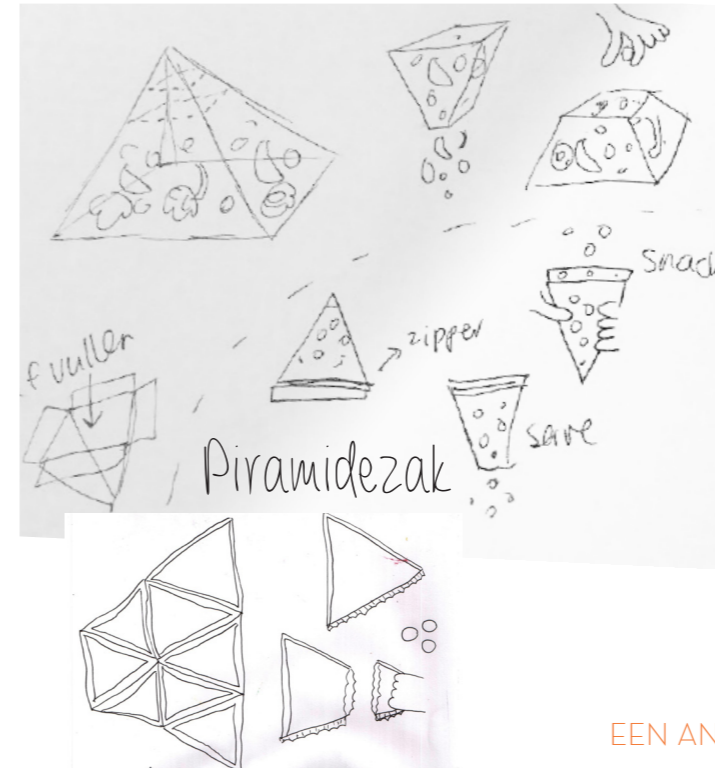
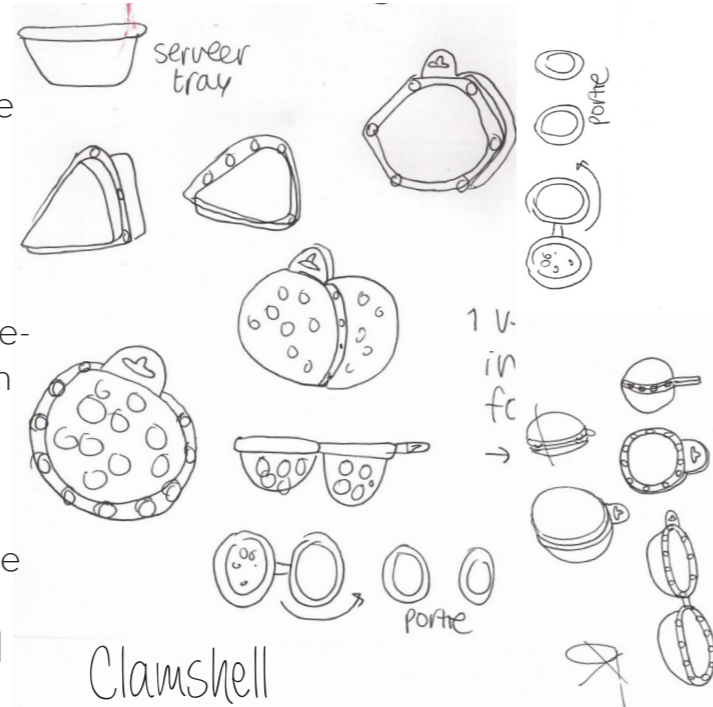


Afbeelding 4 - Inspiratie materiaal tijdens het ontwerpproces

3. ONTWERPPROCES

3.1 HANDSCHETSEN

Na een uitgebreide analyse opgesteld te hebben, zijn er handschetsen van zoveel mogelijk richtingen gemaakt. Op deze manier kan er snel een breed scala aan ideeën gegenereerd worden. Dit onderdeel van het ontwerpproces heet divergeren, er moeten zoveel mogelijk richtingen worden bekeken. De complete collectie handschetsen is te vinden in de bijlage. Hierna worden enkele geschikte richtingen gekozen om verder uit te werken. Die stap in het proces wordt convergeren genoemd, het selecteren van een aantal kansrijke richtingen.



De schetsen van de *Clamshell* zijn een voorbeeld van een gekozen richting. De sluiting zorgt ervoor dat de verpakking hersluitbaar is.

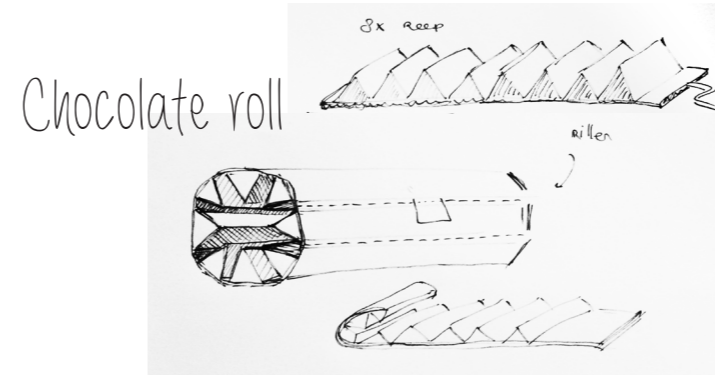
Door een eurolock is de verpakking zowel op te hangen als in het schap neer te zetten.

De *Piramidezak* werd door haar interessante vorm en logische doseerwijze als een mogelijke richting gekozen.

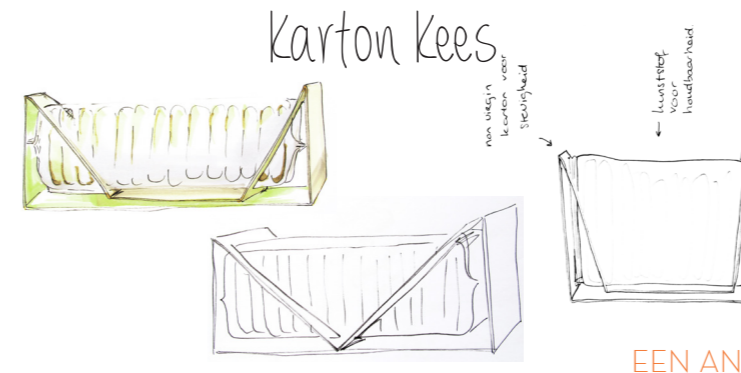
De zak is op verschillende wijze geschetst maar de vorm bleef overeind.

De *Carousel* is interessant doordat het ervoor zorgt dat het product zichzelf verkoopt. Bovendien wordt de ruimte efficiënt gebruikt en kan er gekeken worden naar het gebruik van minder materiaal.

De *Pillowbag 2.0* is een gevolg van een uitspraak van een van de producenten die stelde dat de pillowbag voor de producent de gunstigste verpakking is. Het idee was deze zodanig aan te passen dat het op een van de duurzame richtingen in zou spelen, namelijk portieverpakkingen.



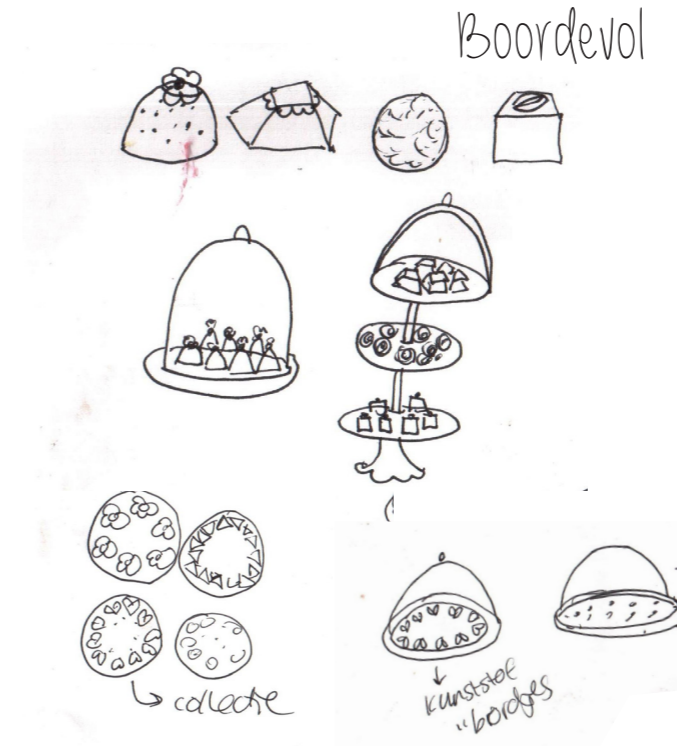
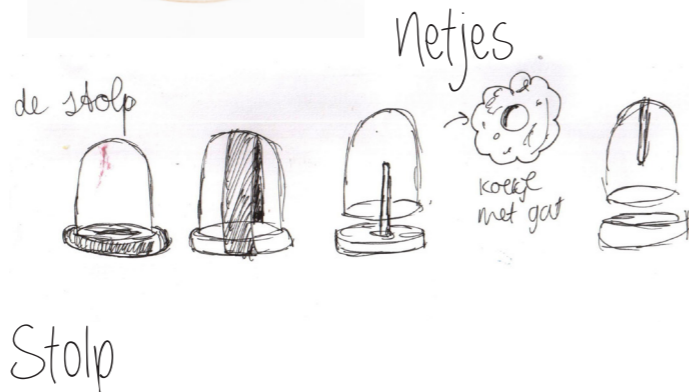
De *Chocolate roll* is een manier om chocoladeproducten op een andere manier te bundelen en te beschermen. Het is een verpakking die het schap kan veranderen en met gebruik van gerecycled materiaal aan de buitenzijde kan inspelen op de perceptie van de consument.



De *Karton Kees* is een andere kijk op de flowwrap met trays die je veel ziet in het koekschap. De flowwrap zorgt voor de bescherming m.b.t. de houdbaarheid van het product terwijl het karton de fysieke bescherming biedt. Het karton kan gerecycled zijn doordat er geen contact met het product is.

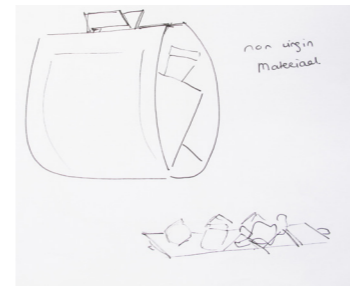
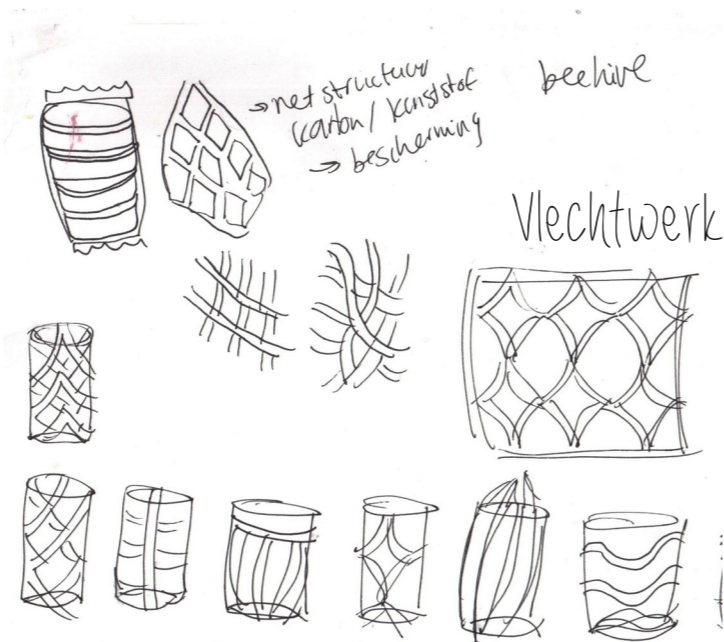
Netjes is een andere kijk op bundelen van producten. Door gebruik te maken van een netje, gebruikt in het versschap voor o.a. citrusproducten, kan er met minder materiaal gebundeld worden. van kleuren ingespeeld worden op de marketingdoeleinden van het product.

De *Stolp* is een verpakking die het product centraal zet. Door een hoger segment van de markt aan te spreken wordt het product ook hoogwaardiger. De bedoeling is dat er gebruik gemaakt wordt van monomaterialen om zo in te spelen op duurzaamheid.



Boordevol is een concept dat inspeelt op het duurzame uitgangspunt van hergebruik van de verpakking. Door een hoogwaardige luxe verpakking te maken die na gebruik bewaard kan worden en gecombineerd kan worden tot iets bijzonders, wordt de verpakking meer waard. De verpakking dient als een voetstuk voor het product waardoor het product meer waarde krijgt.

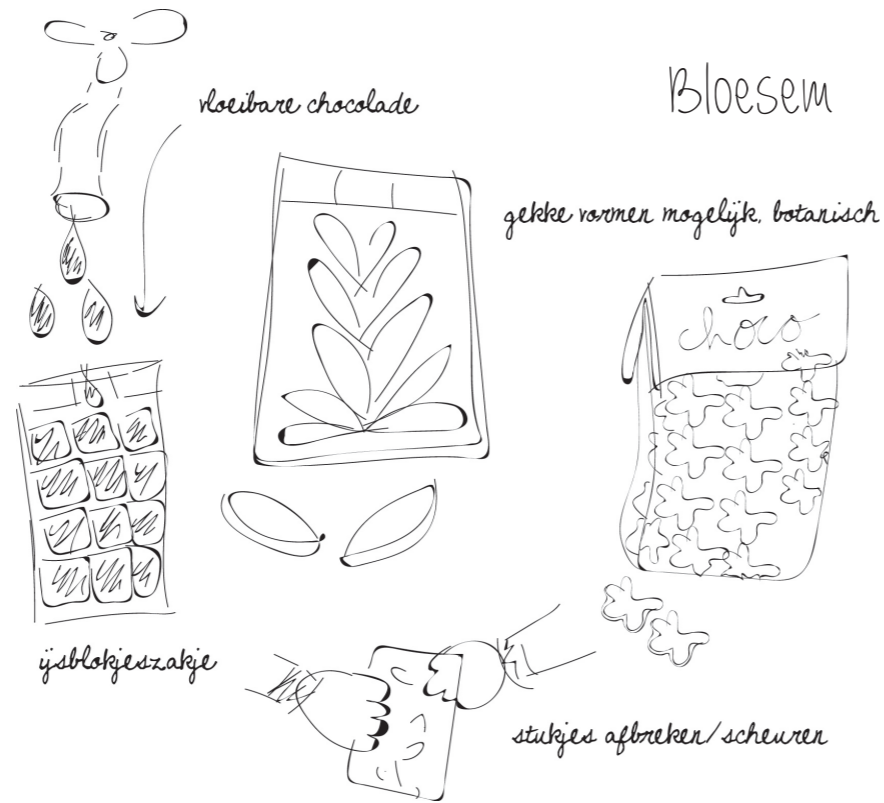
Vlechtwerk is een voorbeeld van het verkrijgen van versterking in de verpakking door andere materialen dan de materialen die doorgaans gebruikt worden. Versterking wordt verkregen door karton of papier, gebundeld op zo'n wijze dat het een netwerk vormt om het product. De houdbaarheid wordt verzorgd door een kunststof. De materialen zijn tenslotte eenvoudig te scheiden voor de consument.



4 E-commerce

E-commerce is de ideale verpakking voor E-commerce die inspeelt op de beleving van de consument. Door gebruik te maken van mooie prints en vouwwerk wat als het ware open knalt.

Bloesem is een verpakingsconcept bedacht om zowel een product- als verpakingsinnovatie in het schap te brengen. Door de chocolade in een zakje te gieten in plaats van in een mal te storen ontstaat er een geheel nieuwe soort chocoladereep. De reep kan gemakkelijk in porties worden geconsumeerd zonder daarbij de gehele verpakking te openen.



4. DE ONTWERPEN



Bloesem

De *Bloesem* zorgt voor verschillende porties chocolade. Bovendien zorgt deze verpakking voor een ware revolutie in het chocoladeschap. Een chocoladereep die hangend gepresenteerd kan worden en die oneindig veel mogelijkheden biedt voor patronen en vormen. De chocolade wordt in de fabriek in het kunststof zakje gegoten, waarna deze als gestolde reep in zijn 'mal' kan worden verkocht.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de zak:
Kunststof, PP

Voor de flap:
Gerecycled karton

Een portie noot

Deze driehoeksvormige portieverpakkingen zorgen ervoor dat er geen secundaire verpakking meer nodig is om de losse zakjes te bundelen. Door het kunststof op een dergelijke manier te sealen ontstaat een geheel nieuwe verpakkingsvorm. De zakjes kunnen losgescheurd worden van elkaar en vervolgens gemakkelijk geconsumeerd worden door het topje van het zakje af te scheuren.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de zakjes:
Kunststof , PP/OPP





Gracias

De rol is een alternatieve wijze om kleine chocolaatjes te bundelen. De rol speelt in op de behoefte aan portieverpakkingen en kan tevens met minder en eventueel zelfs gerecycled materiaal gerealiseerd worden.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de chocolaatjes:
PP (coex metalised)

Voor de rol:
Gerecycled (golf)karton

Netjes

Het netje is een alternatieve wijze om snoep te bundelen. Het netje speelt in op de behoefte aan minder materiaal en kan eventueel zelfs van gerecycled of biobased materiaal gemaakt worden doordat het niet in direct contact komt met het product.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor het netje:
Kunststof / biobased materiaal
Virgin PE

Voor de flap:
Gerecycled karton



EEN ANDERE KIJK



Stapelgek

De stapelgekke stolp zet koek op een voetstuk en neemt daarmee een prominente plek in beslag in het schap. Door de stevige, duurzame voet van papermould en een lichtgewicht stolp van transparant kunststof is deze verpakking uitermate geschikt voor het tentoonstellen van ambachtelijk ogende, luxe koeken. De stolp biedt optimale bescherming en heeft bovendien een duurzame, exclusieve uitstraling.

MATERIAALSUGGESTIES:

Kunststof OPS/PS/PP (dun)

Voor de voet:
Papermould

STAPELNOOT clamshell

De STAPELNOOT speelt in op de behoefte van de consument naar personalisering. Door de noten in kleine, handzame porties te verpakken die vervolgens zelf gecombineerd kunnen worden, wordt zo goed mogelijk aan de wens van de consument voldaan. Dit *Mix & Match* concept zou behalve voor noten ook uitgevoerd kunnen worden voor koek, snoep en chocolade.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de tray:
Kunststof OPS/PS / PP

Voor de sticker:
ongecoat papier





Karton Kees

Deze verpakking speelt in op de behoefte aan stevigheid bij het verpakken en bewaren van koeken. Stevigheid wordt verzorgd door karton aan de buitenzijde van de verpakking. Het product wordt geconserveerd door een kunststof flowwrap.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor het zakje:
Kunststof, PP

Voor de omverpakking:
Gerecycled karton



Pillowbag 2.0

De *Pillowbag 2.0* is een manier van portioneren van de productgroep door het toevoegen van seal-randen tijdens het verpakkingsproces.

Op deze manier wordt de bekende verpakking een stuk duurzamer, zonder dat er veel wijzigingen in het proces of in het schap gemaakt moeten worden.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor het zakje:
Kunststof

Paperfun

Verzendverpakkingen worden steeds belangrijker. Ook hier is duurzaamheid een belangrijk doel.

Om in te spelen op duurzaamheid wordt er met *Paperfun* gebruik gemaakt van sterk non-virgin materiaal vervaardigd uit oud papier, namelijk papermould..

Hiernaast biedt het eindeloos veel mogelijkheden in structureel ontwerp, waardoor de beleving van de consument zelfs zonder schap intact blijft.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de verpakking:
Papermould

Voor de banderol:
Natuurlijk rubber/Chloropreen





Boordevol

Dit verpakkingsontwerp met vrolijk vormgegeven bordjes speelt in op het duurzaamheidsaspect *hergebruik*. 'Premium' snoep en chocolade zullen door deze verpakking nog meer opvallen in het schap. De verpakking biedt de perfecte serveerschaal, die na het opeten van al het lekkers hergebruikt kan worden. Te mooi om weg te gooien en door zijn functionaliteit is Boordevol duurzaam.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de bordjes:
Karton

Voor de deksel:
OPS/PS of PP

Vlechtwerk

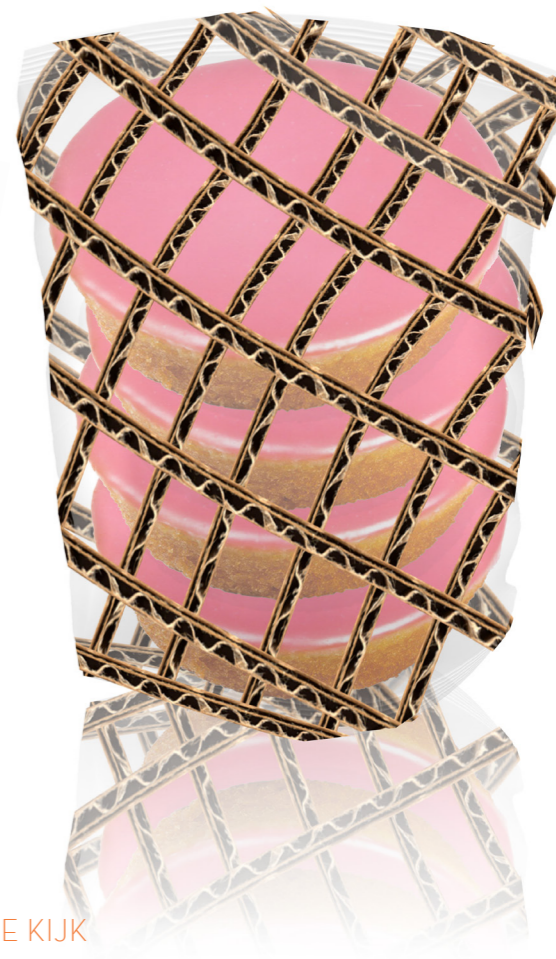
Golfkartonnen dozen kunnen met behulp van een karton shredder worden omgetoerd tot prachtige, flexibele kartonnen matjes. Dit vlechtwerk biedt optimale bescherming tegen breuk en is daardoor uitermate geschikt om koeken in te verpakken. Een duurzame, secundaire verpakking die stevigheid en onderscheidendheid biedt, gecombineerd met een simpele pillowbag/flowwrap van kunststof.



MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de flowwrap:
Kunststof, PP

Voor het vlechtwerk:
Shredded golfkarton



EEN ANDERE KIJK

BONUS

Carousel

Door een lid van het VBZ werd aangegeven dat een toefzak bij de consument de voorkeur heeft en associaties als 'vers' en 'ambacht' met zich mee weet te brengen. De *Carousel* geeft de mogelijkheid compartimenten te maken voor verschillende kleinere koeken. Op deze manier wordt er met minder materiaal een viertal 'trays' gemaakt. Verder is er een afsluiting ontworpen die zowel van monomateriaal als van een afbreekbaar materiaal gemaakt kan worden.

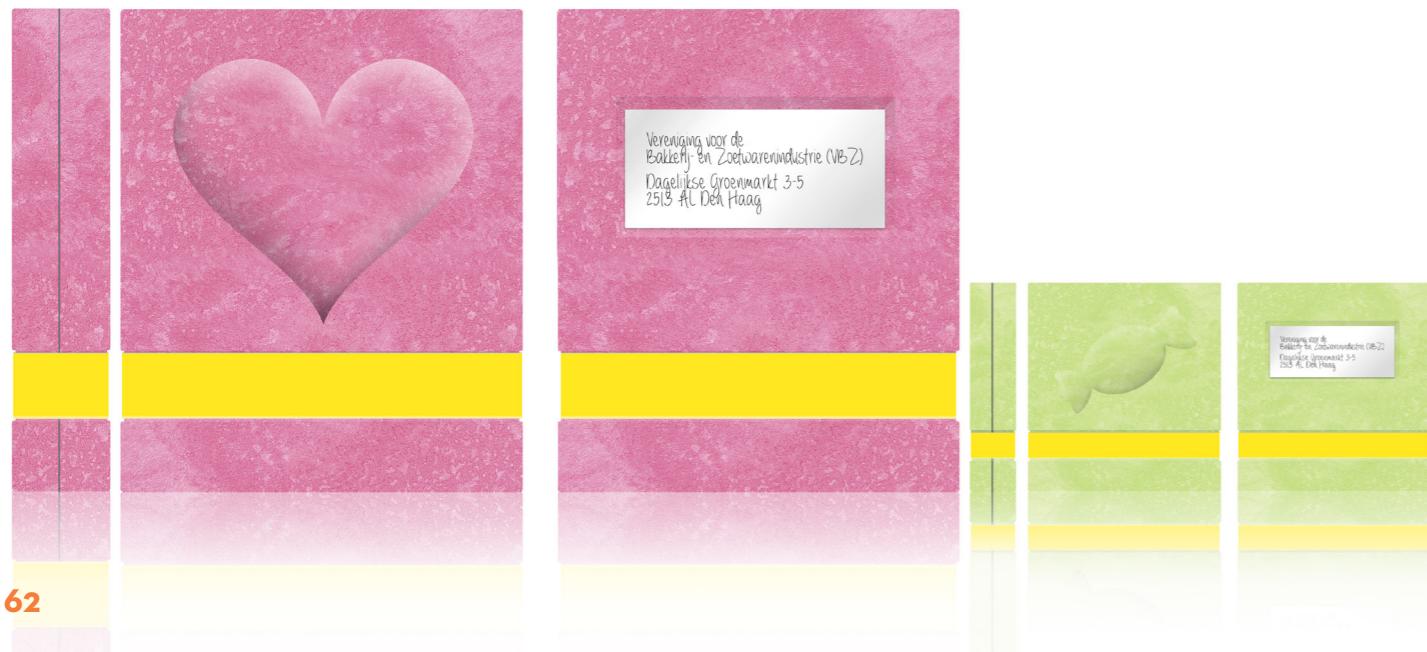
MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de zak:
Kunststof, PP

Voor de scheidingswand:
Kunststof, PP

Voor het clipje:
Biologisch afbreekbaar materiaal





Postdoos

De *Postdozen* zijn een voorbeeld van hoeveel luxe en smaak een materiaal als paperfoam een verzendverpakking kan brengen. Door de flexibiliteit van het materiaal zijn er veel mogelijkheden om de verzendverpakkingen aan te passen aan de productgroep.

Door het vaststellen van twee standaardmodellen voor de gehele bakkerij- en zoetwaren industrie, kunnen kosten voor mallen voor de toekomstige e-commerce retail, laag gehouden worden.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de doos:
Paperfoam

Voor het bandje:
Elastisch rubber

Voor meer informatie over dit materiaal:
Paperfoam.com

BONUS

Thanks a Bunch

De *Thanks a Bunch* is een manier van bundelen van portieverpakkingen die zo min mogelijk materiaal gebruikt.

De zakjes worden niet van elkaar losgesneden tijdens het verpakkingsproces. Door een rillijn blijven ze verbonden en zijn ze makkelijk van elkaar te verwijderen door de consument. Door een simpele banderol worden ze verder gebundeld.

4. DE ONTWERPEN

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de omverpakking:
Papier/ karton

Voor de binnenzijde:
Gecoat sticker





4 E-Commerce

Deze verpakking geeft een mogelijkheid in te spelen op de toekomst van de retail, namelijk de toenemende macht van de e-commerce.

De bakkerij- en zoetwaren industrie is gebaseerd op een feel-good ervaring. De consument moet deze ervaring blijven houden, ook wanneer de producten thuis bezorgd worden. Om deze reden is de unpack-ervaring heel belangrijk. Bijzondere prints en uitbouwstructuren moeten de ervaring voor de consument versterken.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de omverpakking:
Papier/ karton

Voor de binnenzijde:
Gecoat sticker

BONUS

Cookoo Stack

De Cookoo Stack is een voorbeeld van een verpakking met een simpele oplossing voor de 'problemen' openen en gemak.

De verpakking krijgt een hersluitbare opening aan de onderzijde van de verpakking. Door gebruik te maken van zwaartekracht wordt de eenvoudige koekrol een stuk handzamer.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de verpakking:
Kunststof



BONUS



Een portie liefde

Deze driehoeksvormige portieverpakkingen zorgen ervoor dat er geen secundaire verpakking meer nodig is om de losse zakjes te bundelen. Door het kunststof op een dergelijke manier te sealen ontstaat een geheel nieuwe verpakkingvorm. De zakjes kunnen losgescheurd worden van elkaar en vervolgens gemakkelijk geconsumeerd worden door het topje van het zakje af te scheuren.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de zakjes:
Kunststof, PP/OPP

BONUS



Postdoos

Verzendverpakkingen worden steeds belangrijker. Ook hier is duurzaamheid een belangrijk doel.

Om in te spelen op duurzaamheid wordt er met de *Postdoos* gebruik gemaakt van sterk non-virgin materiaal vervaardigd uit oud papier, namelijk papermould..

Hiernaast biedt het eindeloos veel mogelijkheden in structureel ontwerp, waardoor de beleving van de consument zelfs zonder schap intact blijft.

MATERIAALSUGGESTIES:

Voor de verpakking:
Papermould

Voor de banderol:
Natuurlijk rubber/Chloropreen

BIJLAGE

inspiratie

handschetsen

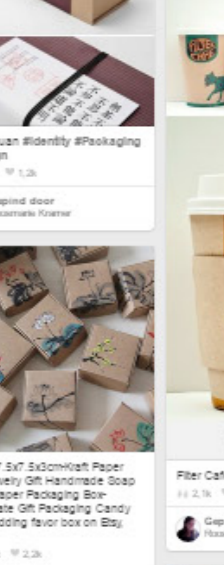
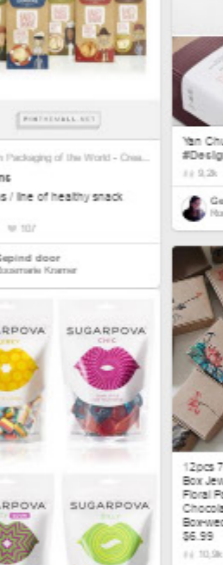
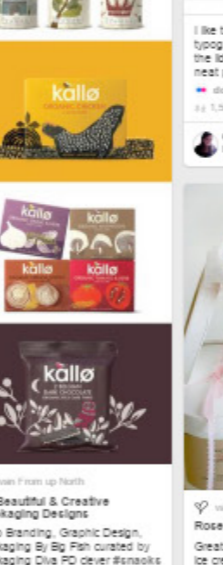
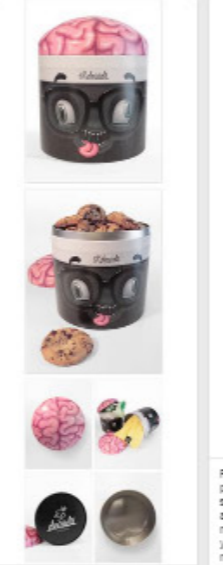
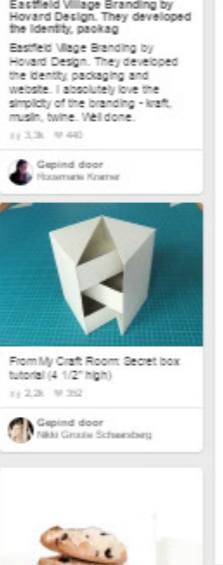
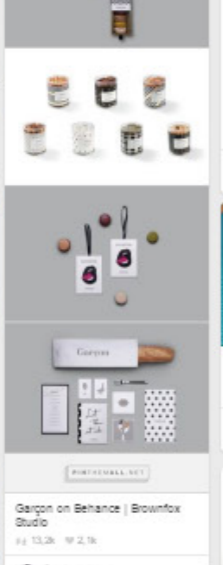
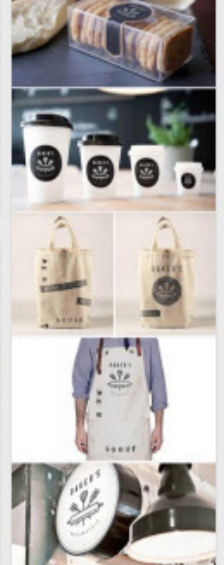
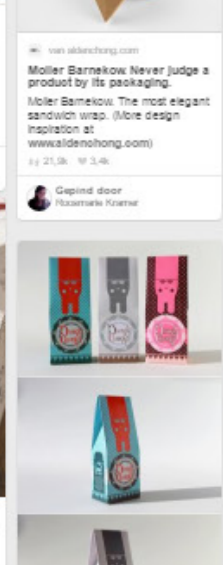
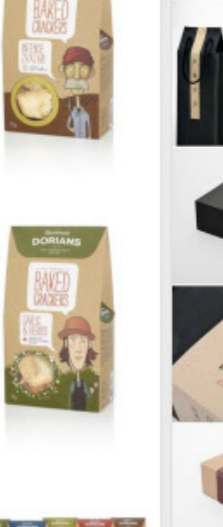
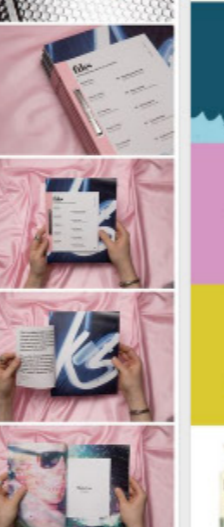
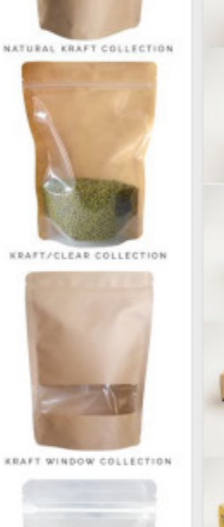
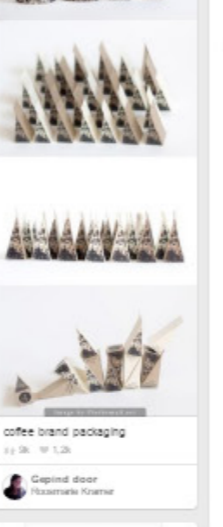
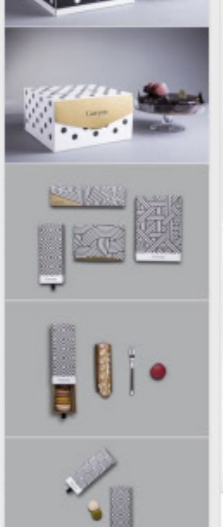
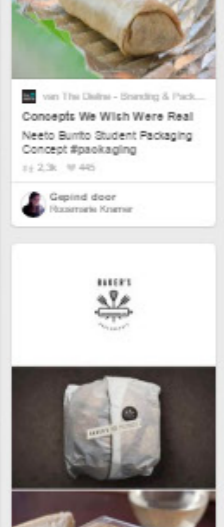
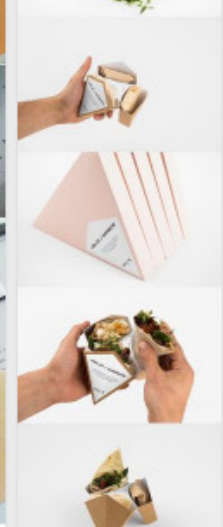
digitale schetsen

visuele schetsen



INSPIRATIE





van The Diller - Branding & Pack...
Concepts We Wish Were Real
Neeto Burrito Student Packaging
Concept #packaging
2,3k # 440

Gepind door
Hozarema Kraneer

BARBER'S
21,5k # 3,4k

van aldenhong.com
Moller Barnekow Never Judge a
product by its packaging.
Moller Barnekow The most elegant
sandwich wrap. (More design
inspiration at
www.aldenhong.com)
21,5k # 3,4k

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van From up North
Quality Graphic Design on
torate branding visual
identity kraft paper design
card label black white
3,6k

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van 5093
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, poakag
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, packaging and
website. I absolutely love the
simplicity of the branding - kraft,
muslin, twine. Well done.
3,3k # 440

Gepind door
Hozarema Kraneer

From My Craft Room: Secret box
tutorial (4 1/2" high)
2,3k # 302

Gepind door
Niki Grotzke Schwenberg

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van 5093
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, poakag
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, packaging and
website. I absolutely love the
simplicity of the branding - kraft,
muslin, twine. Well done.
3,3k # 440

Gepind door
Hozarema Kraneer

From My Craft Room: Secret box
tutorial (4 1/2" high)
2,3k # 302

Gepind door
Niki Grotzke Schwenberg

Gepind door
Hozarema Kraneer

van 5093
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, poakag
Eastfield Village Branding by
Howard Design. They developed
the identity, packaging and
website. I absolutely love the
simplicity of the branding - kraft,
muslin, twine. Well done.
3,3k # 440

Gepind door
Hozarema Kraneer

From My Craft Room: Secret box
tutorial (4 1/2" high)
2,3k # 302

Gepind door
Niki Grotzke Schwenberg

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

NATURAL KRAFT COLLECTION

KRAFT/CLEAR COLLECTION

KRAFT WINDOW COLLECTION

MATTE FROST COLLECTION

BLACK KRAFT COLLECTION

COPIOUSBAGS.COM

Package, Protect & Promote your
product using Copious Bags™
stand up pouches. Our pouches
are made natural kraft paper and
multi-layer barrier films that protect
your product against oxygen,
moisture, odors, and UV light. At
Copious, we have 11 different

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van Daily Package Design Inspira...
Pafylids Farm Range
Pafylids Farm Range eggs by
Marla Romanidou. Pin curated by
#8fields99 #packaging #design
1,3k # 280

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van From up North
40 Beautiful & Creative
Packaging Designs
Kalo Branding, Graphic Design,
Packaging By Big Fish curated by
Packaging Olive PD clever #snackis

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Toothpaste and Toothbrush
Packaging for Bames Apotek.
Designed by Emrele Aolewski.
10,3k # 2k

Gepind door
Hozarema Kraneer

I like the identities of these. Simple
typography, a logo on a ribbon,
the lid lip cut at a biased. Very
neat packaging.
door Alvaro Rubalc
1,3k # 100

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

van From up North
25 Great Packaging Designs
Packaging Inspiration | #888 +
From up North | Design Inspiration
28,5k # 3,3k

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

#006 #graphic design Mighty
Rice simple, duo-chromatic #rice
#packaging PD
13,7k # 1,5k

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer

Gepind door
Hozarema Kraneer



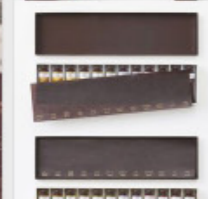
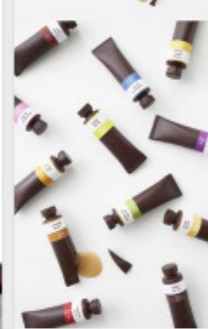
en Packaging of the World - Crea...
nu (Student Project)
u #concept #snacks
aging designed by Anley
- www.packagingofth...
134

Gepind door
Nikki Graatschewberg



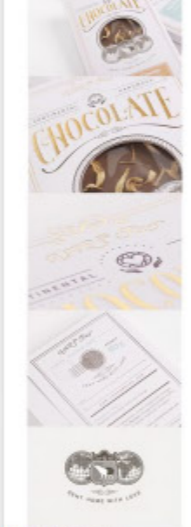
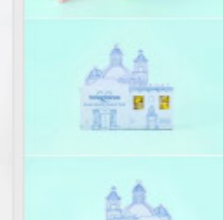
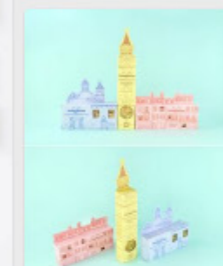
en Packaging of the World - Crea...
nu (Student Project)
u #concept #snacks
aging designed by Anley
- www.packagingofth...
134

Gepind door
Nikki Graatschewberg



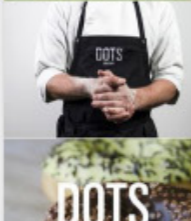
Cupcake packages by daudine
hellmuth
van Elay
12/22 19 41

Gepind door
Nikki Graatschewberg



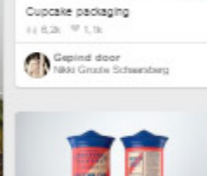
Lappi and Fao chocolate bars
package design by Studio
Chapeaux
11/23 19 88

Gepind door
Nikki Graatschewberg



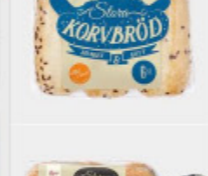
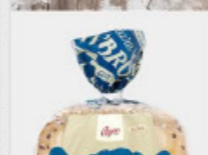
prosto_ukrainova_noboo_design_alexandra_pietz
11/23 19 100

Gepind door
Nikki Graatschewberg



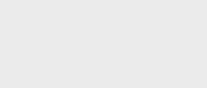
Manuela Forcella's packaging
branding on Balance by Emto
Lenti curated by Packaging Dots
PO. I love focaccia :)
11/23 19 32

Gepind door
Nikki Graatschewberg



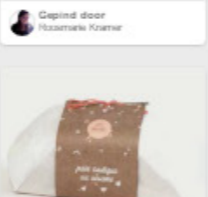
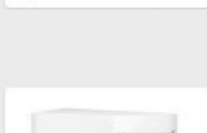
good people. We love hand work,
but don't take ourselves too
seriously.
11/23 19 440

Gepind door
Nikki Graatschewberg



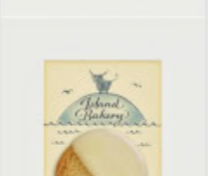
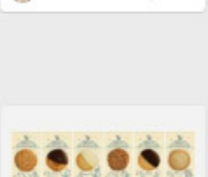
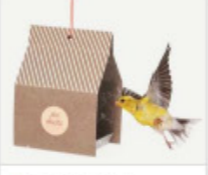
Manuela Forcella's packaging
branding on Balance by Emto
Lenti curated by Packaging Dots
PO. I love focaccia :)
11/23 19 32

Gepind door
Nikki Graatschewberg



van Trendhunter.com
Birdhouse Bread Packaging :
"bread packaging design"
This Bread Packaging Design
Doubles as a Bird Feeder
#takeout trendhunter.com
11/23 19 23

Gepind door
Nikki Graatschewberg



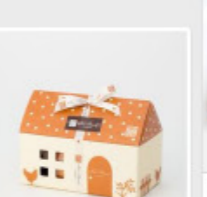
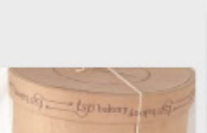
van Trendhunter.com
Birdhouse Bread Packaging :
"bread packaging design"
This Bread Packaging Design
Doubles as a Bird Feeder
#takeout trendhunter.com
11/23 19 23

Gepind door
Nikki Graatschewberg



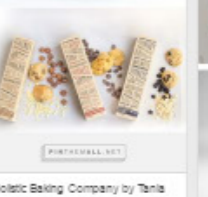
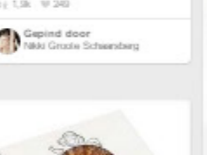
van Trendhunter.com
Birdhouse Bread Packaging :
"bread packaging design"
This Bread Packaging Design
Doubles as a Bird Feeder
#takeout trendhunter.com
11/23 19 23

Gepind door
Nikki Graatschewberg



van Trendhunter.com
Birdhouse Bread Packaging :
"bread packaging design"
This Bread Packaging Design
Doubles as a Bird Feeder
#takeout trendhunter.com
11/23 19 23

Gepind door
Nikki Graatschewberg



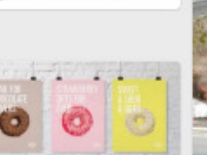
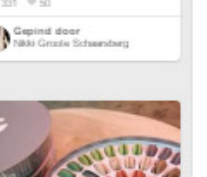
Holistic Baking Company by Tania
Zhurbenko
11/24 19 24

Gepind door
Nikki Graatschewberg

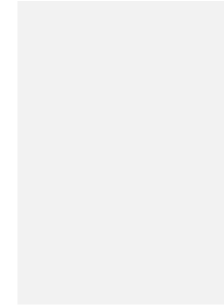


MY HAPPY PINNETTONE
11/23 19 50

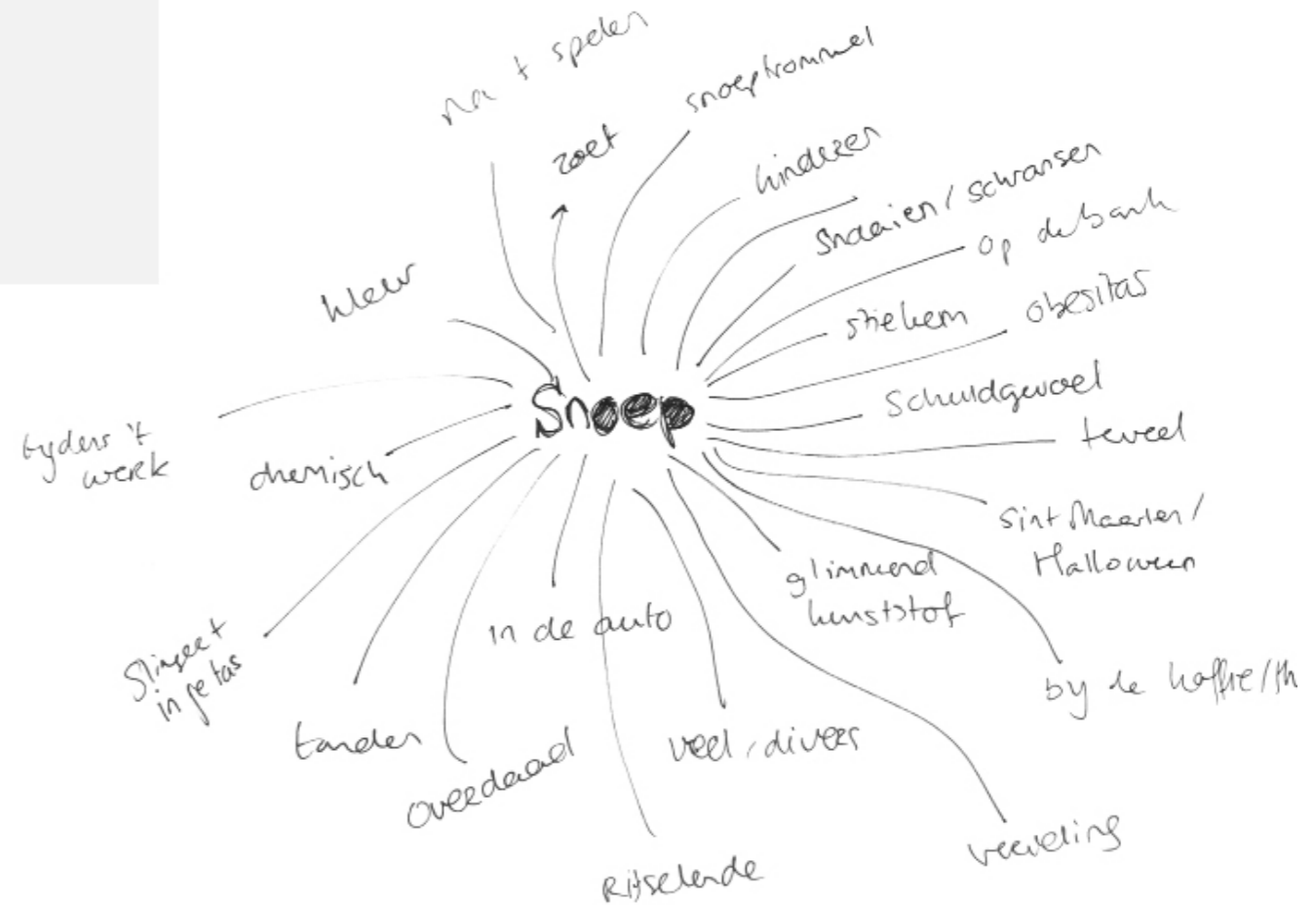
Gepind door
Nikki Graatschewberg



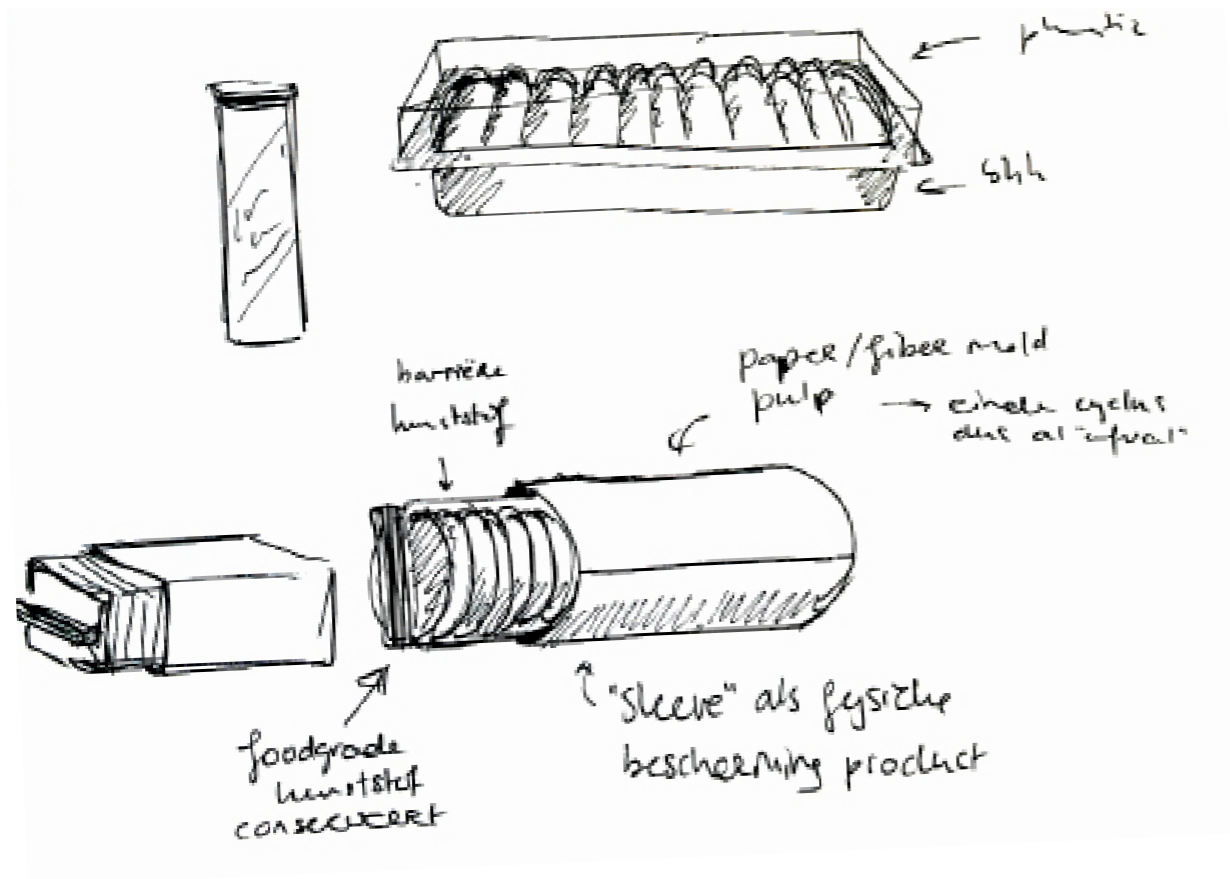
HANDSCHETSEN



BIJLAGE

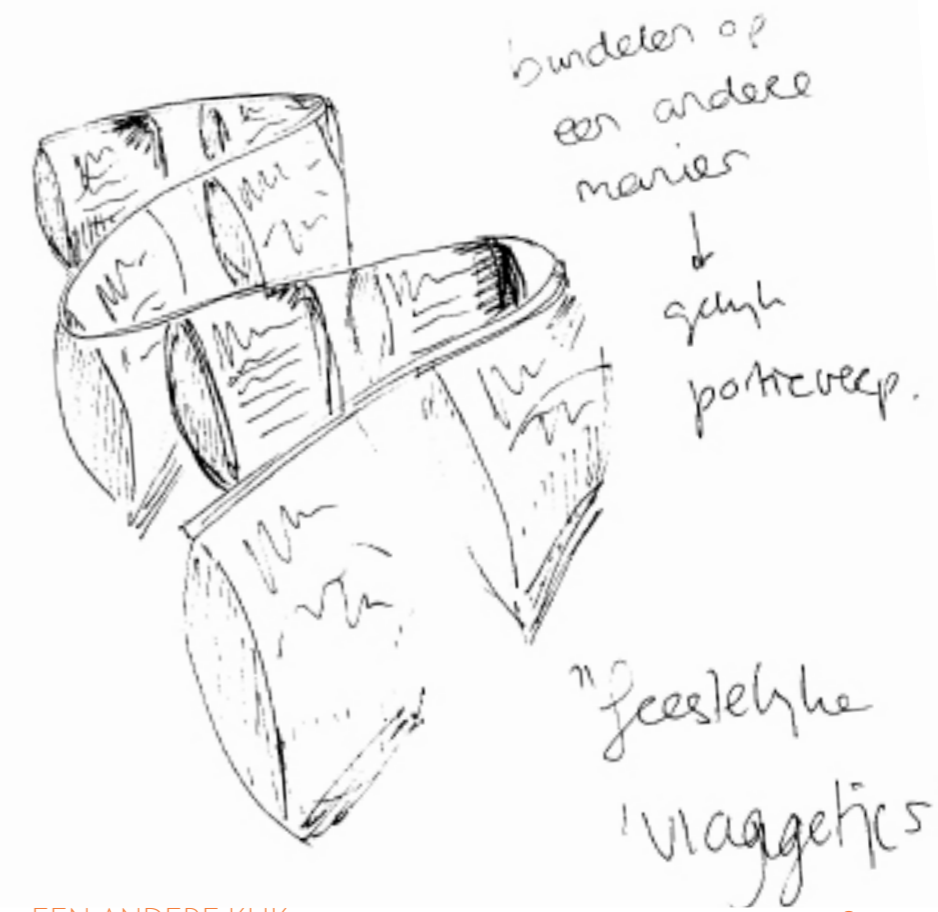


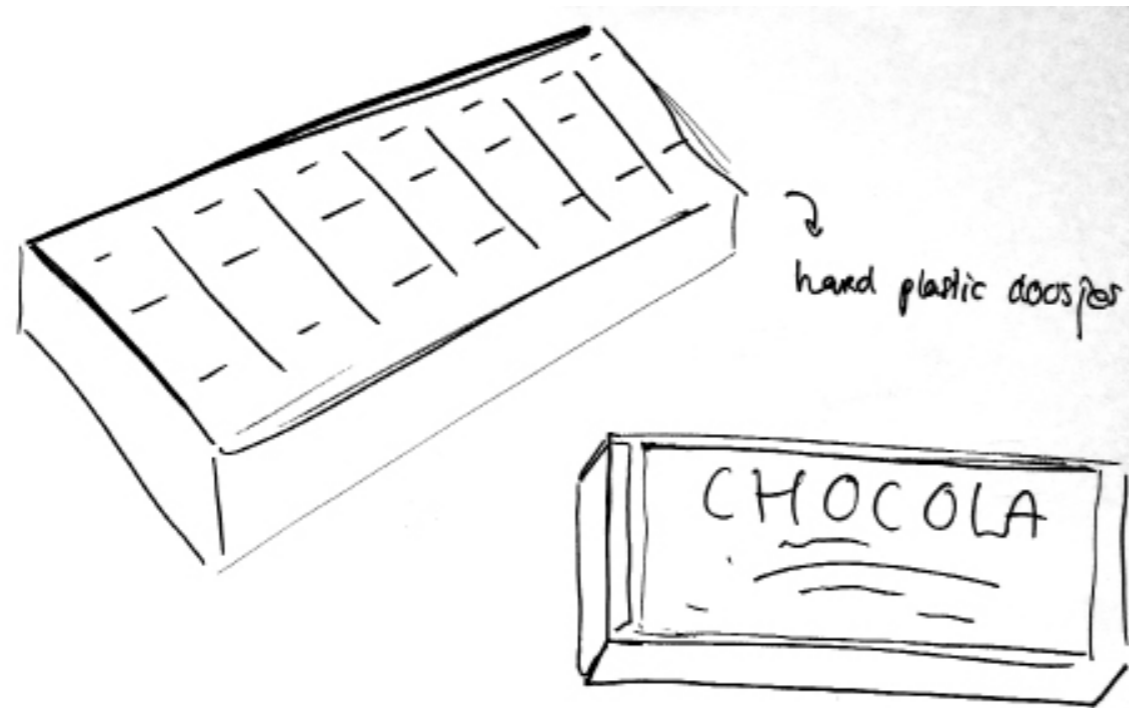
EEN ANDERE KIJK



2007

- duurzaamheid is:
- materiaal soort
- hoeveelheid materiaal
- afkomst materiaal
- monomaterialen
- zal scheut vaak open en is slecht te hergebruiken
- ↳ niet goed in de functie 'bundelen'
- ↳ weinig productbehoud



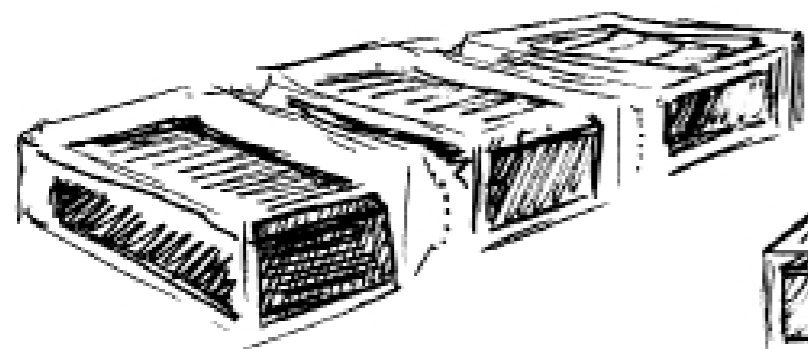


Noten

zakken zijn
groot / ongerond
Zoveel (vlak zout)

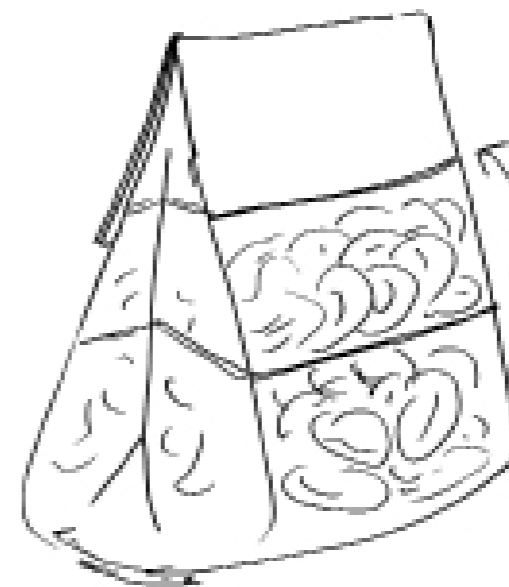


Seal naden
zorgen voor
compartimenten
& portieafdeling

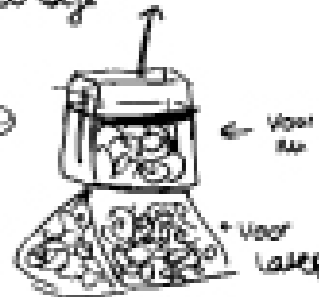


↳ * kunststof
x verbonden
naar gescheiden

kat / hoek
rokers



ziplock
randsje

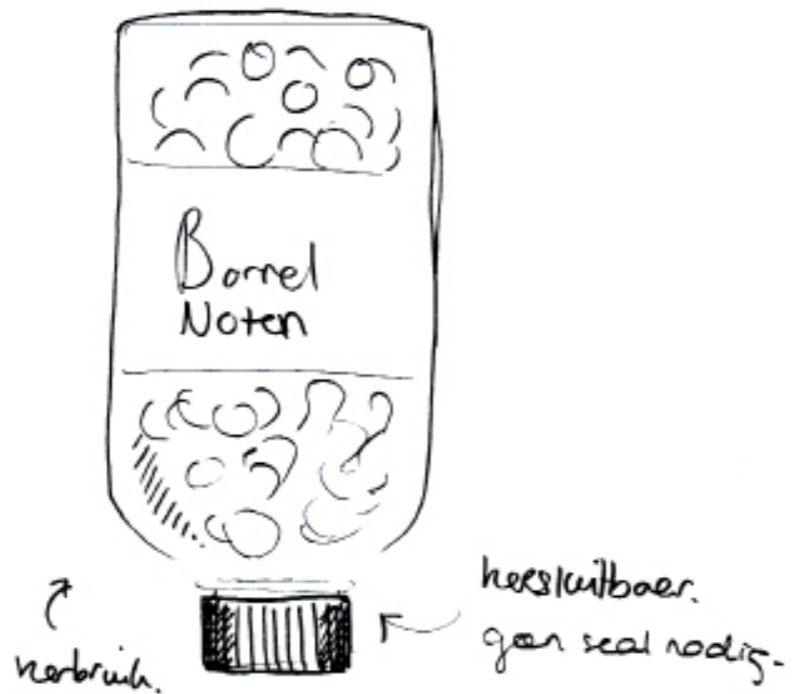


voor
de

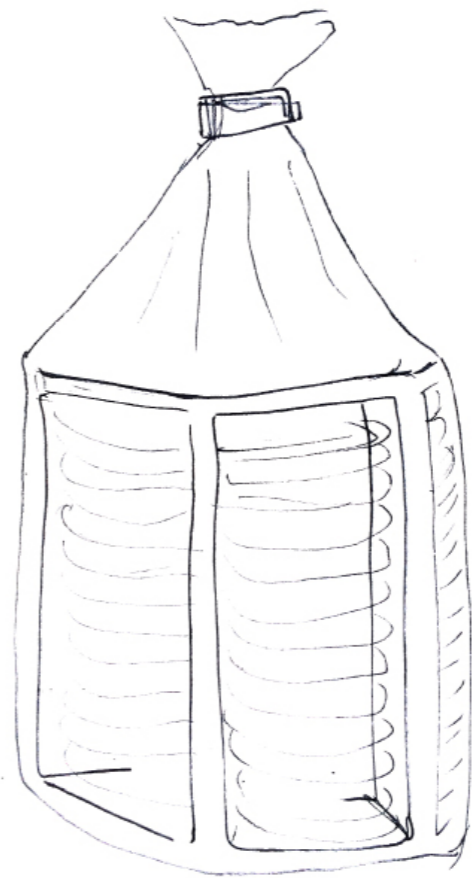
voor
later

Borrel moment nootjes

- nu vaak
en deksel (stevig) herluit)
en seal voor conserveren.
grote opening nodig?
↳ delen.



BIJLAGE

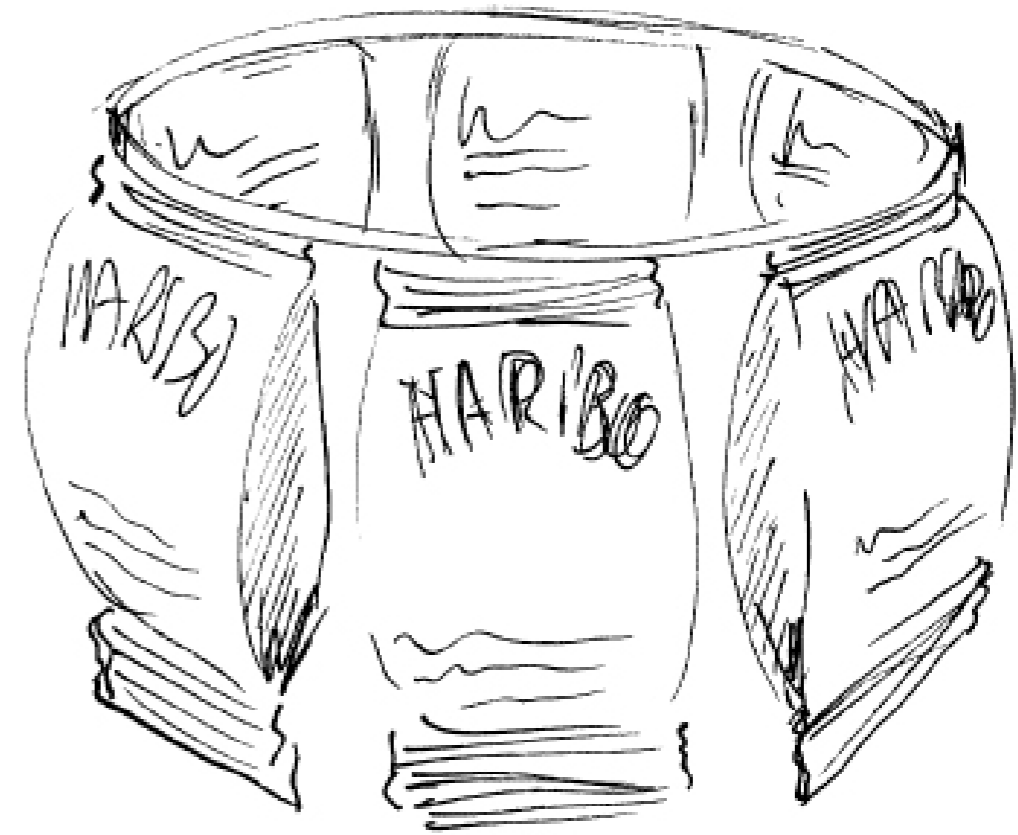


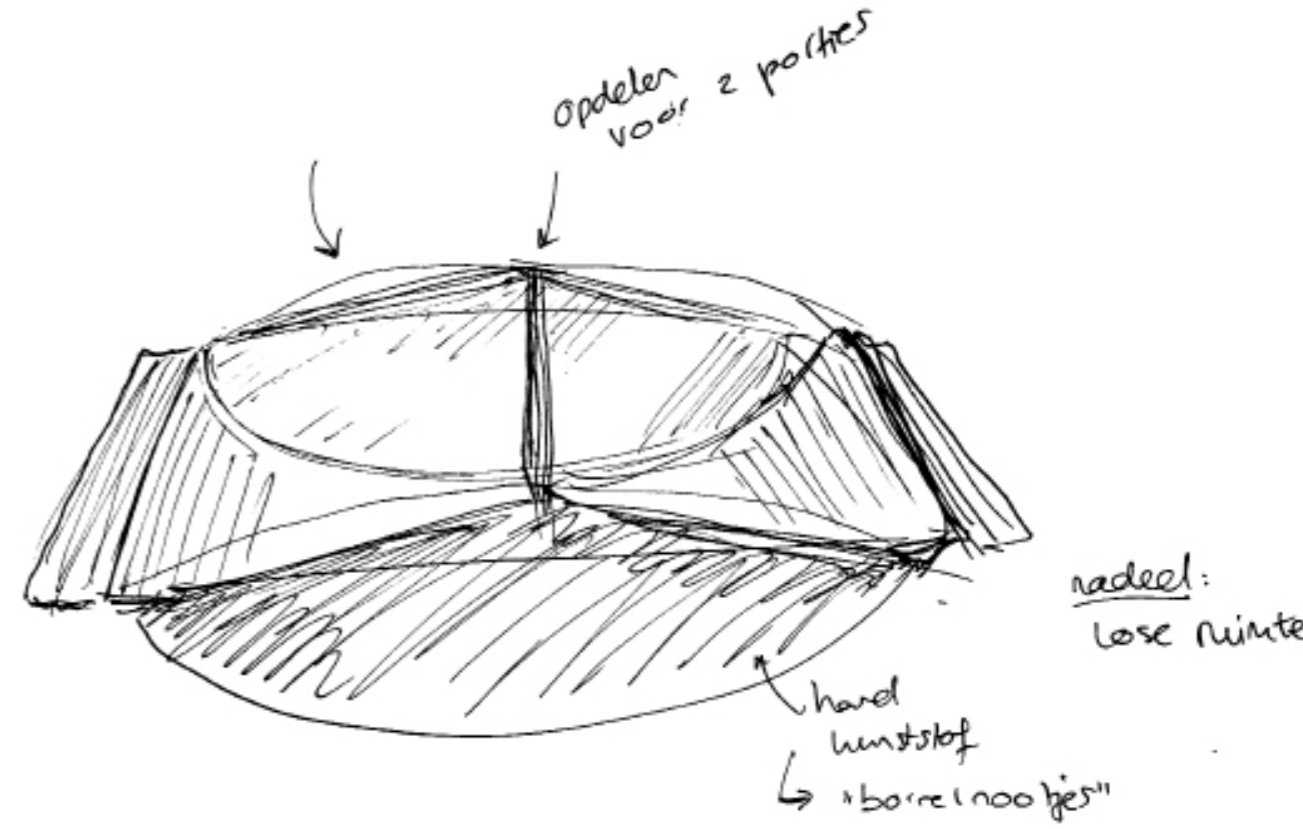
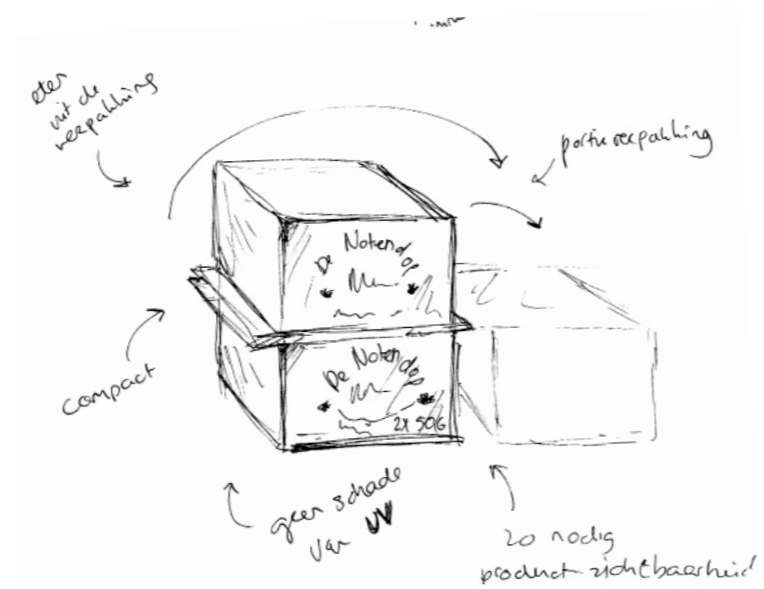
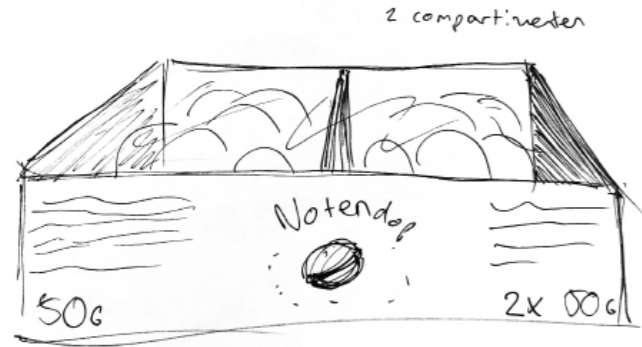
EEN ANDERE KIJK

Noten

- ↳ divers product
- ↳ te vinden in diverse plaatsen in de supermarkt voor diverse toepassingen in diverse verpakkingsoorten
- ↳ verpakkingen verschillen in grootte / herluitbaar / doorzichtigheid / houdbaarheid.
- ↳ noten verschillen in gebrandheid / gezoutheid.

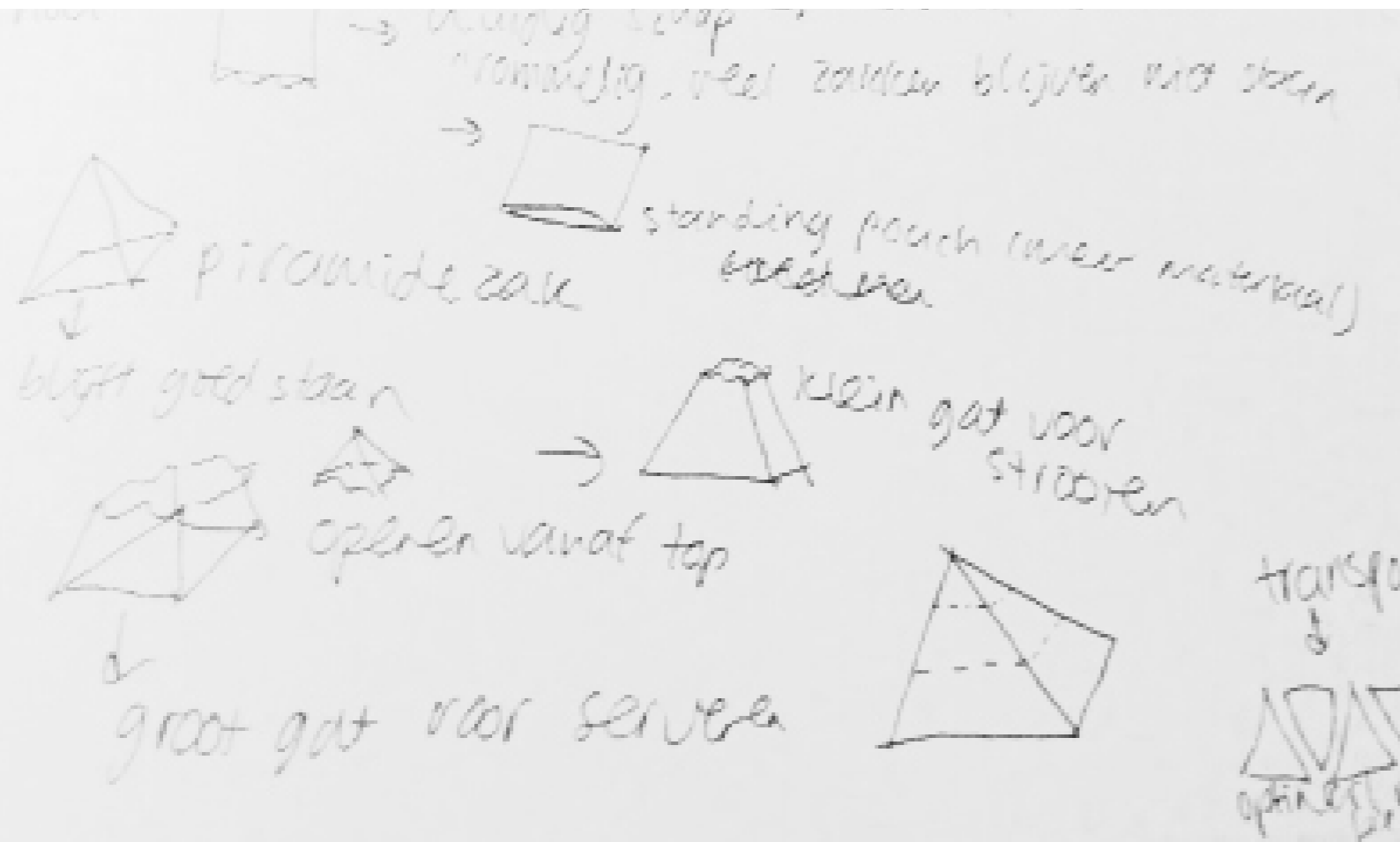
dezelfde notensoorten
 marketing maar niet handig voor producent



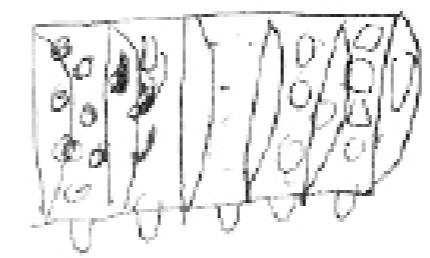




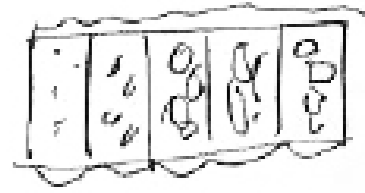
EEN ANDERE KIJK



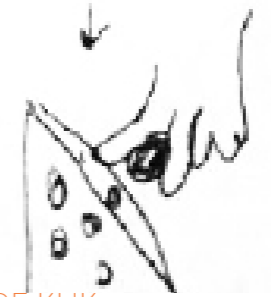
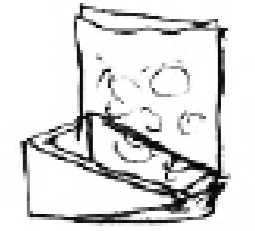
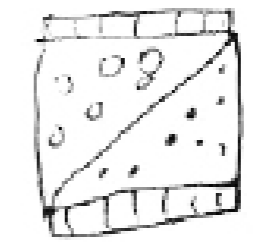
noten

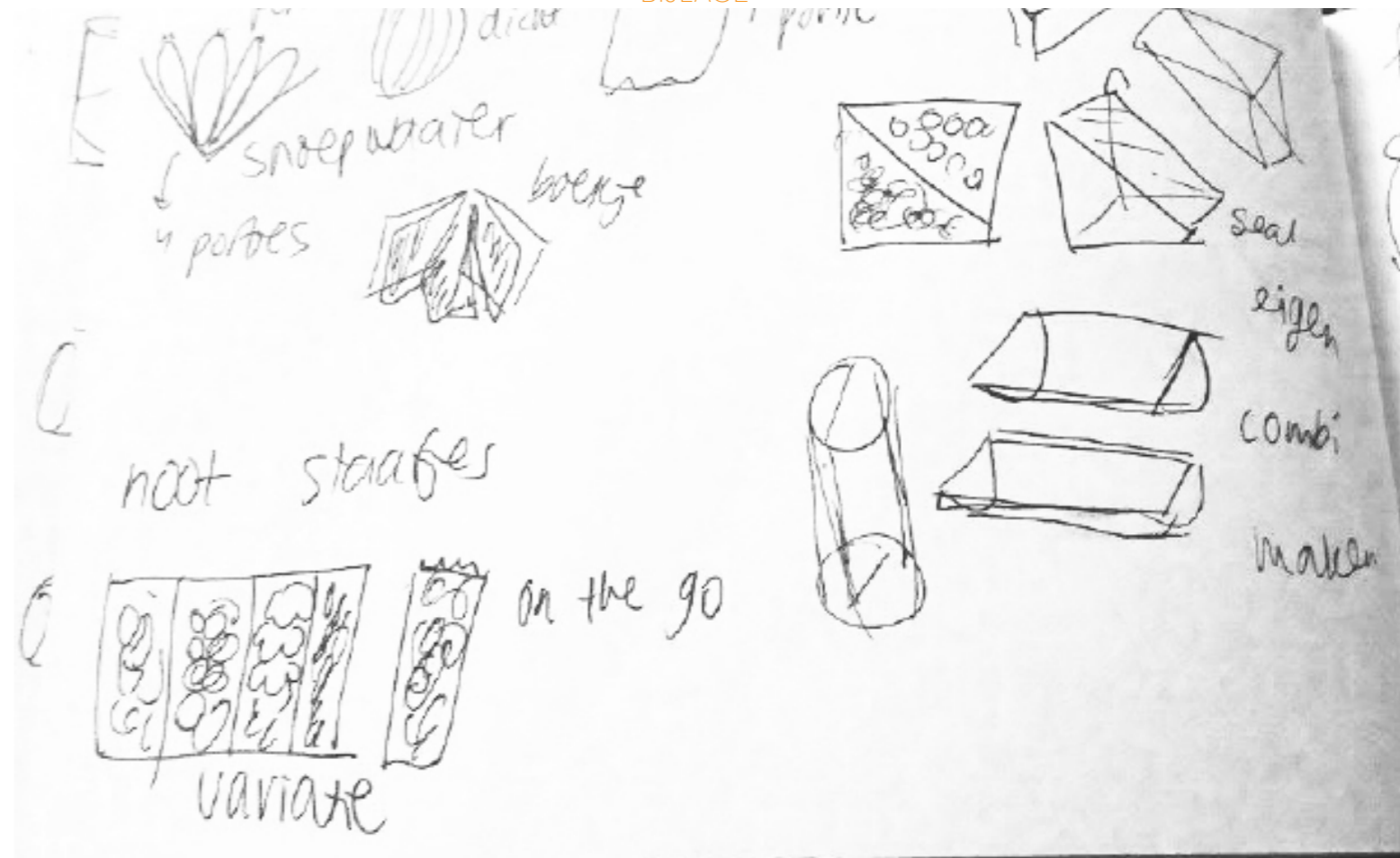
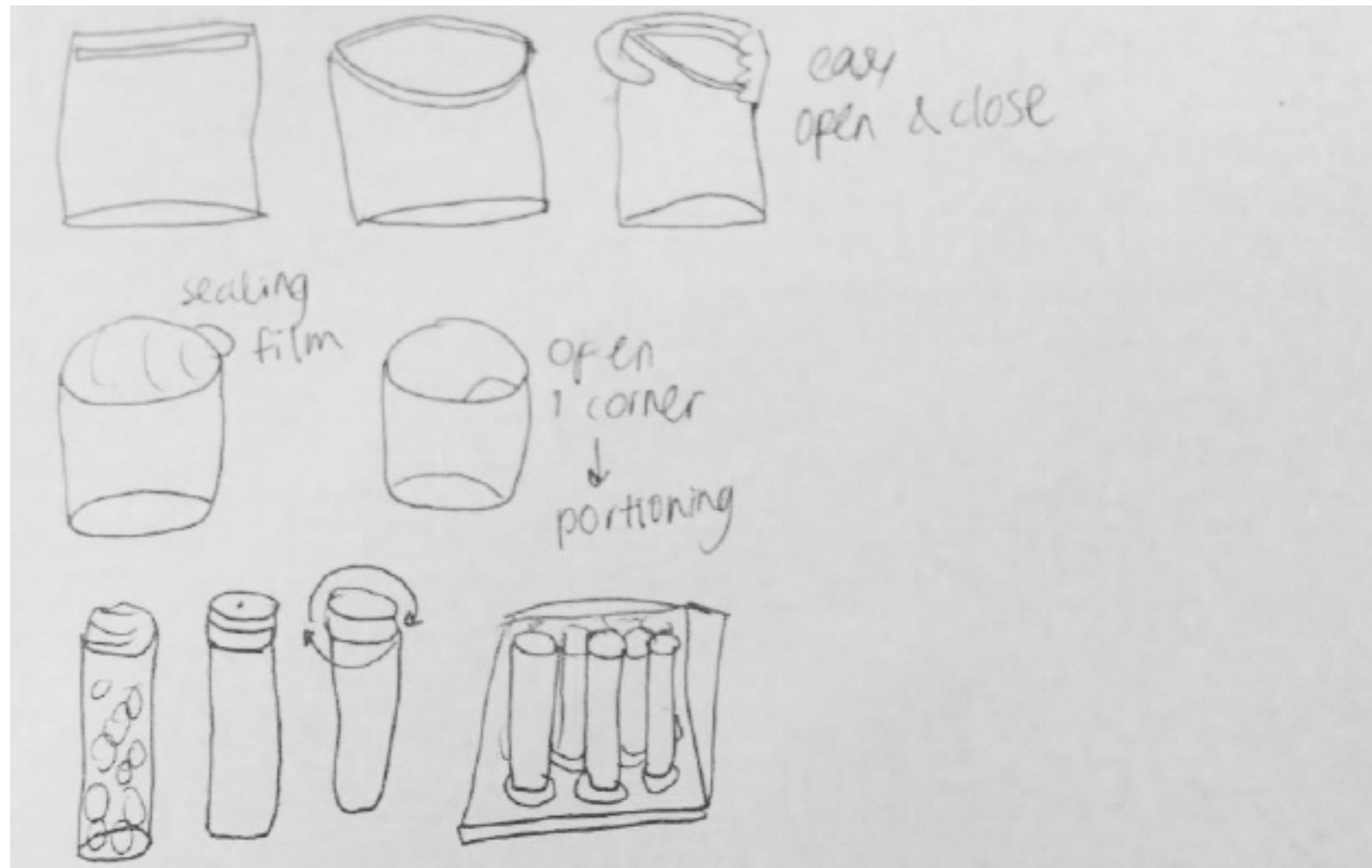


tray met seed
aparte seed



zo





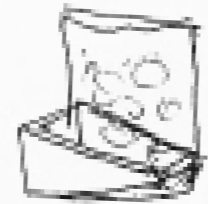
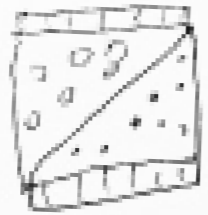
noten



tray met losse aparte sech



zagg



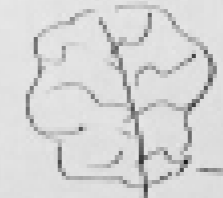
het boordmoment.



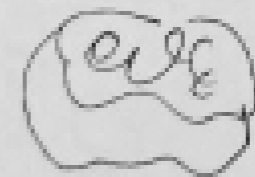
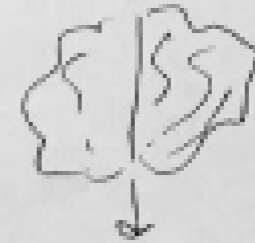
paper fibre tray

laminierlaag na gebruik te verwijderen

werke senvering



bu walroot look
does deaker aan
karkt v noten

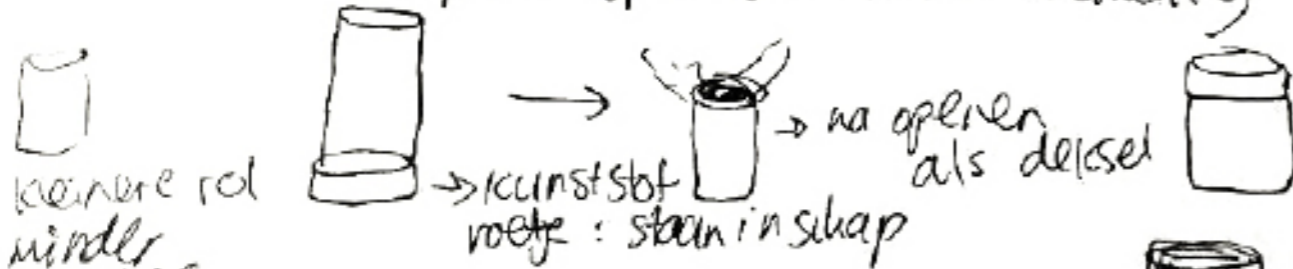


hoe kan de koekjesrol beter worden?

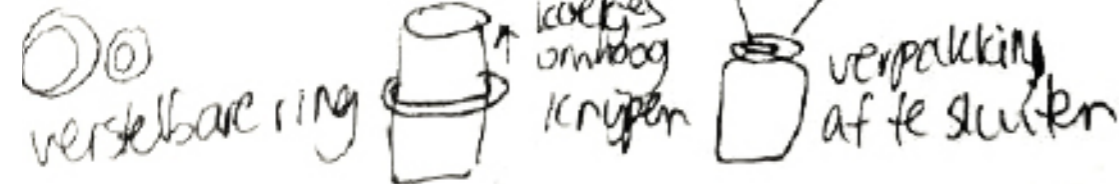
TROMMEL
BISCUIT

- problemen:
- niet hersluitbaar
 - breekbaar?
 - te veel in verpakking?
 - koekjes moeilijk uit verpakking?

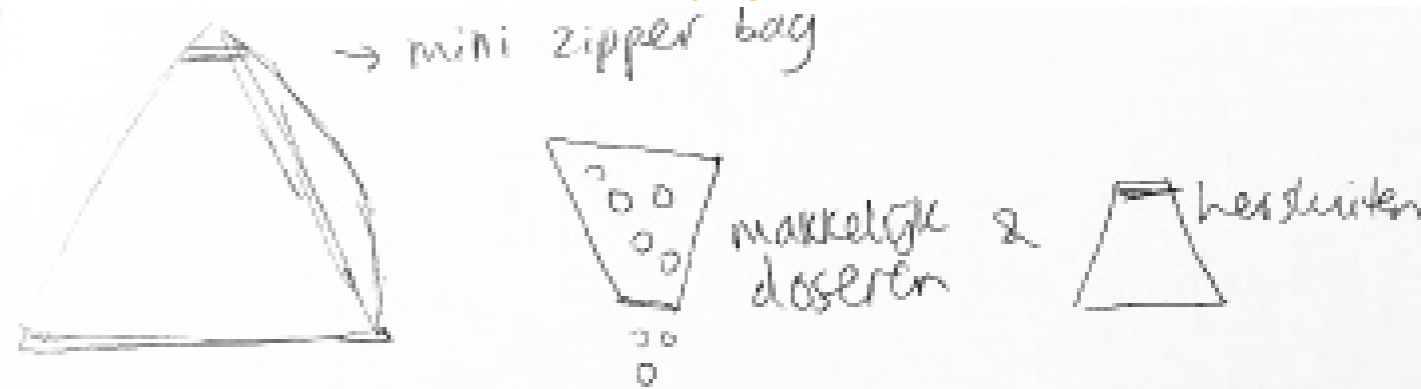
- handig:
- gemakkelijk te openen (scheurtlijn)
 - relatief weinig verpakkingsmateriaal
 - compact: optimale ruimtebeutiling

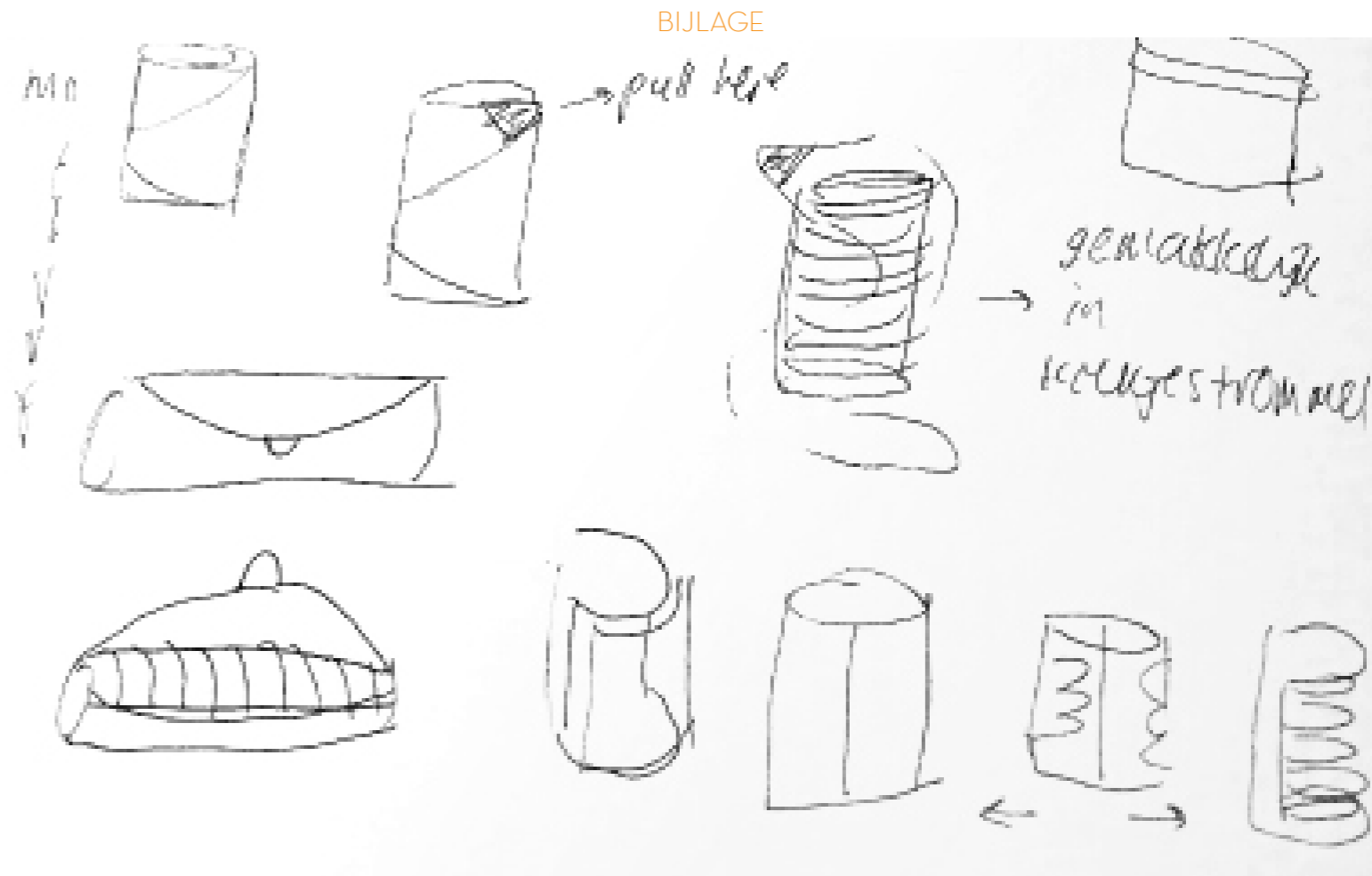
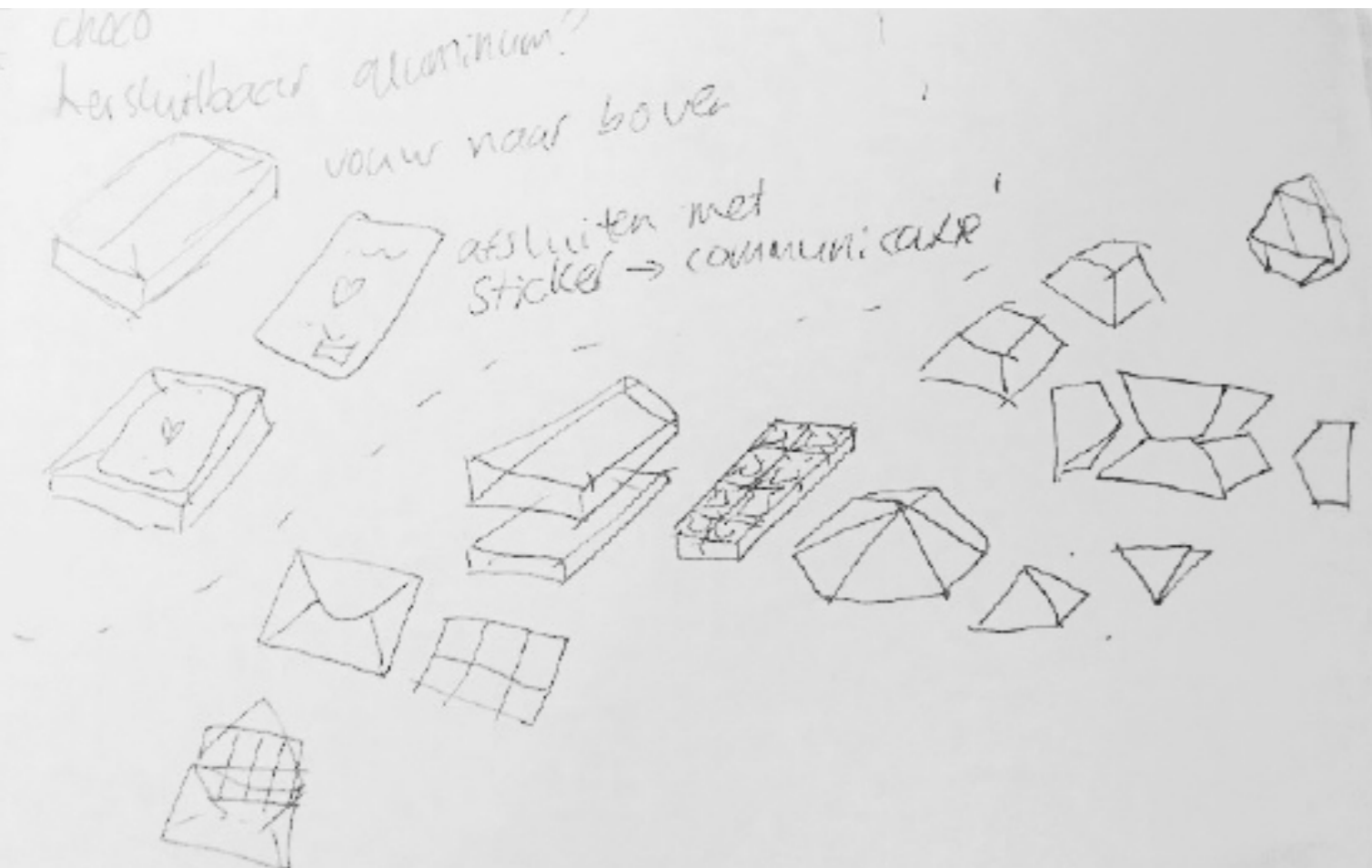


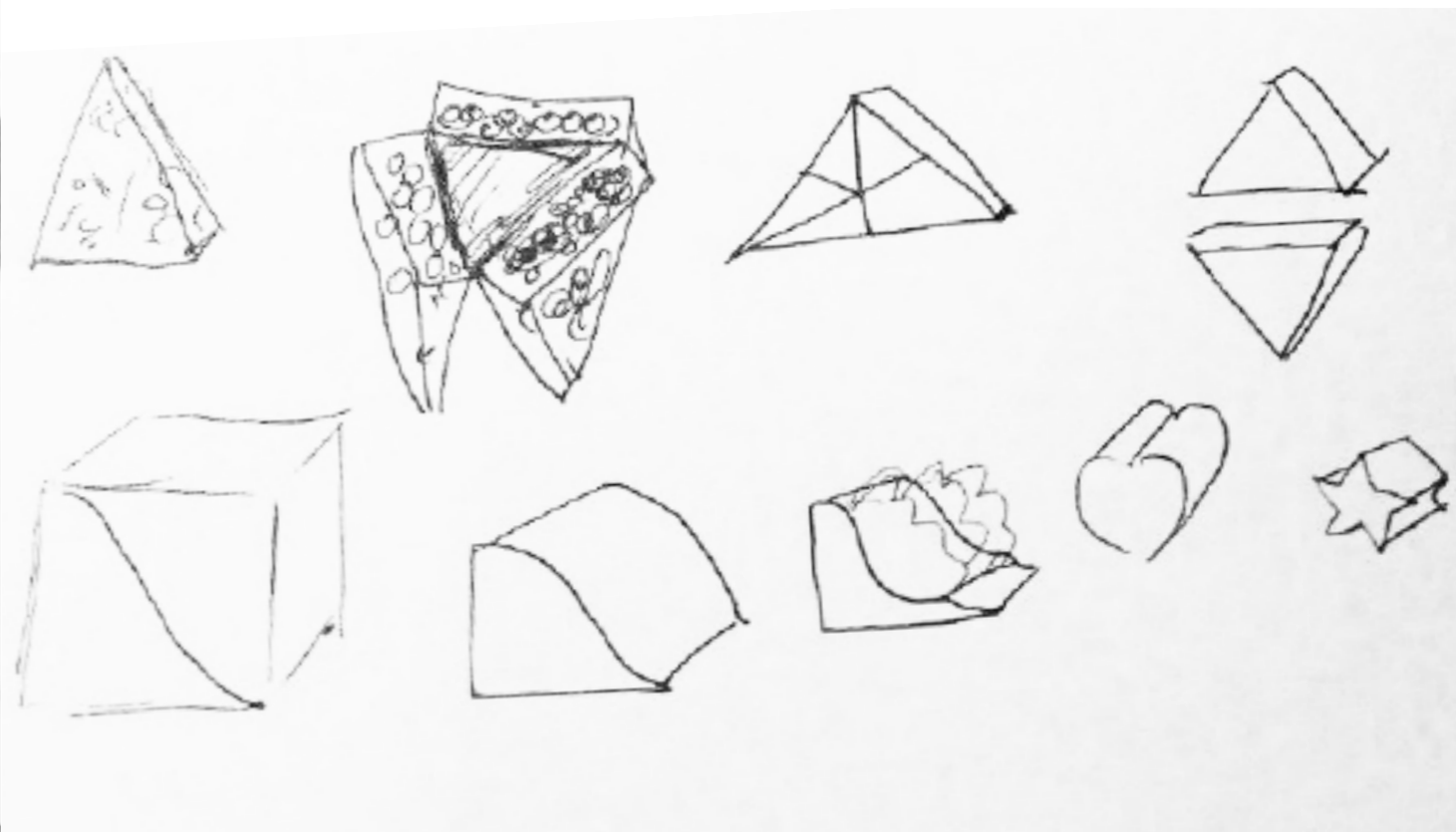
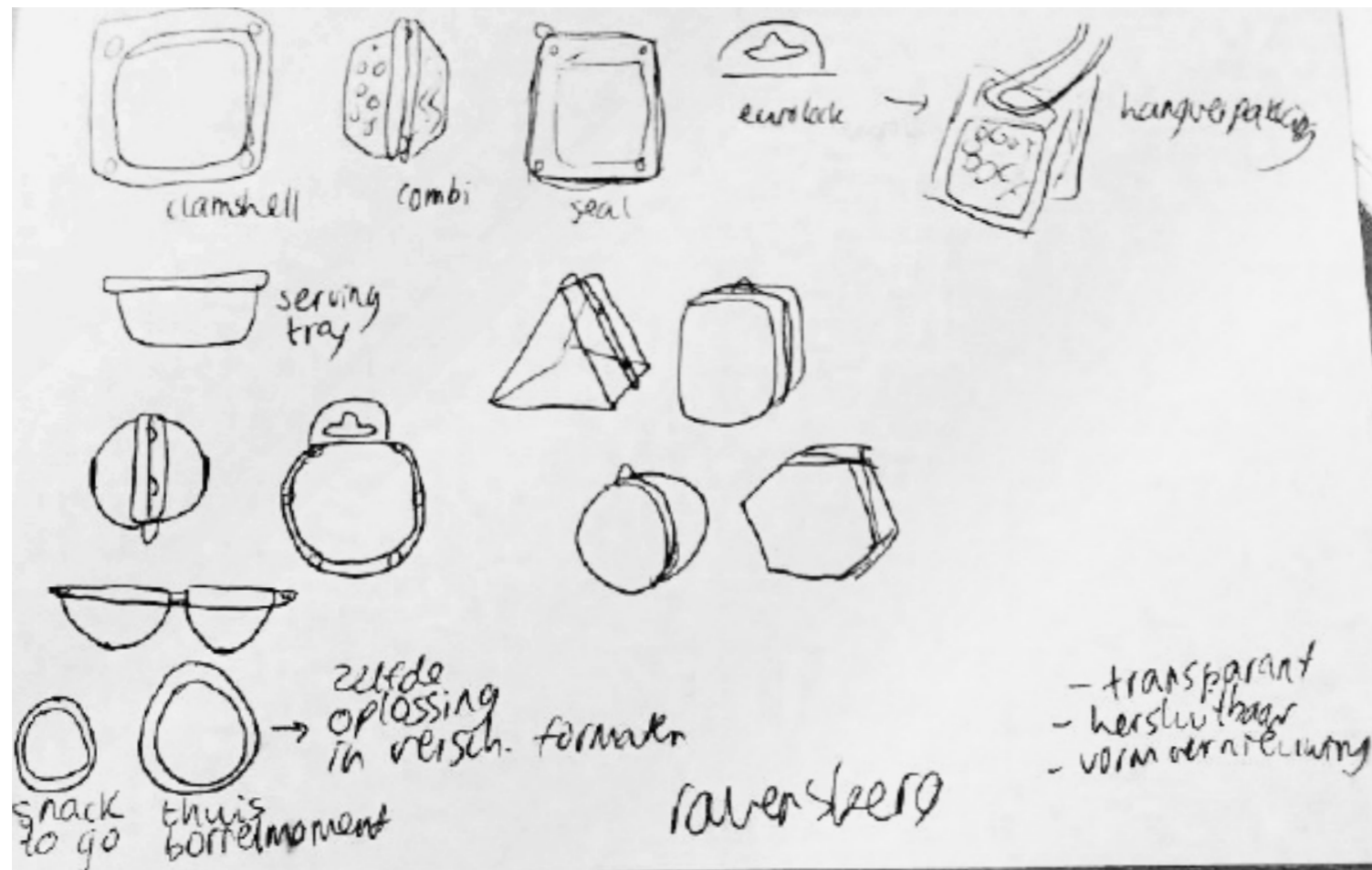
kleinere rol
minder
koekjes

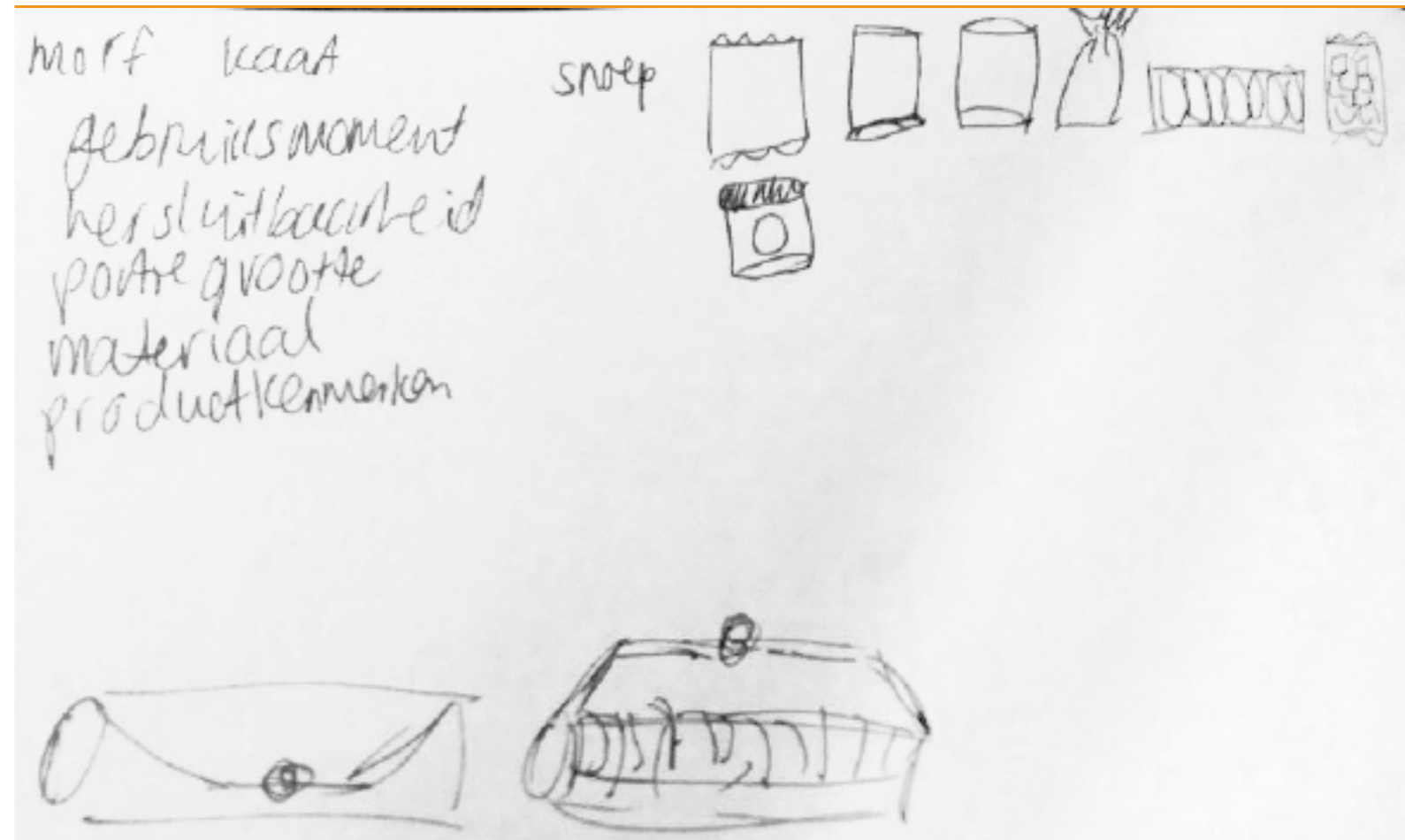
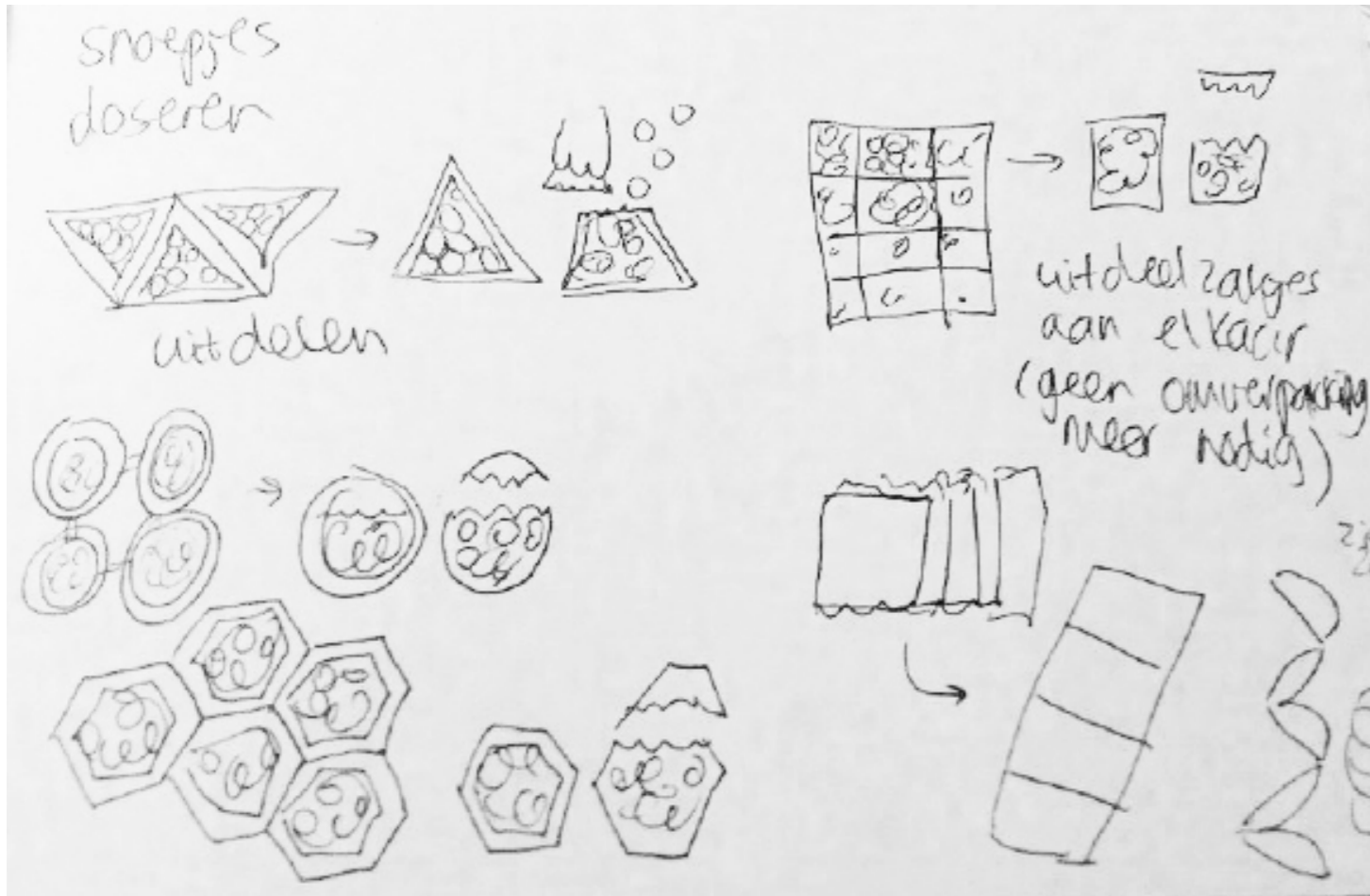


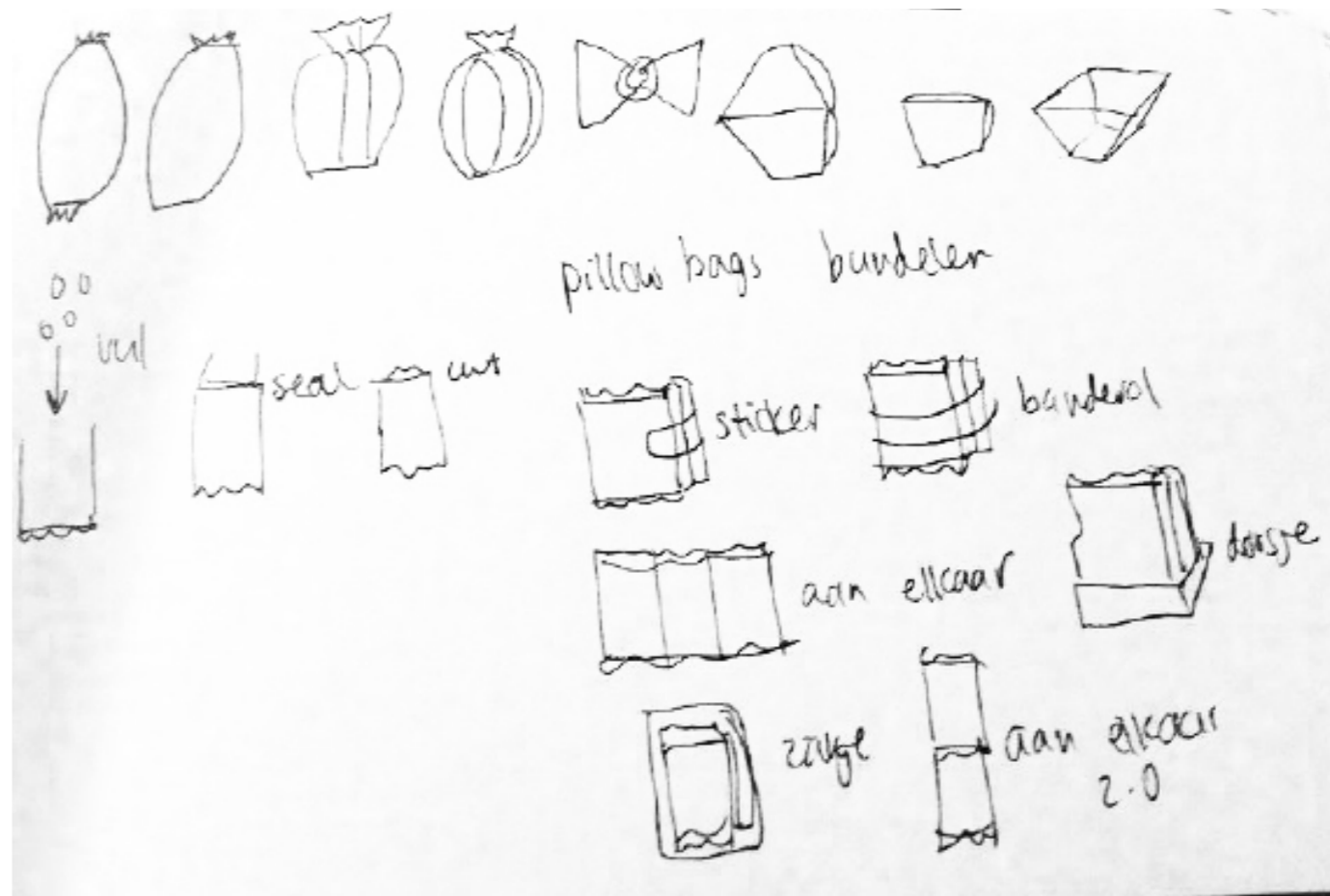
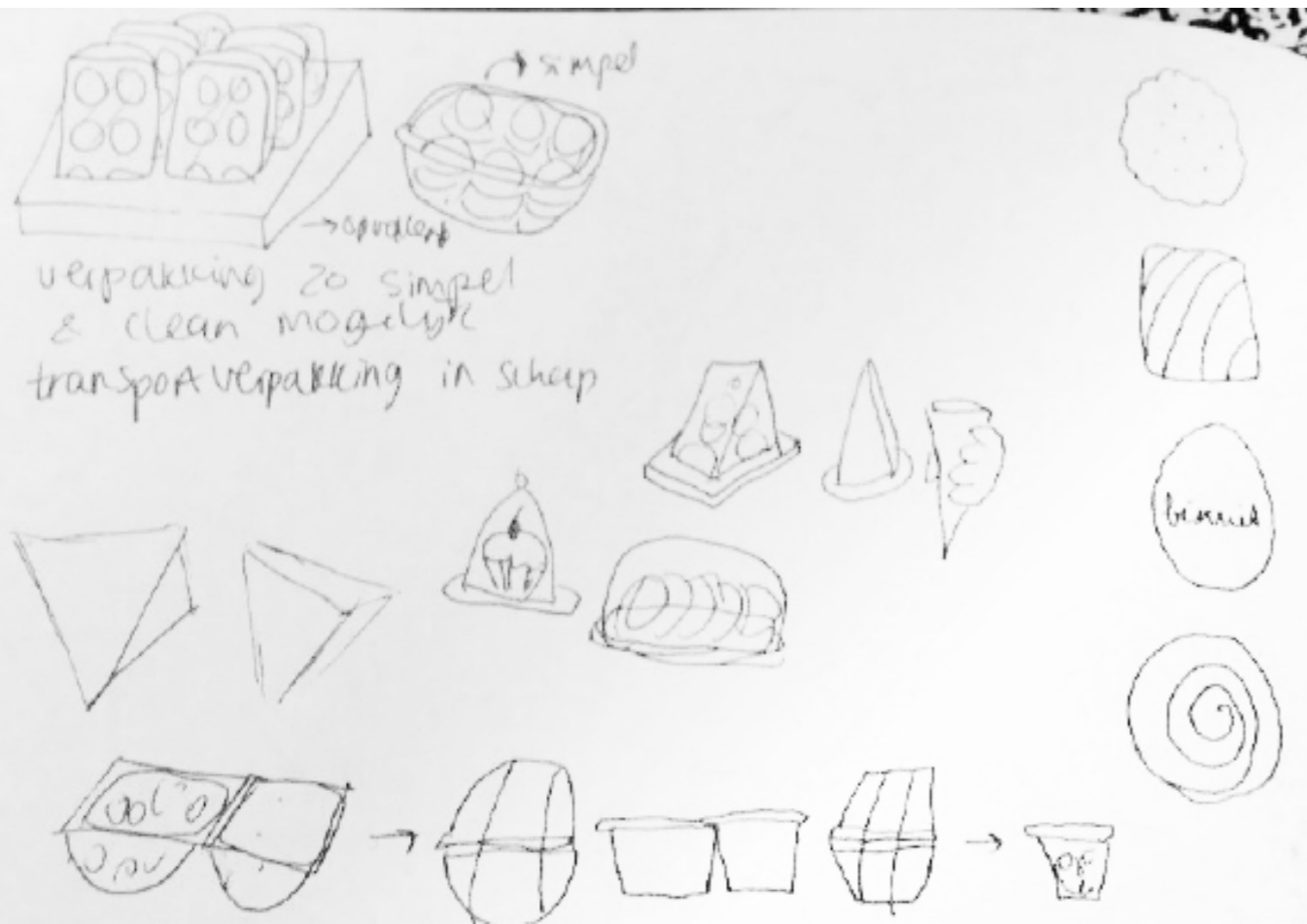
BIJLAGE

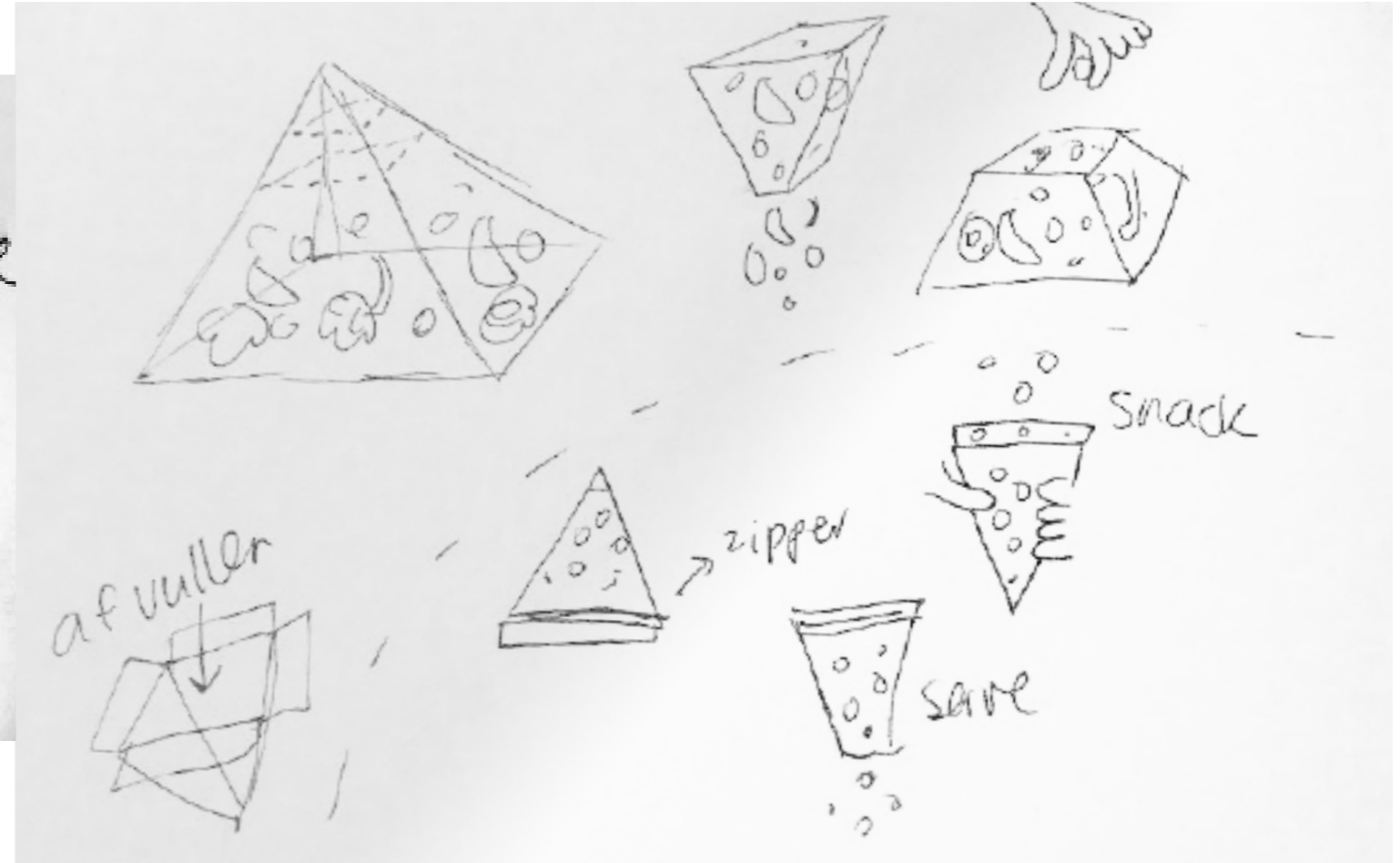
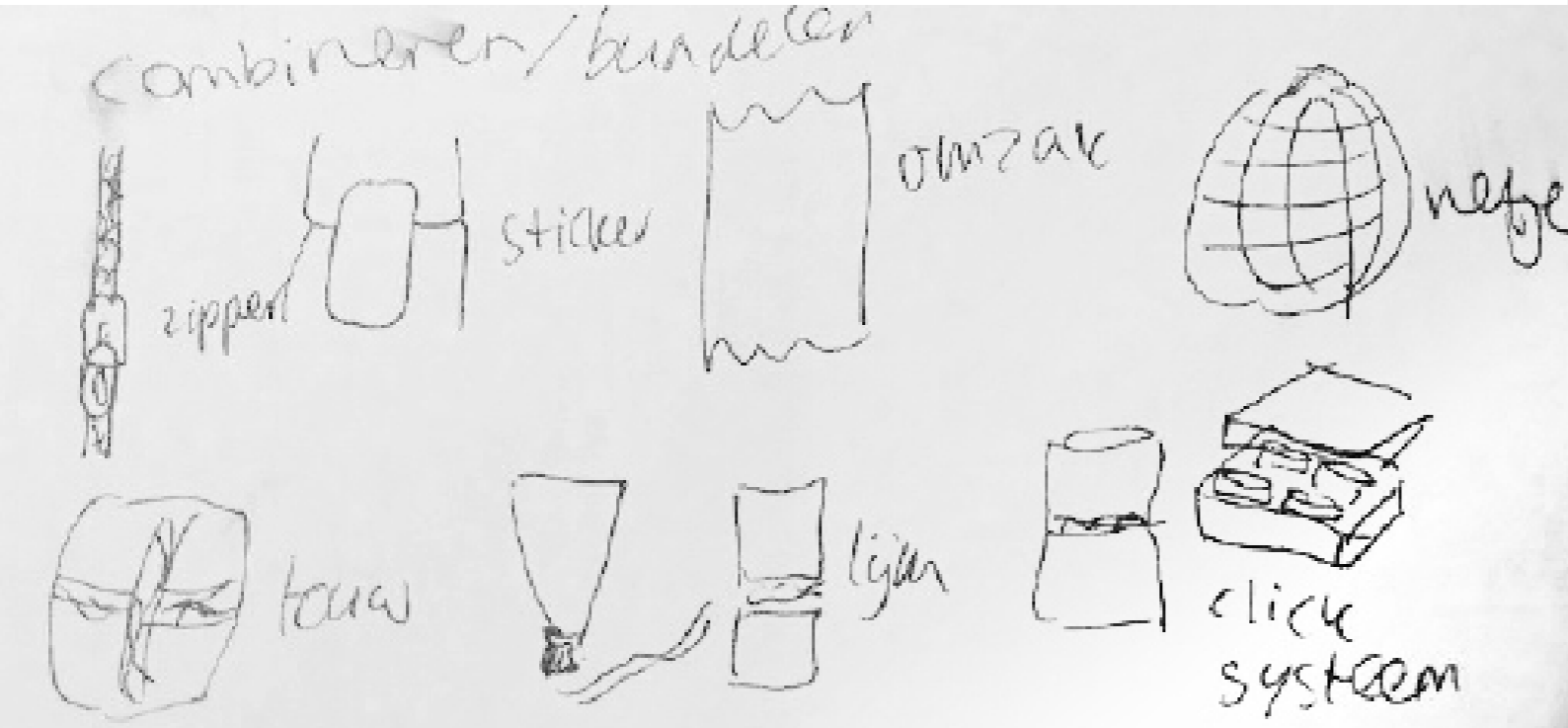




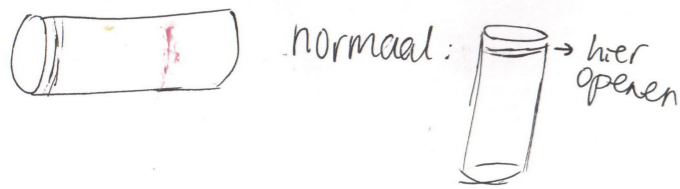




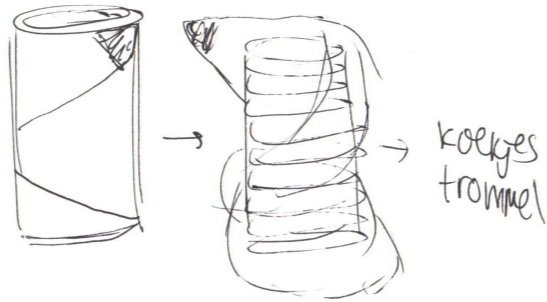
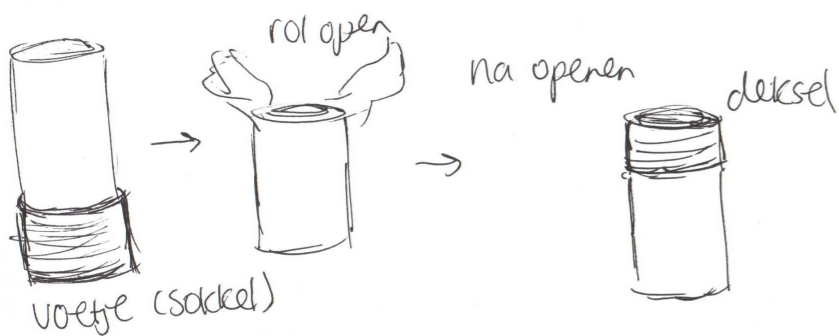
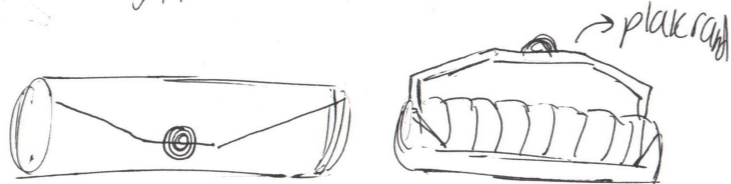
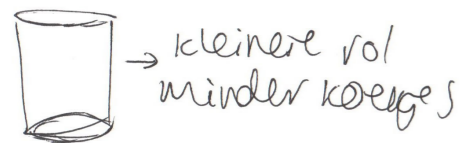




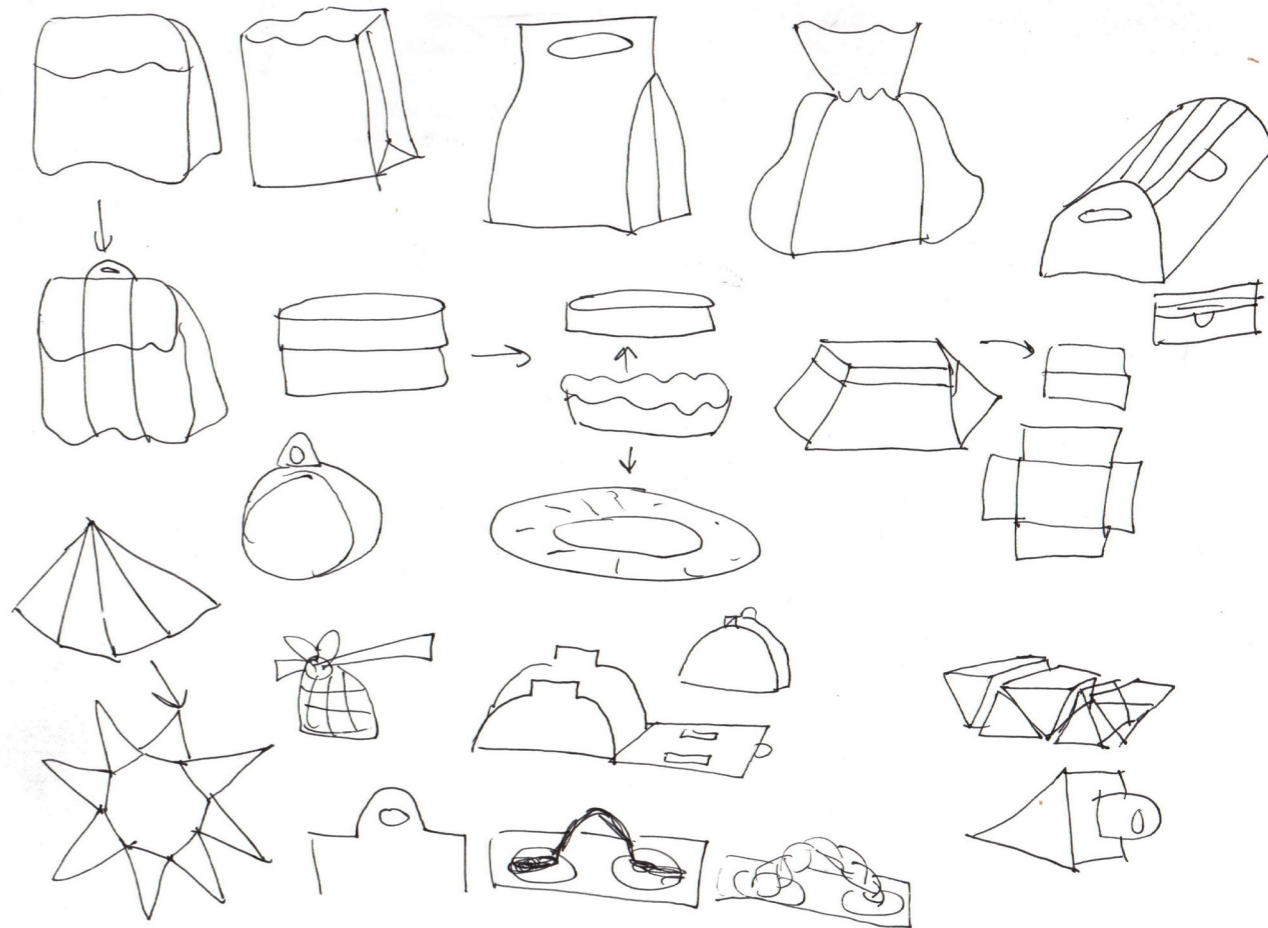
de koekjesrol



- niet herluitbaar
- breekbaar?
- te veel in 1 verpakking
- koekjes moeilijk uit verpakking
- blijft niet staan



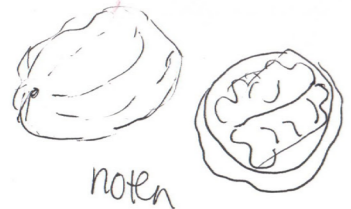
BIJLAGE



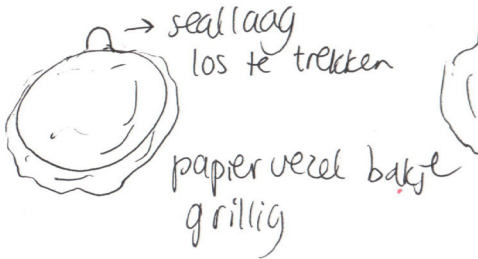
EEN ANDERE KIJK

het boorelmoment

WAT ZET JE OP TAFEL?

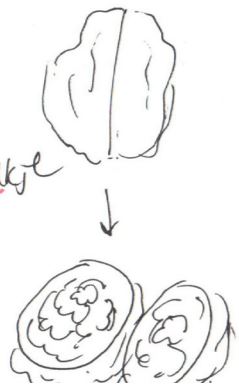


noten



→ seal laag los te trekken

papier verel bakje grillig

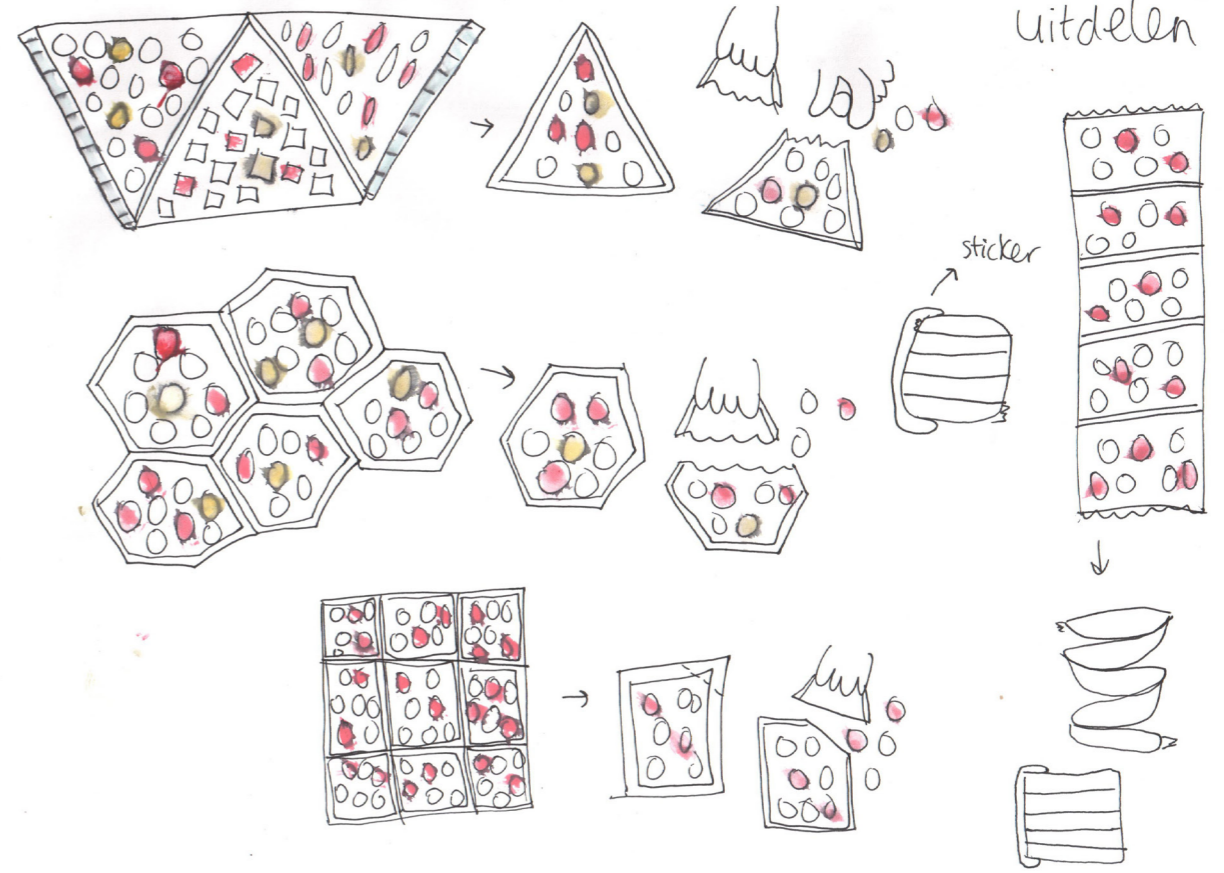


huldig



stray dekset kunststof

lusee & ambachtelijk

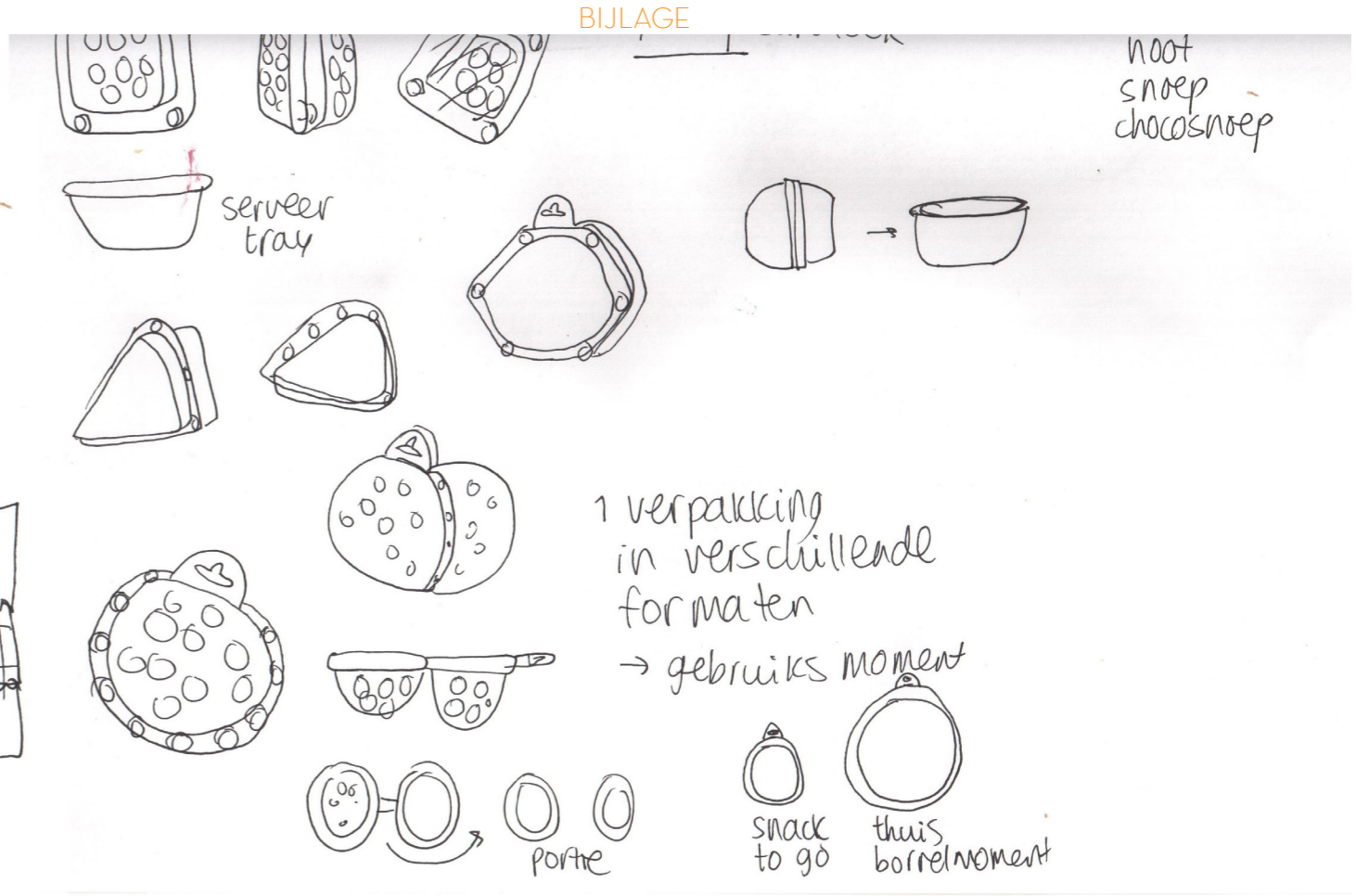


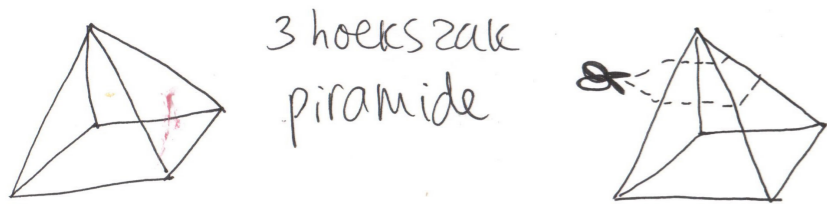
uitdelen

sticker

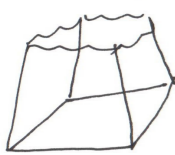
hoe kan de chocoladeriep beter?

- herluitbaarheid
- onderscheidendheid
- nieuwe materialen?



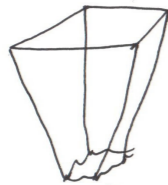
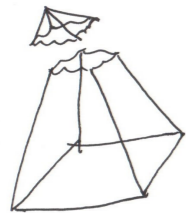


3 hoeks zak
piramide

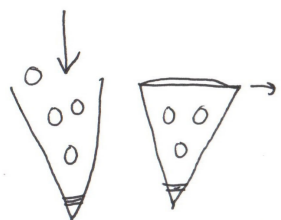
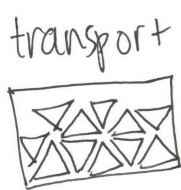


serve

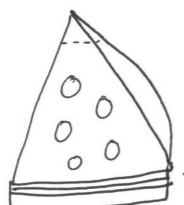
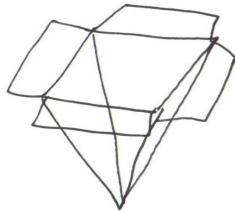
of



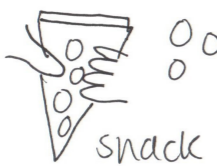
strooi



afvullen



zipper



snack



strooi



mini zipper



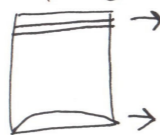
marktelyk
doseren

&

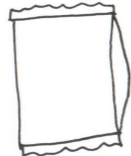


herstrik

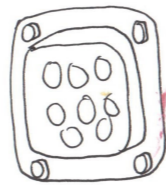
noot
huidig



of



↓



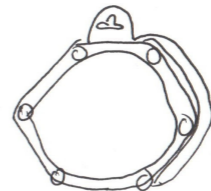
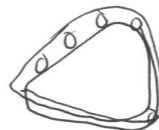
→ seal



euro lock



server
tray

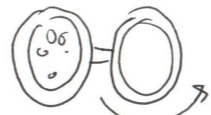
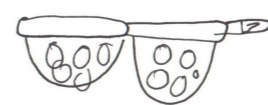
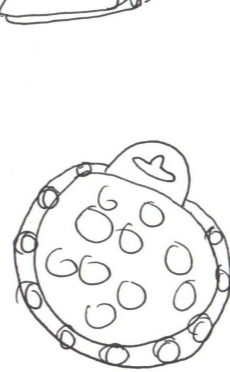


→



1 verpakking
in verschillende
formaten

→ gebruiks moment



portie



snack
to go



thuis
borrelmoment

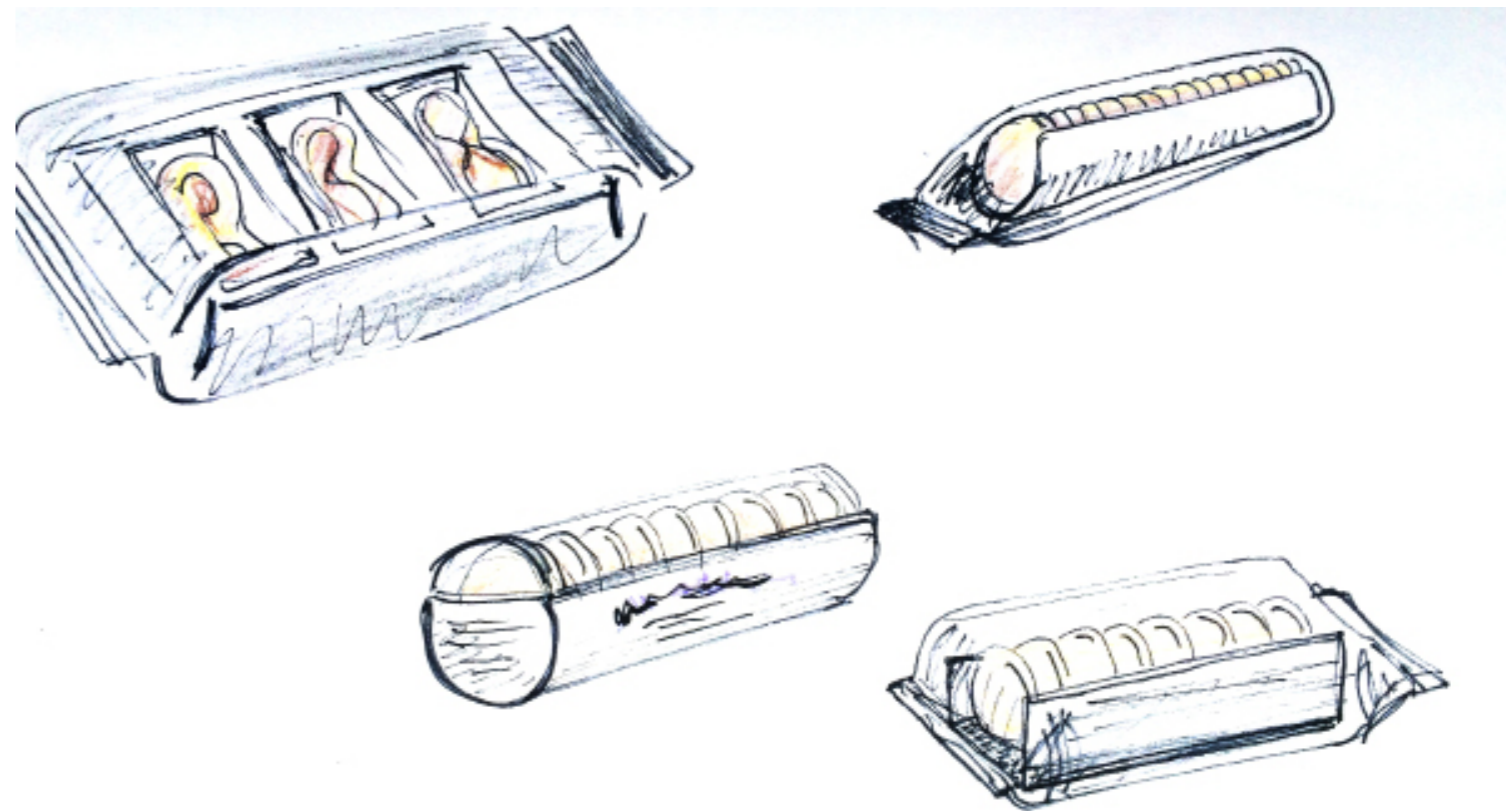
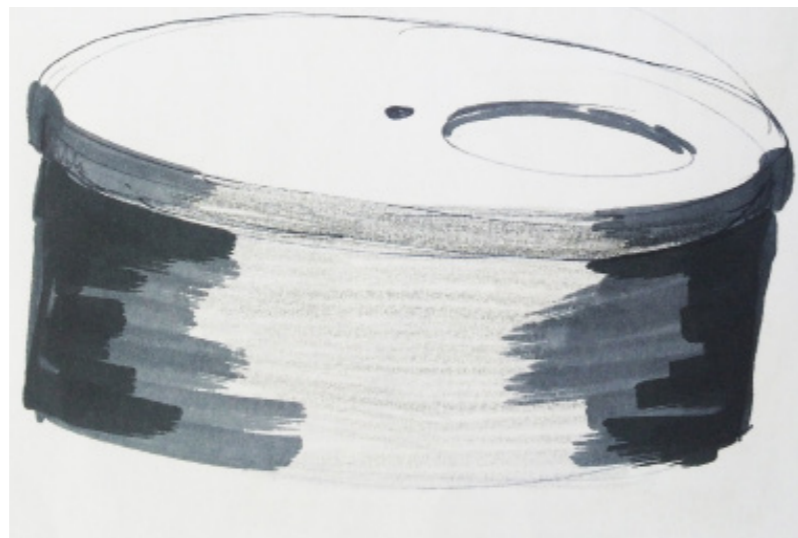
clam shell

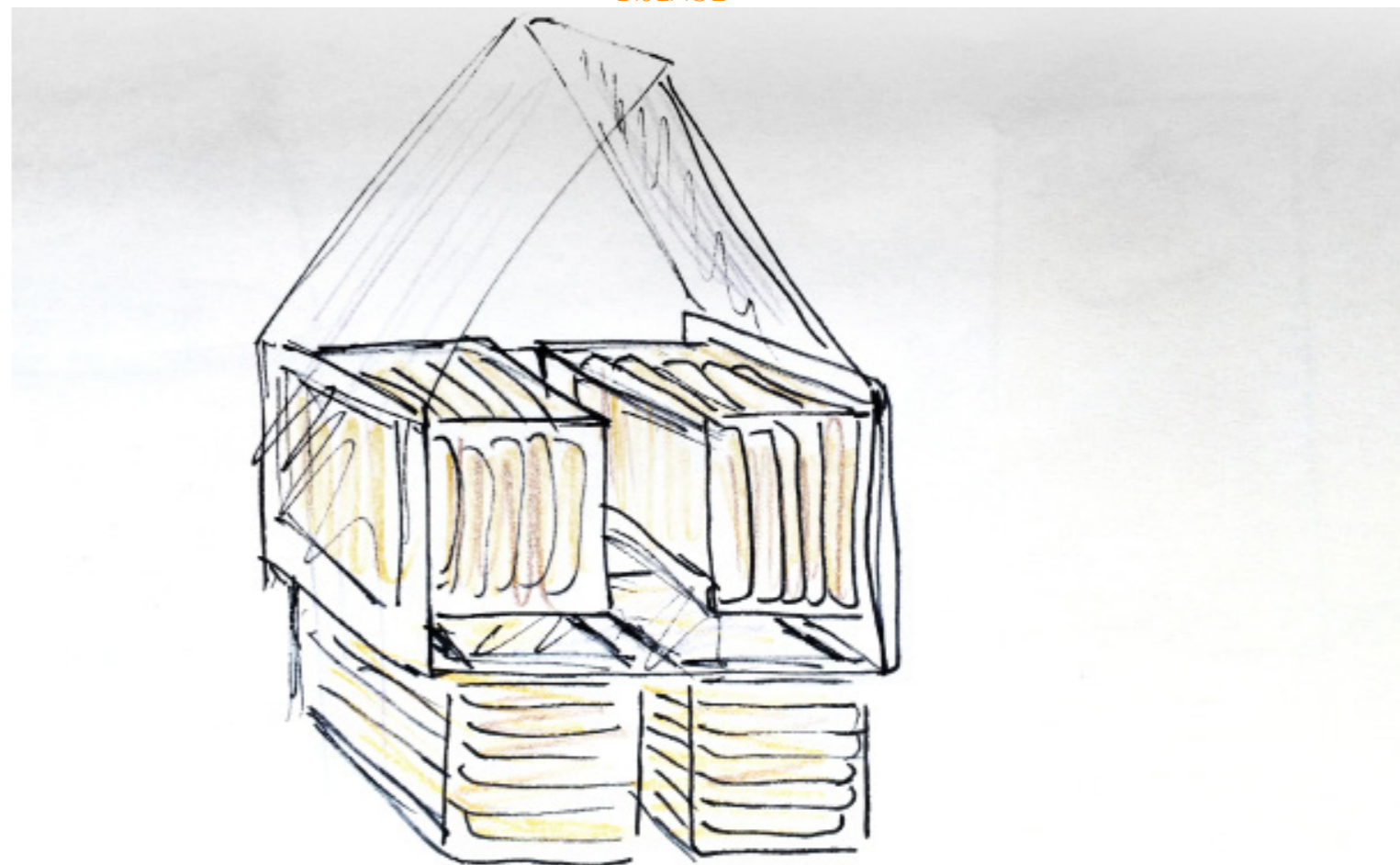
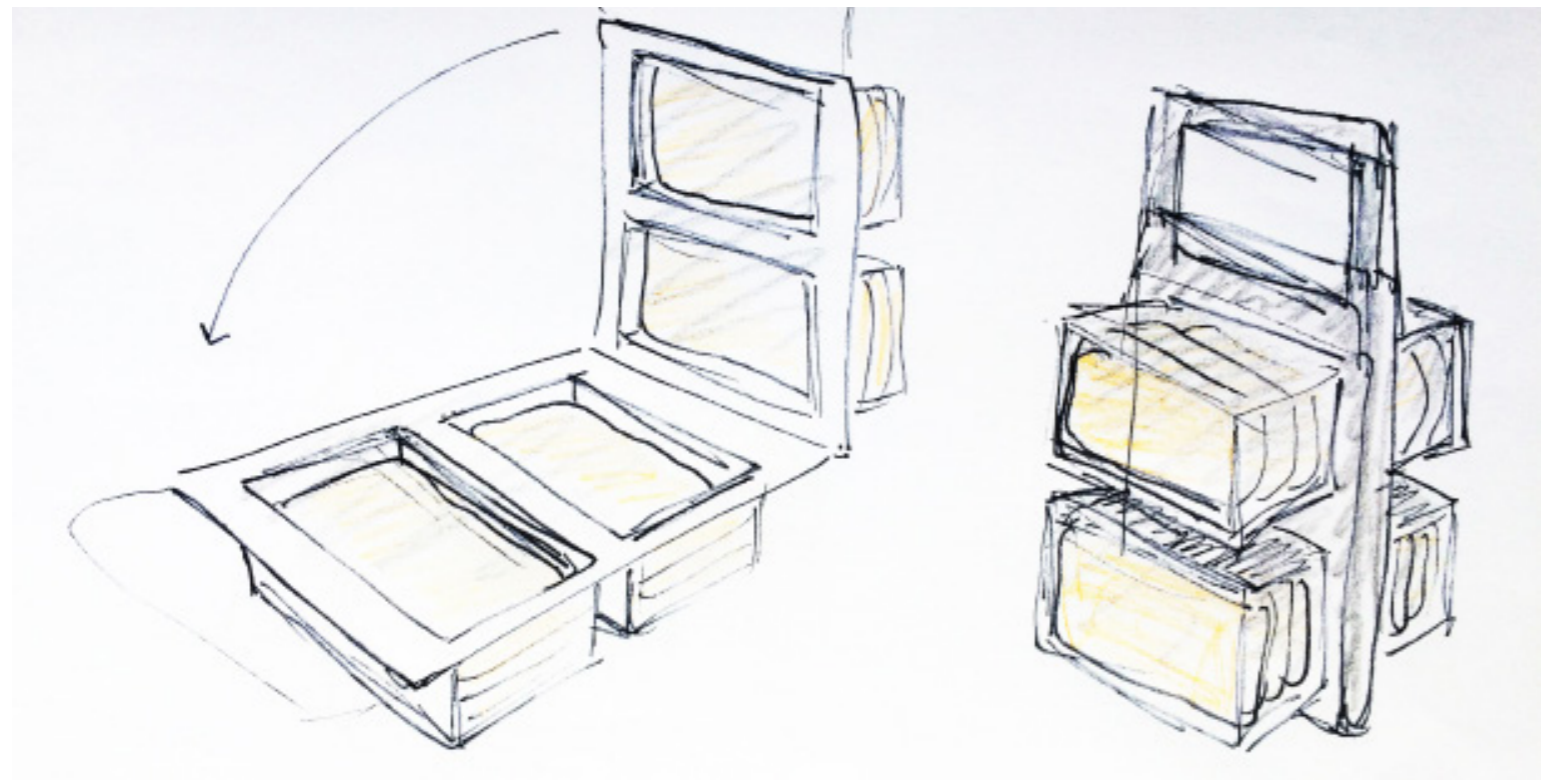
noot
snoep
chocosnoep

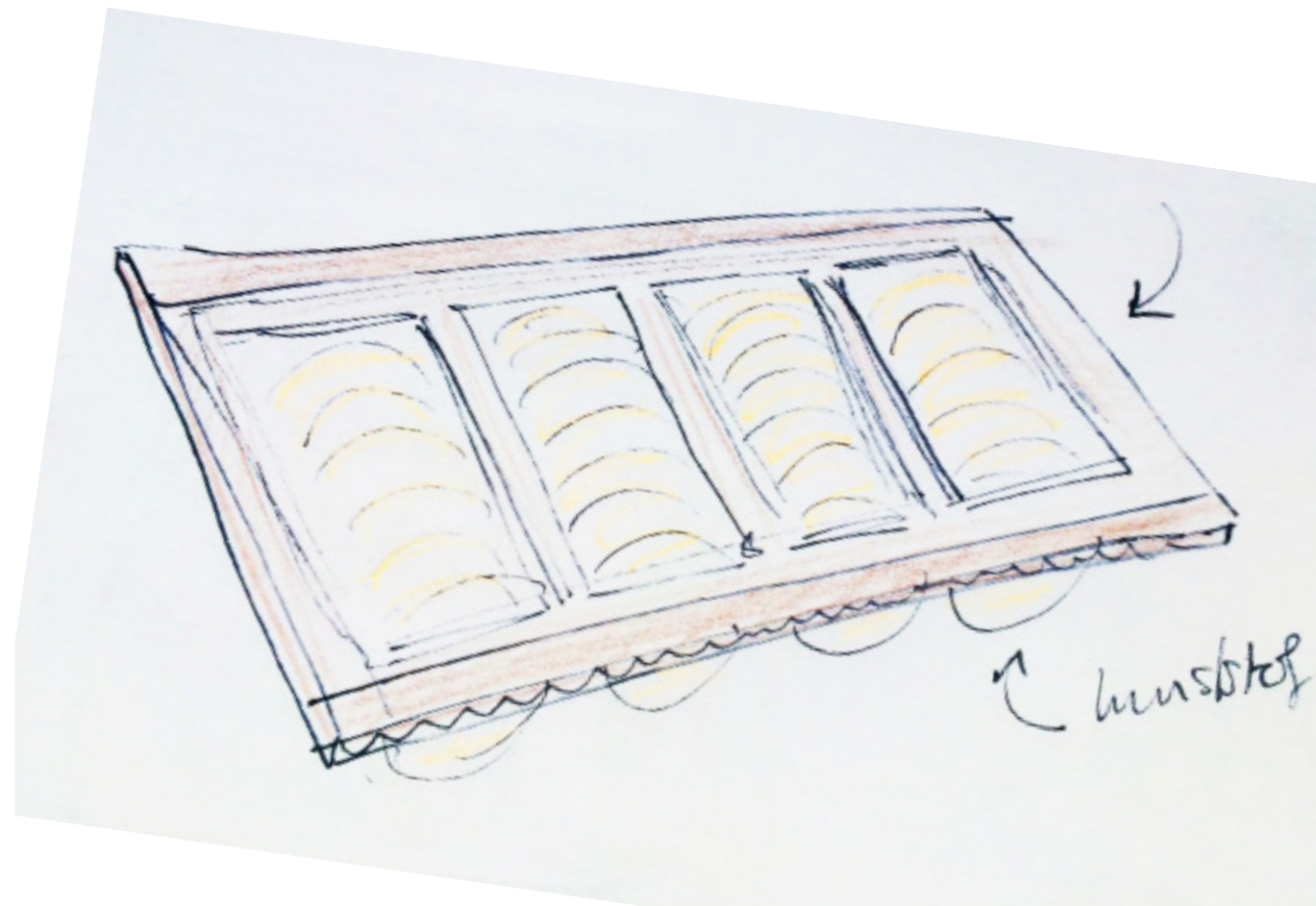


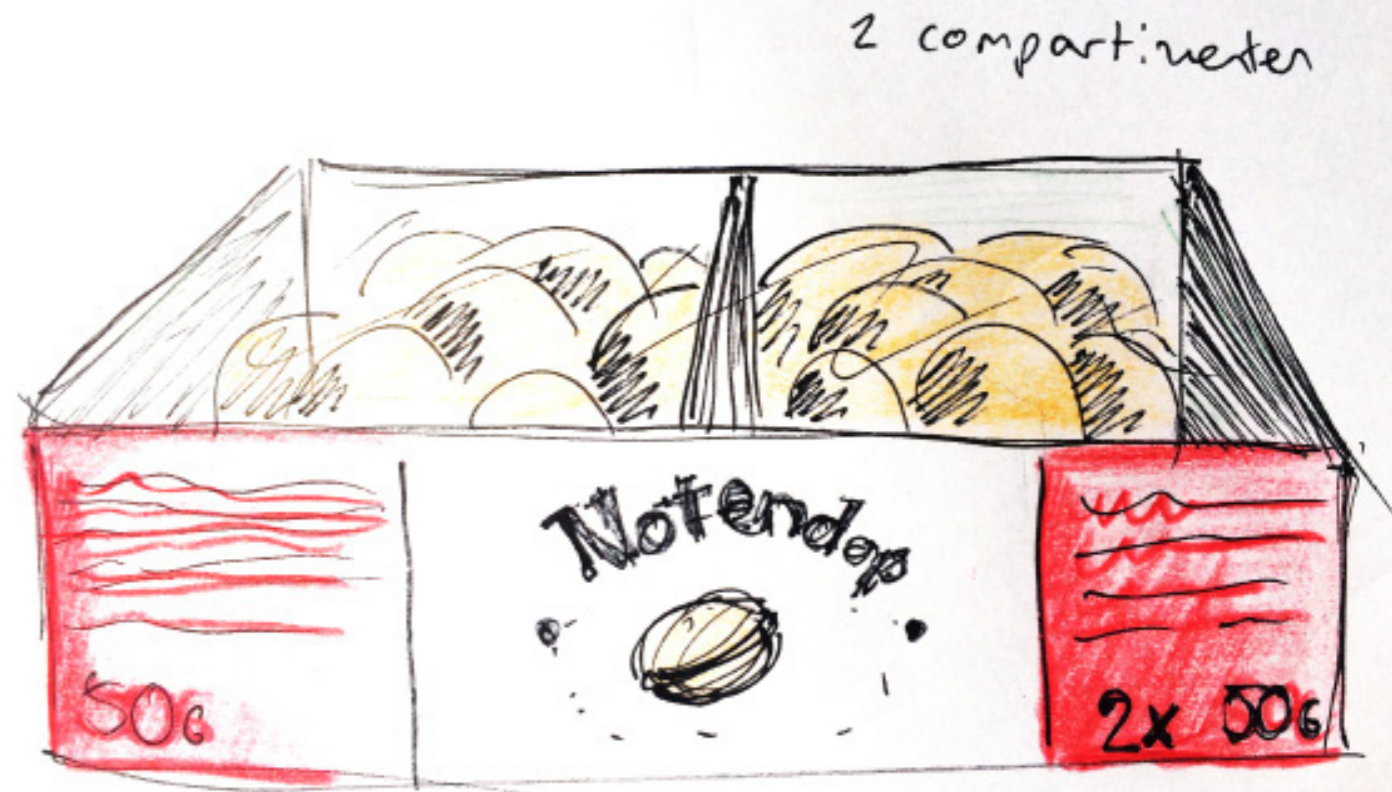
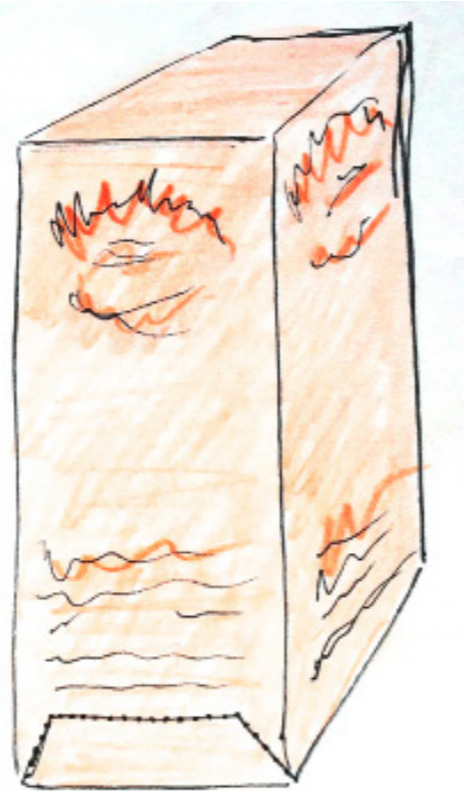
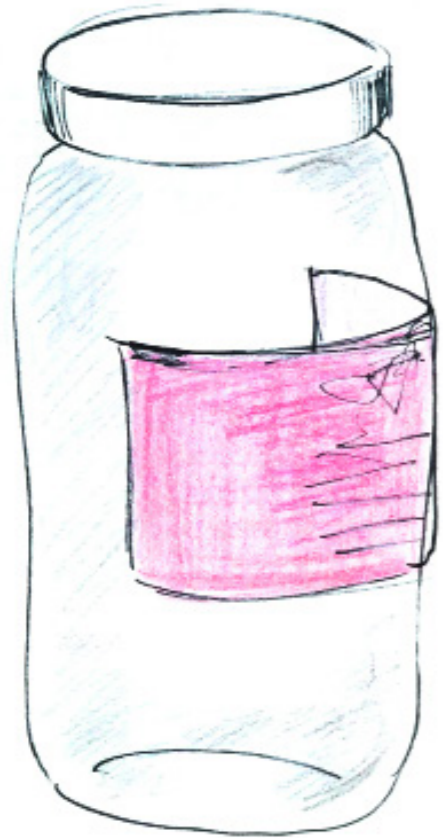
1 flowwrap
in verschillende
proporties.

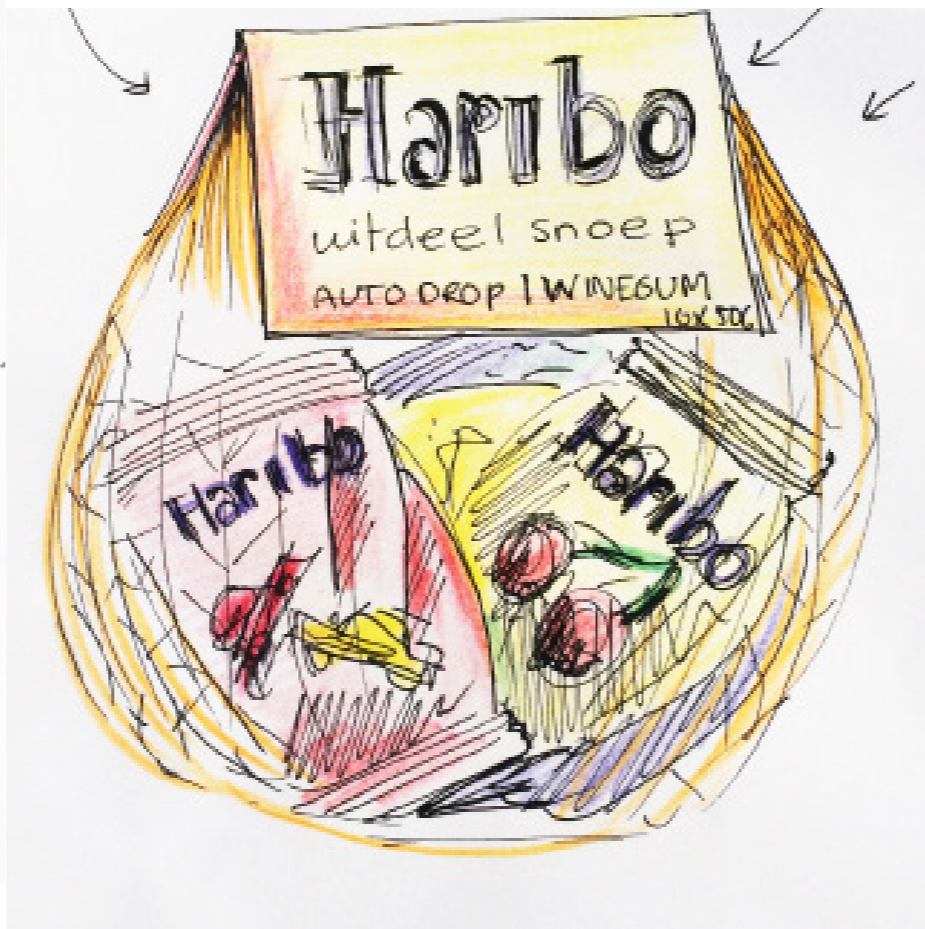
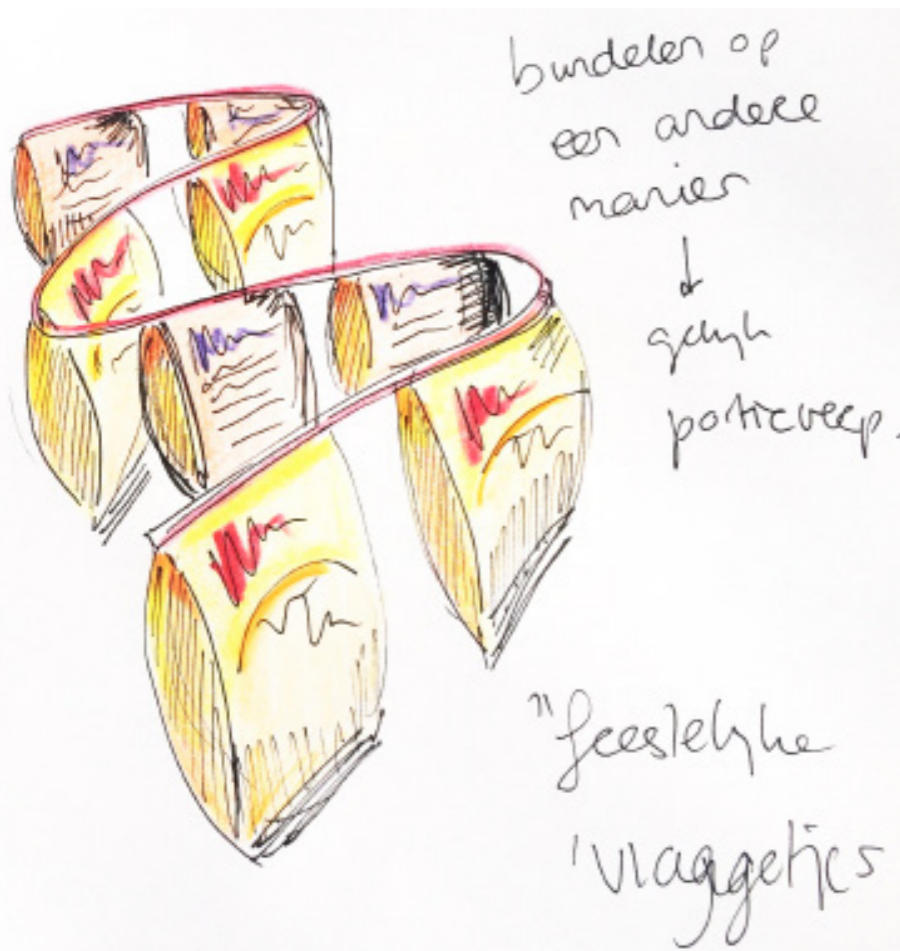


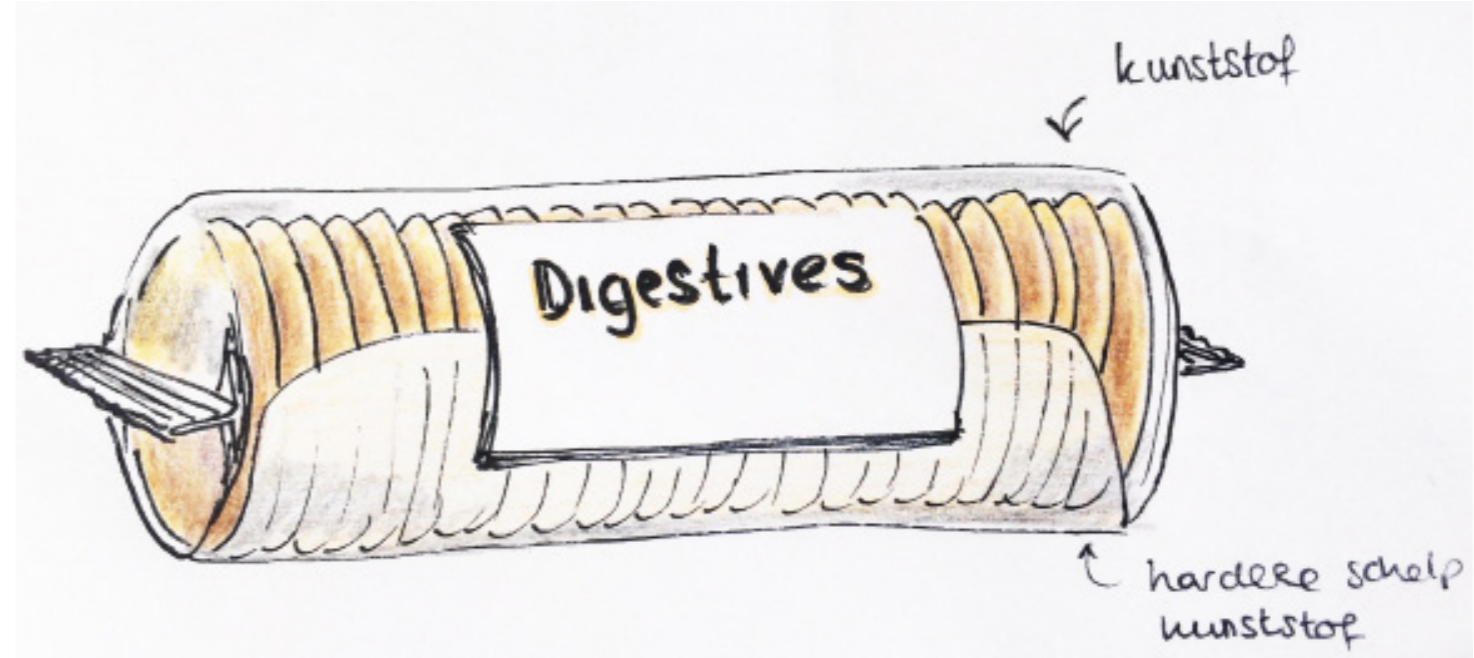


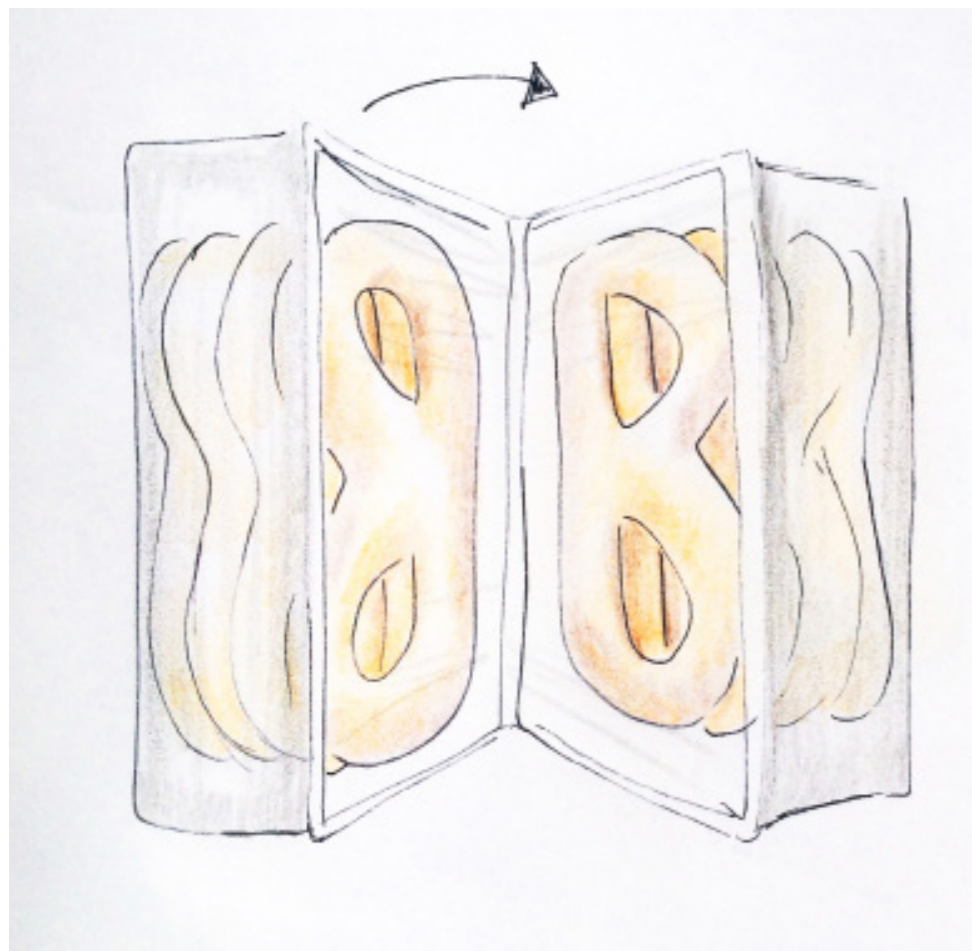




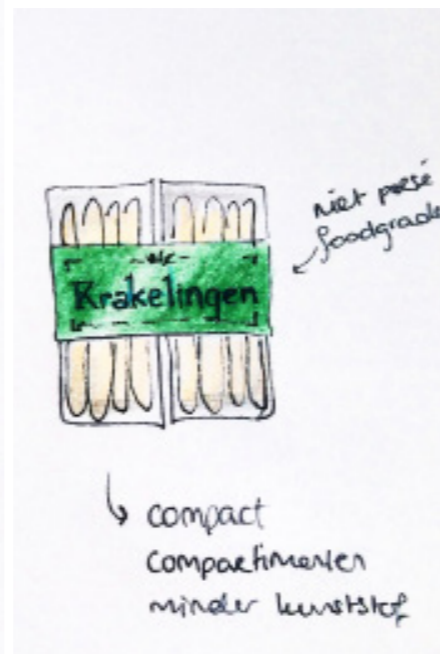








150

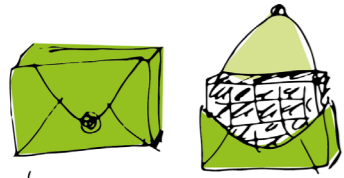


BIJLAGE



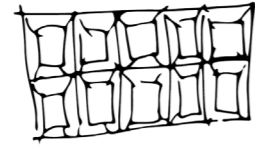
EEN ANDERE KIJK

151

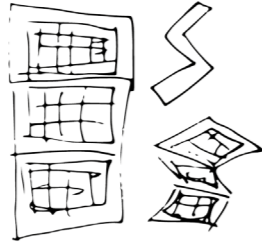
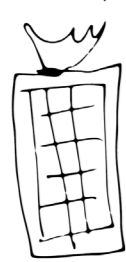


↳ karton?
↳ kunststof

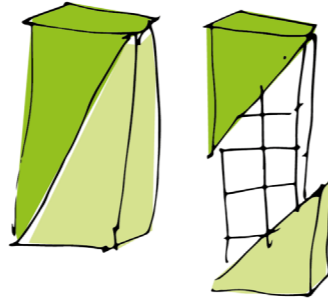
hoe kan de chocoladereepverpakking beter? of anders?



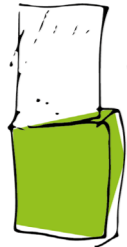
- herluitbaarheid
- onderscheidendheid
- nieuwe materialen?



porties

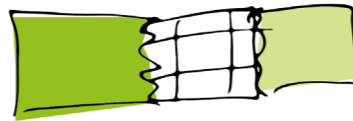


nieuwe manier van openen

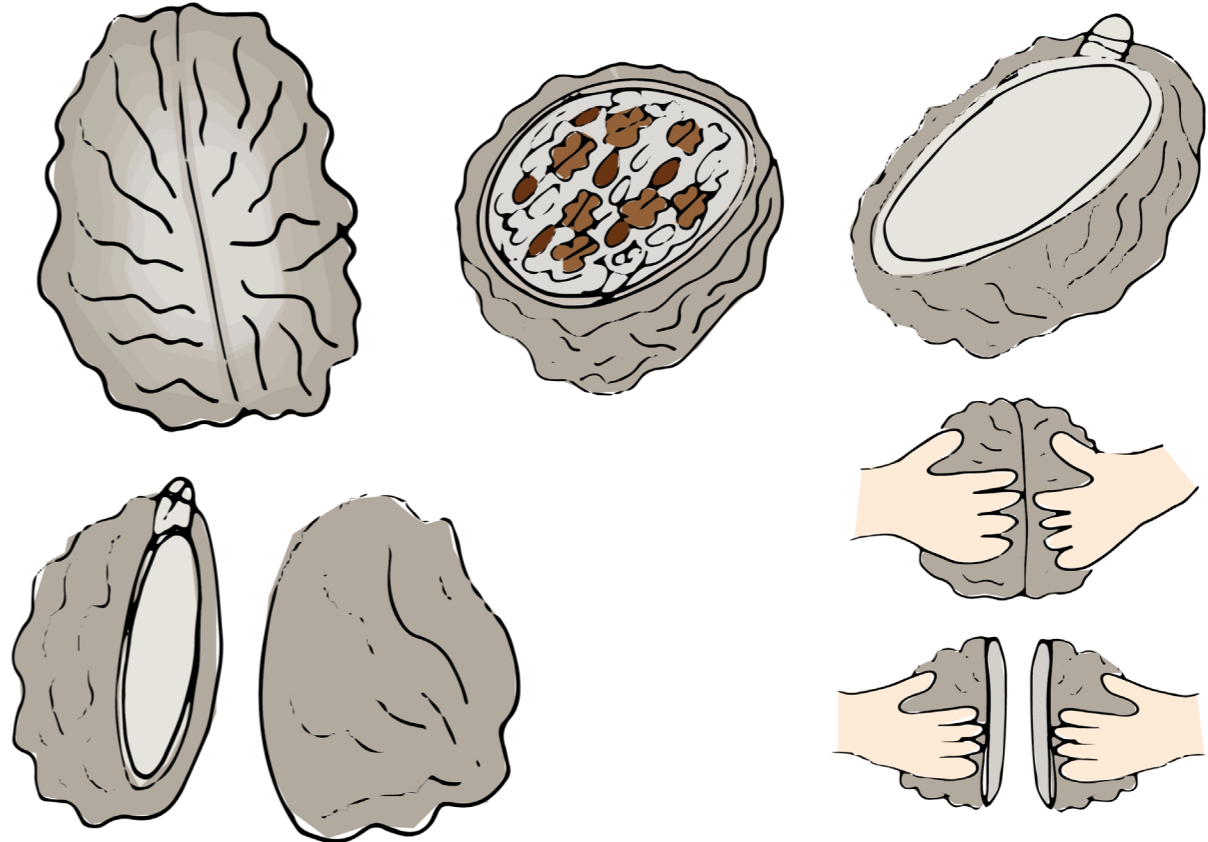


aluminium

↳ karton

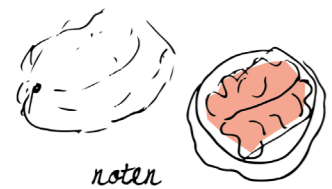


share - pack



het borrelmoment

wat zet je op tafel?



noten



papiervezel bakje
grillig, natuurlijk



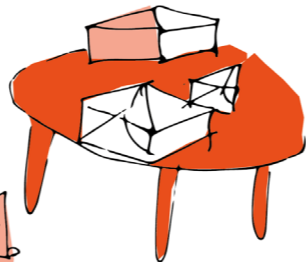
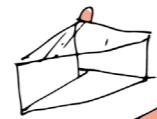
2 schaaltes



seallaag
los te trekken



combineer
op tafel

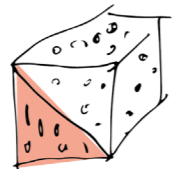


luze + ambachtelijk

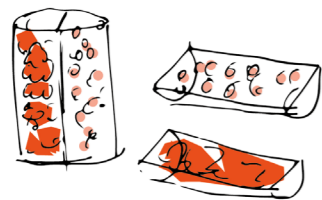


huidig

tray + deksel
kunststof, transparant

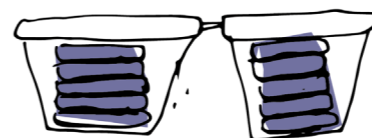


seal



eigen combi maken

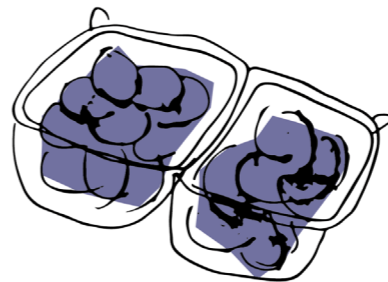
koek



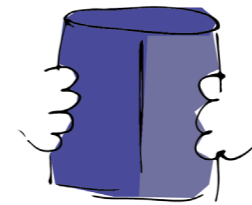
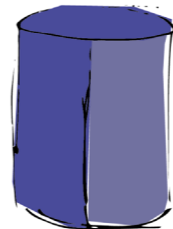
banderol

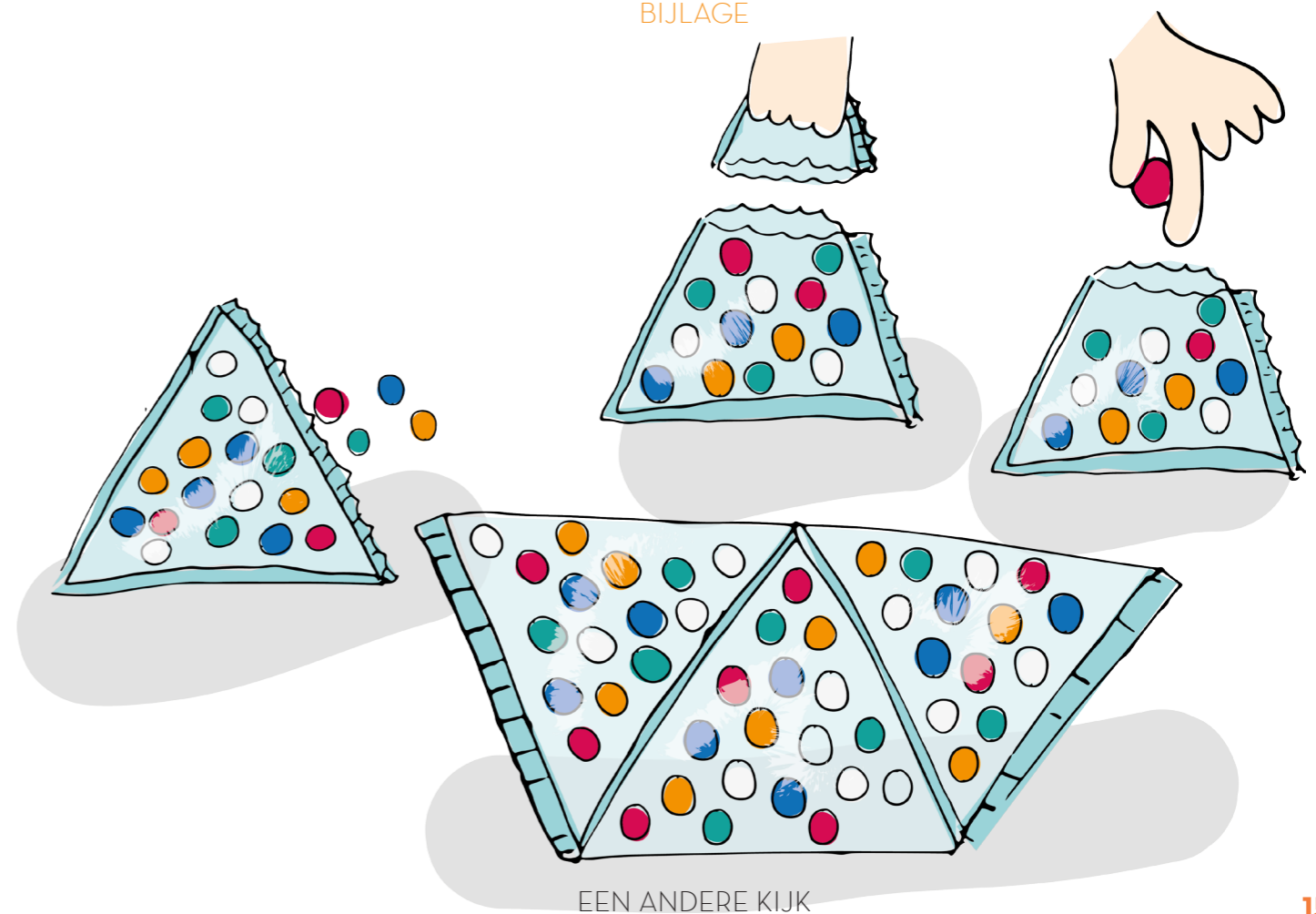
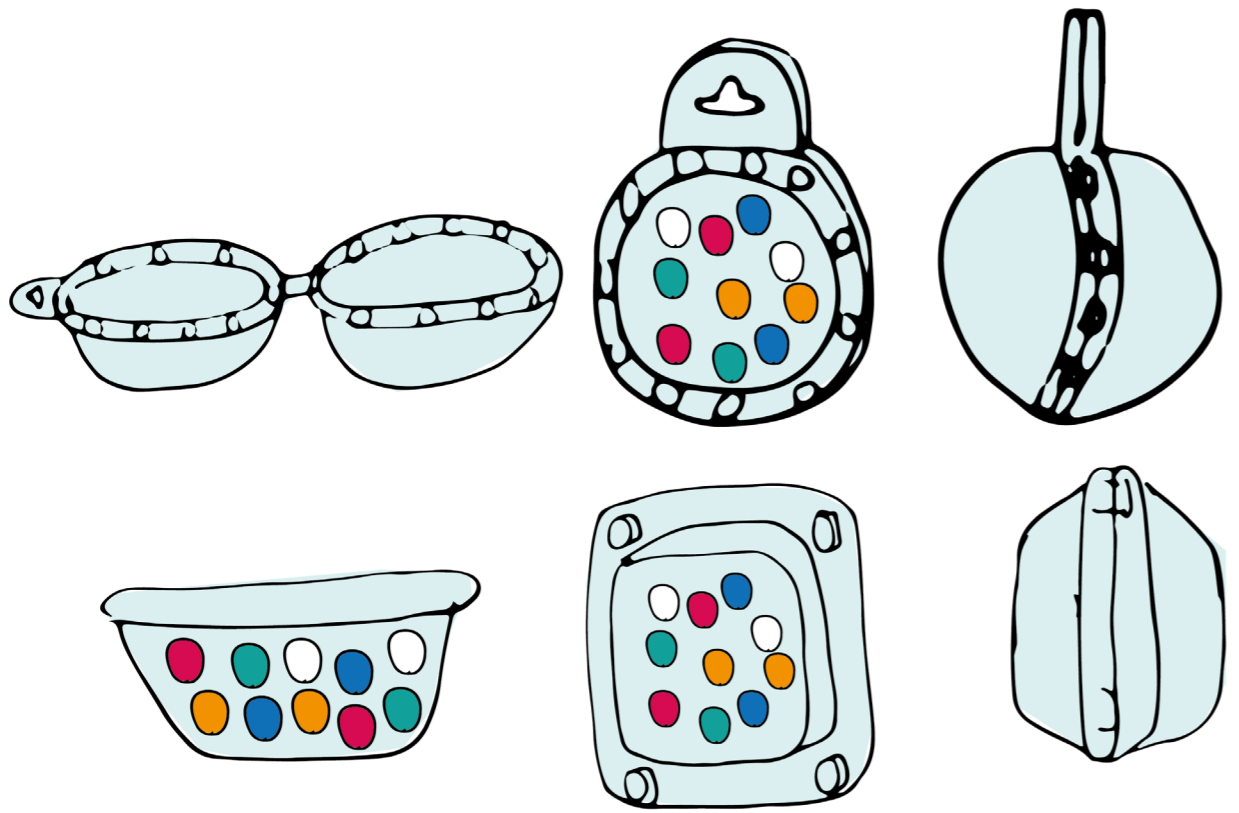


opvallende vorm
in schap



apart
te openen





de koekjesrol



normaal



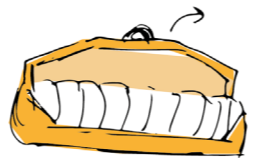
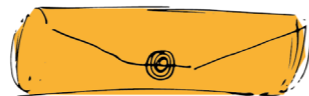
→ hier openen



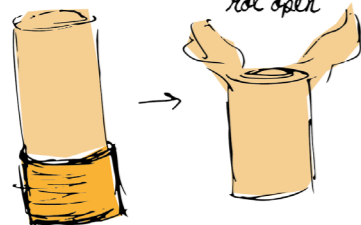
- niet herdsluitbaar
- breekbaar
- te veel in 1 verpakking
- koekjes moeilijk uit verpakking
- blijft niet staan



→ kleinere rol
minder koekjes



plakrand



rol open

→ na openen



deksel



→ koekjes trommel

voetje / sokkel
kunststof / karton



staande schappresentatie



→ seal

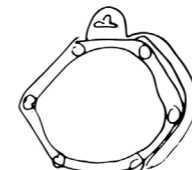


eurolock

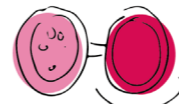
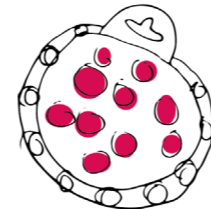
clamshell



server tray



1 verpakking
in verschillende formaten
→ gebruiksmoment



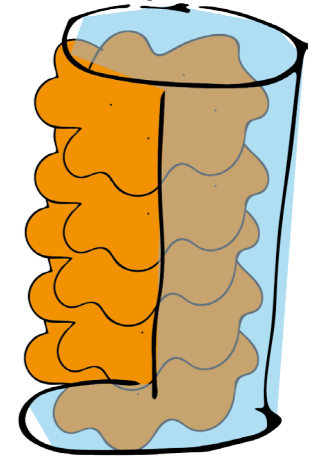
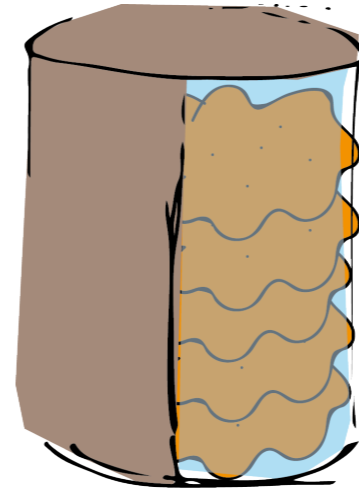
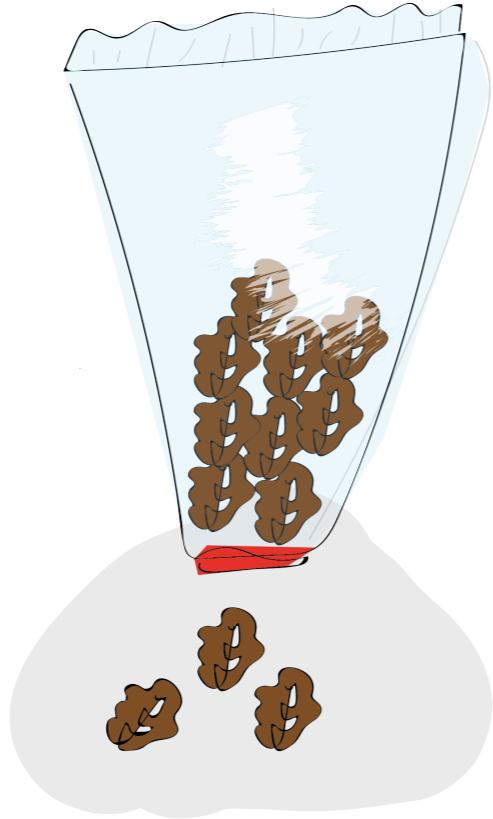
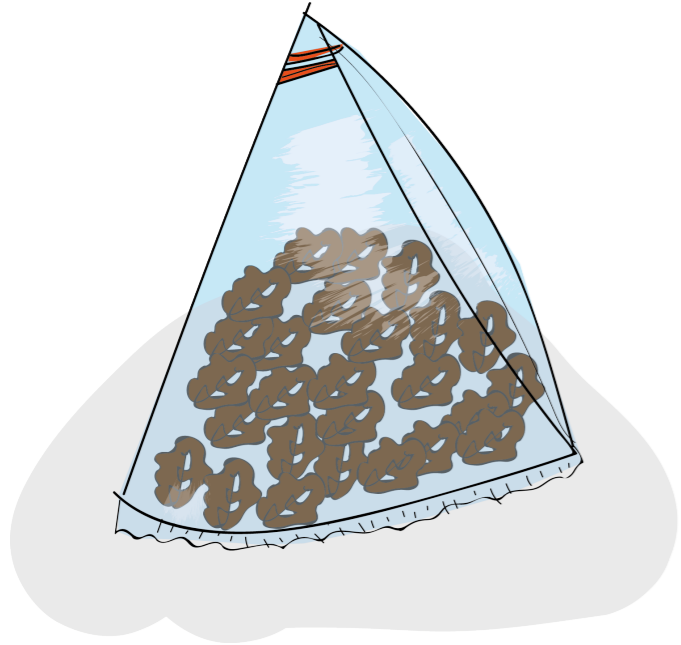
porties



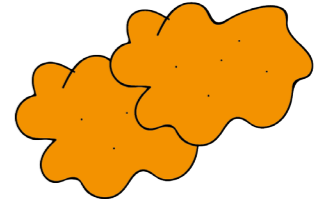
snack
to go



thuismoment
borrelen



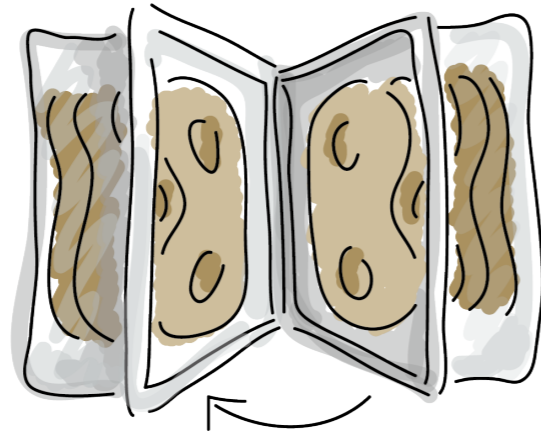
paper mould



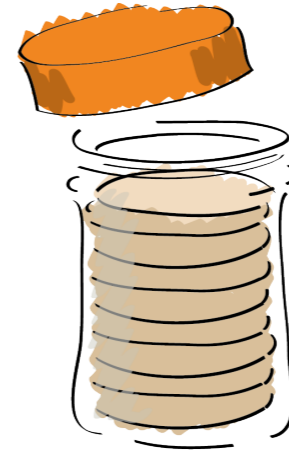
compartimenten in tray
met eigen seal



minder materiaal,
minder kwetsbaar product

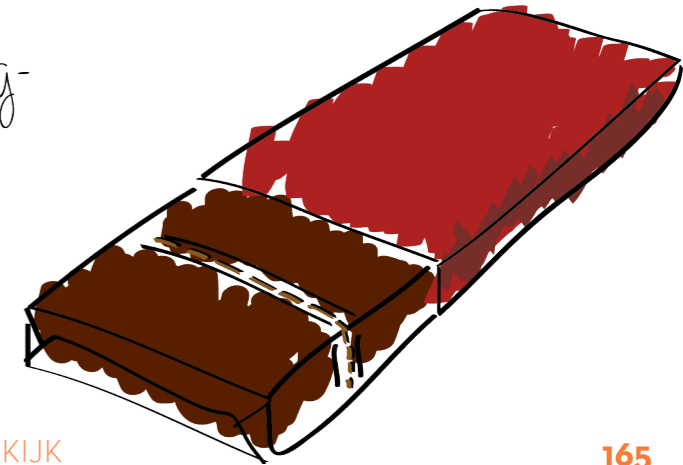


BIJLAGE

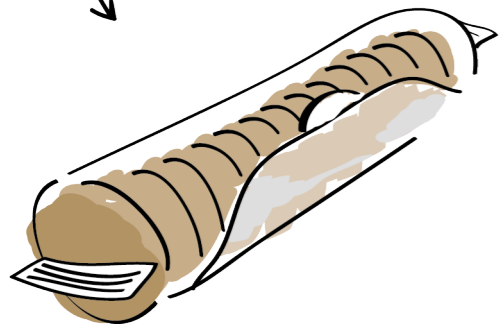


Glas voor duurder segment
materiaal werkt zowel voor marketing-
doeleinden als voor duurzaamheid

compartimenten

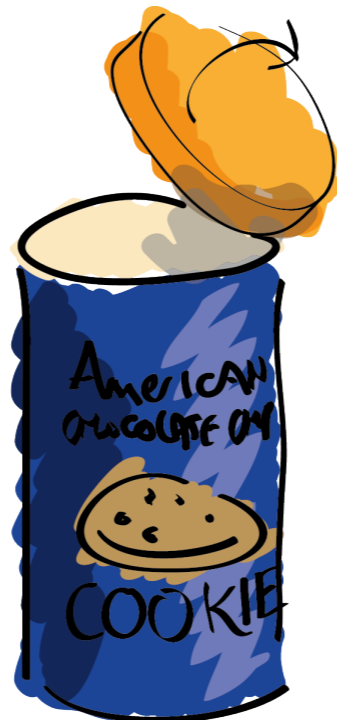


herluitbare opening

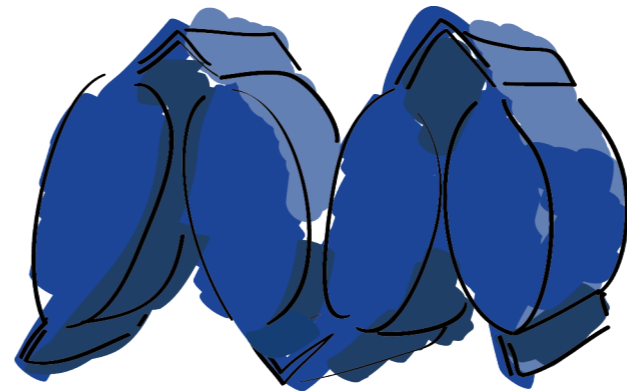


herluitbaar

Aluminium Cookie Can
Monomateriaal en
recyclebaar



BIJLAGE

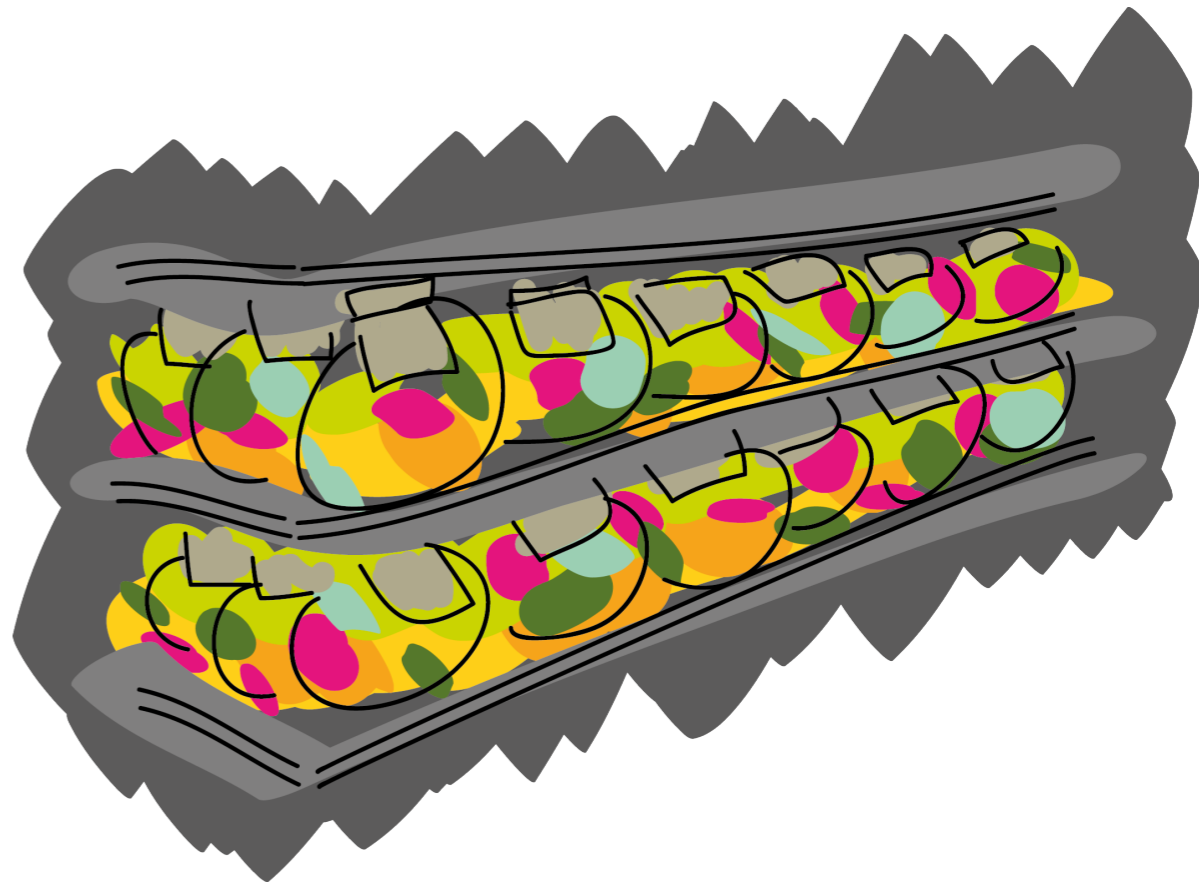


Ketting pillowbags
Bundelen met minder materiaal

manderijnnetje

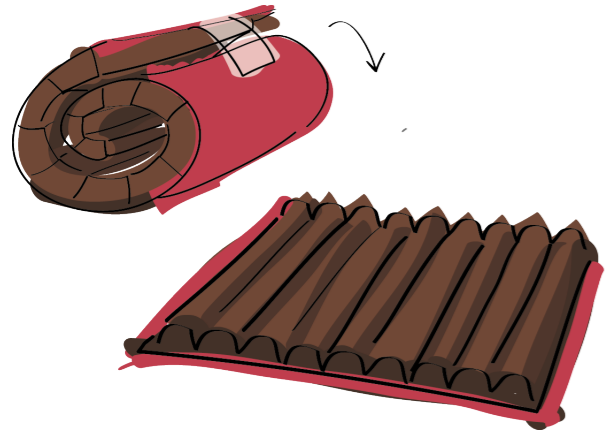


BIJLAGE

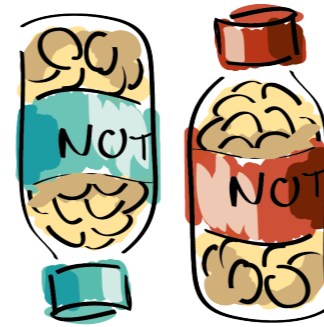


EEN ANDERE KIJK

Rol de chocola steeds verder open en hersluit



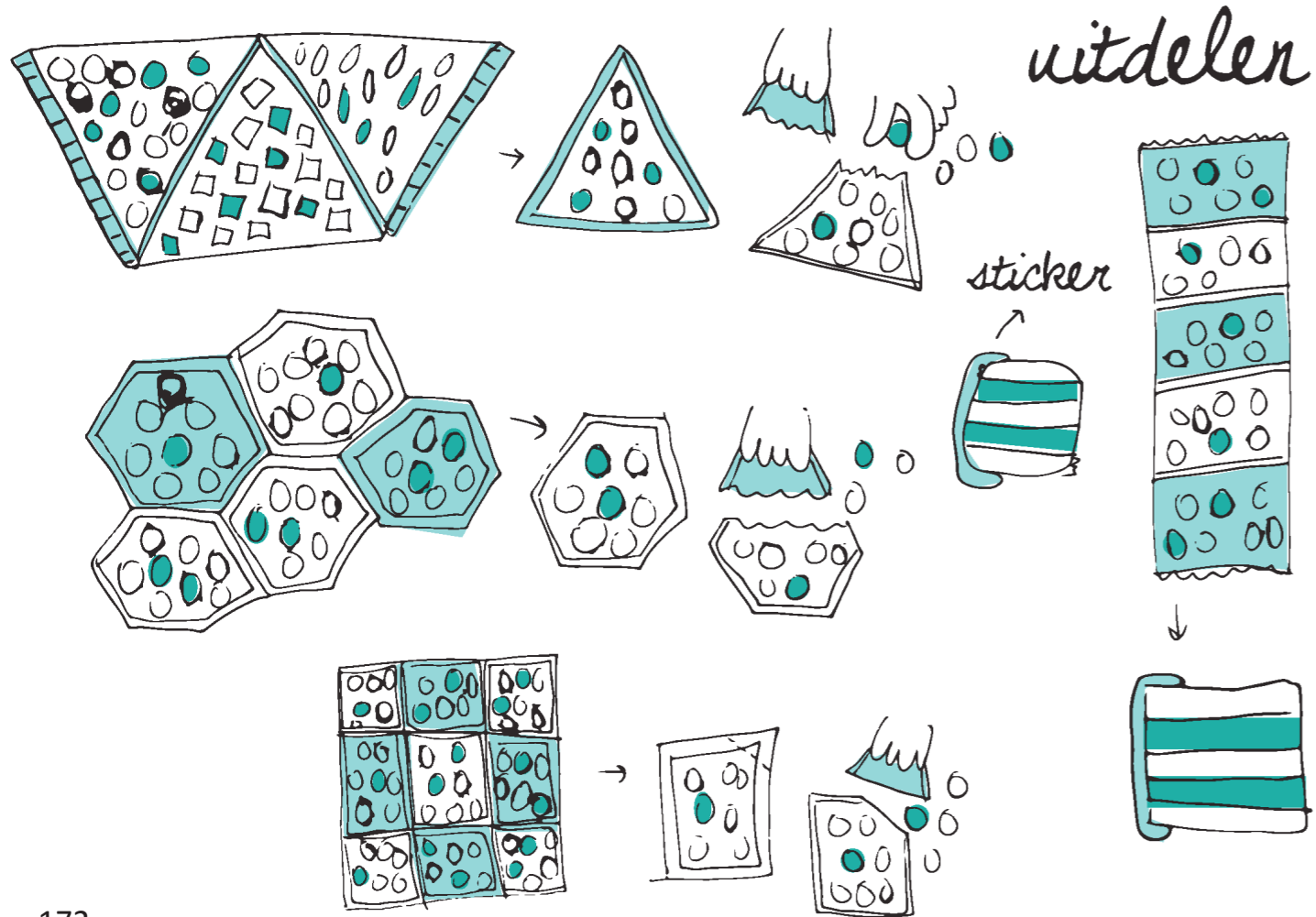
Papier vezel met kunststof



Strooibus voor zowel snack- en kookmoment

meerdere repen in een hersluitbare verpakking met ziplock

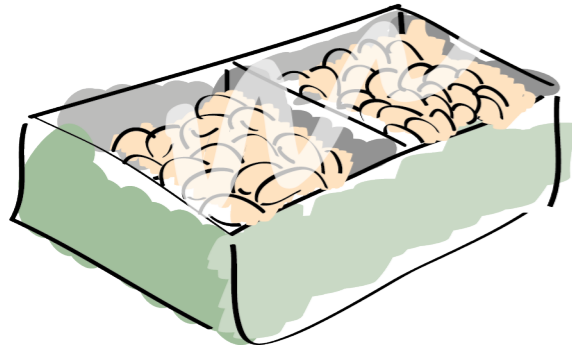




portieverpakkingen
in pillowbags



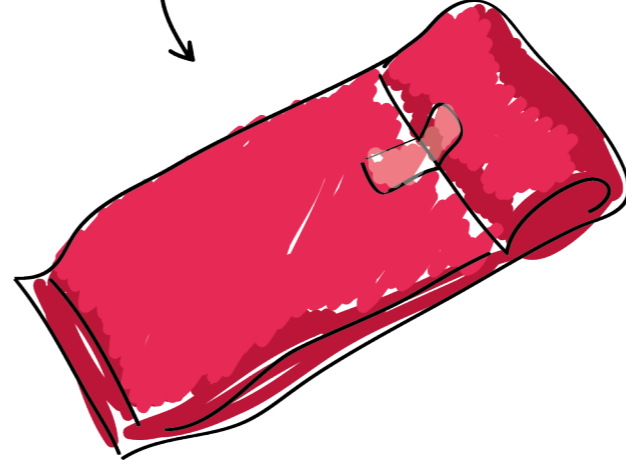
portieverpakking met twee compartimenten



recyclebaar karton

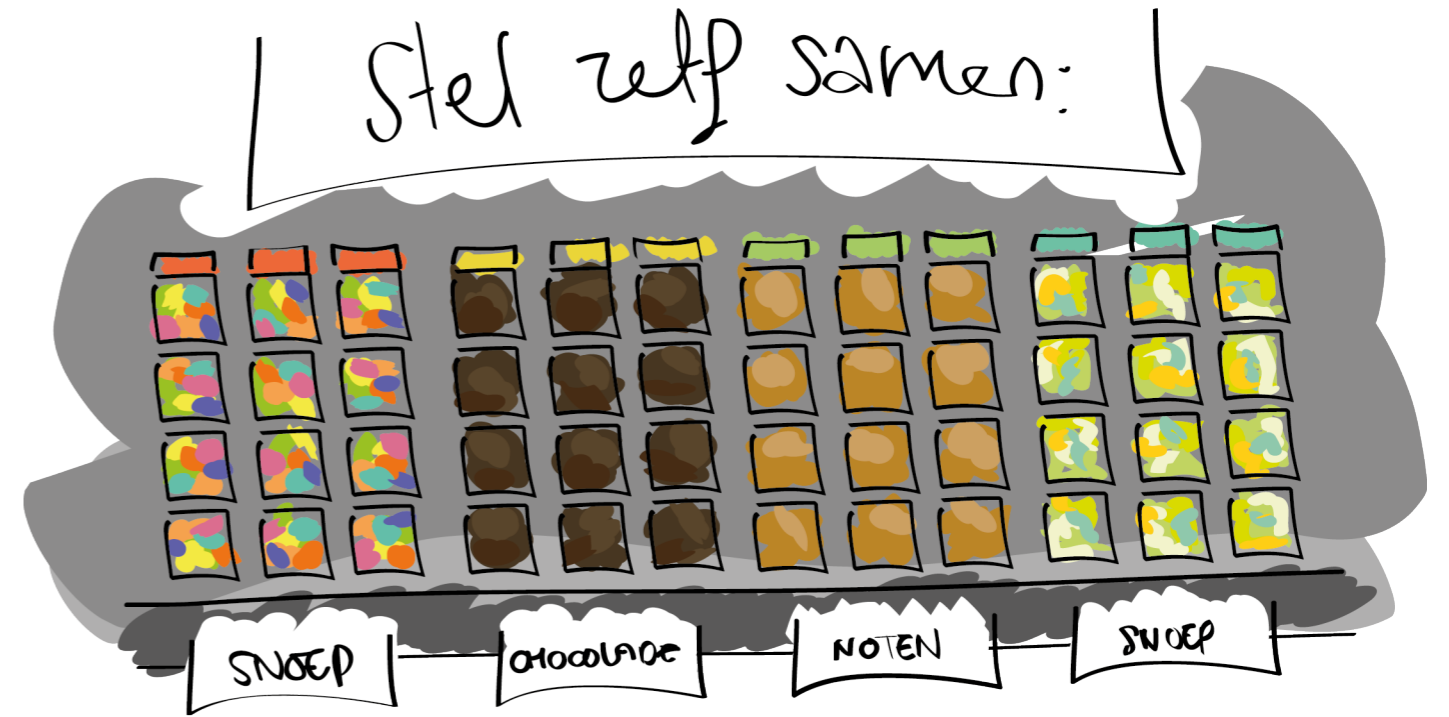


simpele hersluitbaarheid



zelf snoep samenstellen





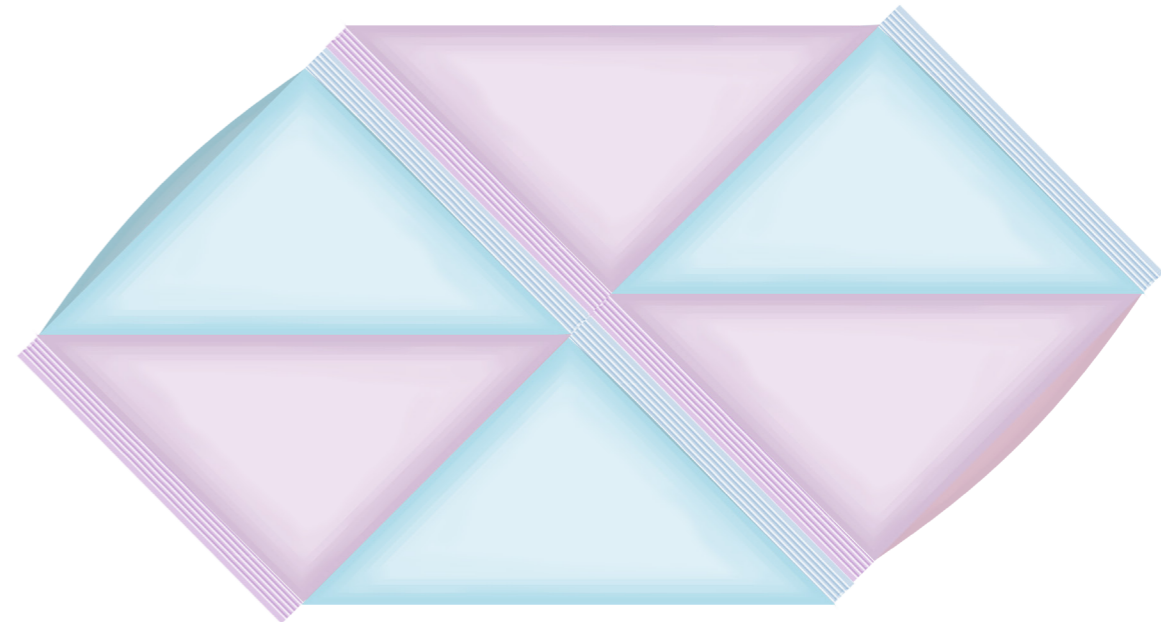
VISUAL SCHETSEN





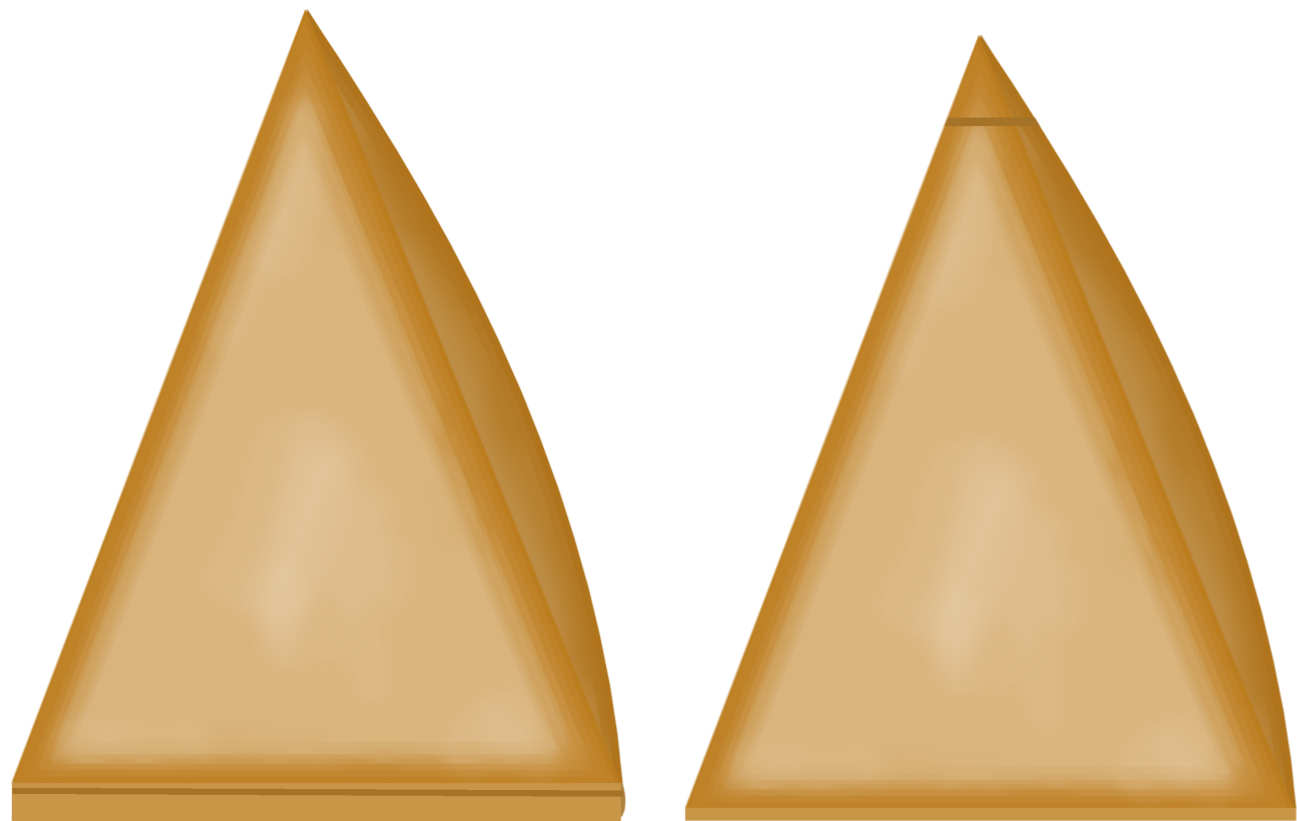


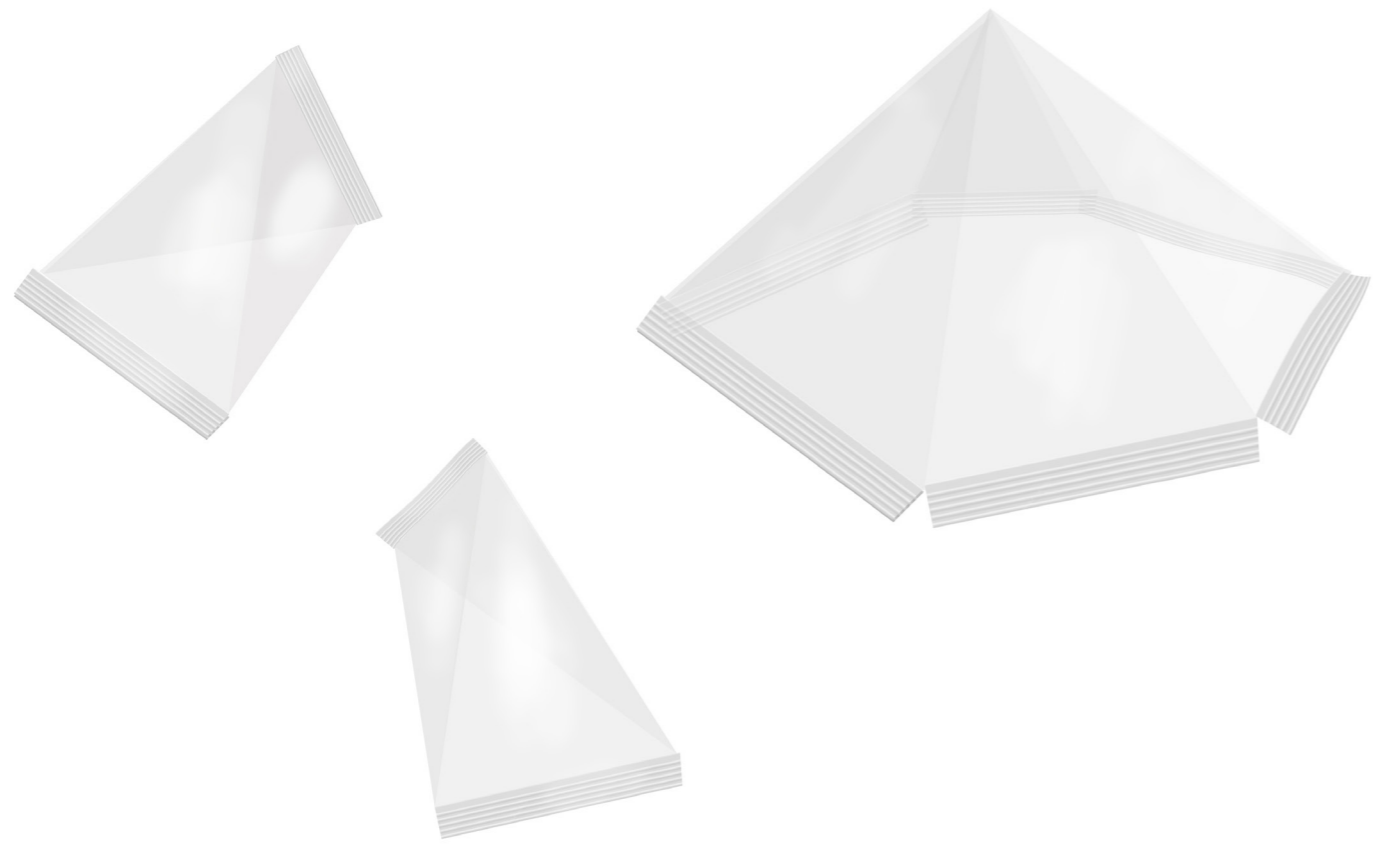






EEN ANDERE KIJK







BILLAG



BIJLAGE

WIEN AN DER KUK

197



BIJLAGE







1 | INLEIDING



NETJES
Een nieuwe manier om verpakkingen te bouwen, waarin er minder materiaal wordt gebruikt en de onderscheidendheid in het sloop wordt vergroot.

OP EEN VOETSTUK
Nieuwe dingen worden herontworpen onder een waaier strip. Zo ook kleine koekjes met een smaakvolle mixstrawing. Met een sterke roep van toegankelijkheid communiqueert deze koekverpakking zijn duurzaamheid duidelijk naar de consument.

Uitgelicht

CHOCOLA OP ROL
Het huidige chocolade-sloop ligt vol met chocoladerollen. Dit product is daarom extra opvallend een kenmerkige rol met meerdere porties overheerlijke chocolade.

Uitgelicht

EEN PORTIE NOOT
Portieremaltingen kunnen leiden tot een duurzamer wereld, door goed wasdit tegeen te gaan. Door de portieremalting op een innovatieve manier te ontwikkelen ontstaan koekjes die opvallend nieuwe vorm in het sloop. Een portie noot voor elke dag.

Uitgelicht

VERDUURZAMING VAN VERPAKKINGEN
binnen de bakkerij- en zoetwarenindustrie

VERDUURZAMING VAN VERPAKKINGEN
binnen de bakkerij- en zoetwarenindustrie

W&Z

VERDUURZAMING VAN VERPAKKINGEN

In februari 2016 zijn twee studenten Food Design & Innovation een onderzoek gestart naar duurzaamheid in verpakkingen voor de lessen van het V&W Z.

Naar aanleiding van het onderzoek is er een tiental ontwerpen gemaakt, verdeeld over de segmenten koek, smoren, chocolade en noten.

NIKKI GROOTE SCHAARSBERG
relaties, draaierij, loopopdringen, levenswijze, leefwijze, respectievelijk.

Het was geweldig om alle supermarkten en winkeltjes af te struiven en het volledige sloop te analyseren. Er zijn al zoveel geweldige verpakkingen te vinden. Het was dan ook een grote uitdaging om innovatieve en duurzame verduurzamingsontwerpen te maken.

ROOSMARIE KRAMER
fontein, afval, bodemvorm, gebied, creativiteit, schietzeker, schietzeker.

Duurzaamheid is een zeer breed en complex begrip. Er valt dan ook niet te verwachten dat iedereen de aanpak van de lessen van het V&W Z. kan volgen. Voord de afval is een verpakking, wordt het zijn belangrijk.

Wij eigen duurzame ontwerp

Melisen & Eisen

vbz.nl

Vanaf stapels handschetsen...

naar een aantal digitale schetsen.

naar digitale visualisaties van de meest kansrijke ontwerpen

COLOFON

TEKST:

Nikki Groote Schaarsberg & Roosmarie Kramer

ONTWERP:

Nikki Groote Schaarsberg & Roosmarie Kramer

GRAFISCH ONTWERP:

Nikki Groote Schaarsberg & Roosmarie Kramer



© **Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)**

Tekst & Ontwerp:
Roosmarie Kramer & Nikki Groote Schaarsberg

