

Pros en Cons van Kennisloket GreenBrains

Een kennisloket als een Methodiek van Kennisoverdracht

December 2015

Wouter Verkerke, Jorieke Potters, Wageningen UR



Definitie Kennisloket

- Loket => Opening in de wand tussen twee ruimtes waardoor iets wordt gegeven.
- Kennisloket => Opening in de wand tussen de kennisinstellingen en de praktijk waardoor kennis wordt gegeven / verkocht.
- Suggestie: er zijn gescheiden werelden (klant en aanbieder), kennis kun je geven/kopen.
- In de praktijk: *single point of contact* om te bemiddelen in vraag en aanbod.
- Deze functie heet ook wel: *kennismakelaar, kennisbalie, kennistransfer, helpdesk, kennisbank, FAQ*



Verschillende doelen van een kennisloket

- Ondernemers adviseren
 - Andere partijen hebben hiervoor b.v. NBC kennisloket, Food Valley direct, United Brains, Groenweb kennisloket, RVO, enz.
- Vraagarticulatie en advies over verdere ontwikkelingen
 - Voelhoren-functie voor kennisinstellingen
 - Probleemanalyse voor MKB
 - Uitzicht op PPS via TKI, EFRO, Interreg, H 2020, enz.
- Praktijkvragen beantwoorden:
 - *Slow advice* via studenten: CAH kennisbalie, HAS Kennistransfer, Kenniswerkplaats, ACT, Wetenschapswinkel, enz.
 - *Fast advice* via professionele onderzoekers

Kennisloket GreenBrains

- **Aanleiding**
 - Rapport Vercoulen Verbindt:
"Regionale gelden gaan relatief meer naar verkenningen en tussenpersonen, maar relatief weinig naar echte projecten"
 - "Many Chiefs, Few Indians"
- **Doel van dit kennisloket: innovatie stimuleren**
 - Ondernemers met kennispartijen te laten werken
 - Verbinding en samenwerking regionale kennispartijen



Kennisloket GreenBrains



▪ Deelnemers

- HAS, Fontys, Citaverde en Wageningen UR
- Gehele groene kolom (WO, HBO en MBO)

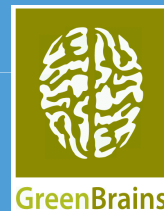
▪ Financier

- Provincie Limburg
- Afroming van regiogelden, werden in pot gestopt

▪ Pot werd gebruikt voor:

- Huur Innovatoren
- Opzet Backoffice
- Voucherregeling voor beantwoorden van kennisvragen

Kennisloket GreenBrains



▪ Opzet

- Ondernemers uit regio Venlo
- Konden kennisvragen insturen
- Financiering van de beantwoording door vouchers:
 - € 7500 met eigen bijdrage van € 2500
 - € 2500 zonder eigen bijdrage
- Loting bepaalde welke aanvragen gehonoreerd werden
- Uitvoering door 1 van de deelnemende partijen
- Gezamenlijke verdeling van vragen over instituten
- Streven naar gezamenlijke uitvoering

Kennisloket GreenBrains



▪ Hoe werkte het in de praktijk?

- Meestal goed!
- Veel mooi onderzoek met mooie resultaten
- Verdeling ging in goede harmonie, maar
 - Er was wel al vaak veel voorgekookt in de acquisitie
- Verwachtingsmanagement: Een voucher is zo op!
- Samenwerken lukte alleen bij een groepje vouchers
- Invullen aanvraag bleek aanvankelijk kwetsbaar
- Soms was er gering eigenaarschap bij ondernemers
 - Opbouwen van relatie is belangrijk
 - Actieve rol contactpersonen is belangrijk

WUR vond de sleutel tot bloei bij Tacca Opdracht van teler, GreenBrains voucher



Sterkte / Zwakte GreenBrains

Sterkte	Zwakte
Loket is overzichtelijk	Loket is onpersoonlijk
Samenwerking en coördinatie tussen kennisinstellingen	Vraagarticulatie en verwachtingsmanagement eisen veel tijd in de opbouwfase
Bottum-Up vraagarticulatie	Kennisvragen liggen niet voor het oprapen
Dit is een manier om ook kleine vragen te kunnen beantwoorden	Beschikbaarheid van nog meer vouchers geeft risico op meer afhankelijkheid van subsidies
Voeling met wat er leeft in een regio	Loket is een generiek tool
Opbouwen van een band tussen ondernemers en kennisinstellingen	Loket lost niet speciek een probleem van een bedrijf op.



Do's en Dont's voor een kennisloket

Do's	Don'ts
Analyse van bottlenecks voor ondernemers en innovatie	Middel centraal stellen
Vragen van ondernemers centraal zetten	Aanbodsturing of de behoefte van kennisinstellingen centraal stellen
Blijf kritisch op functie van kennisloket: Ontwikkel door.	Adverteren met financiële ondersteuning
Focus op persoonlijk contact	Bureaucratie en te weinig menselijk contact kan goede aspecten doen ondersneeuwen
Samenwerking kennispartners onderling benoemen en naar buiten expliciet maken	Optuigen beheersstructuur



Evaluatie GreenBrains

- GreenBrains heeft veel opgeleverd:
 - Veel projecten met mooie resultaten
 - Duurzame verbinding tussen kennispartijen

- Tips:
 - Deelnemende partijen moeten verbinders afvaardigen
 - Borg juridische en administratieve ondersteuning
 - Verminder formulierencircus in de back-office

- De regionale ontwikkeling kent een eigen dynamiek



Is er een duurzaam businessmodel?

- GreenBrains model is een goede bouwsteen
- Overheid zal de back office moeten blijven financieren
- Bereiken *Self Supporting* status is een illusie gebleken
- Vertrouwen tussen kennispartijen verdient aandacht
- Partijen moeten verbinders afvaardigen
- Reken af op samenwerking, niet op omzet
- Verhoog eigen bijdrage tot 5 k€ per voucher,
- Verdubbel deze inzet met een bijdrage vanuit regio
- Dat borgt het eigenaarschap bij ondernemers en zorgt dat er meer gedaan kan worden per onderzoek.



Conclusies

- Functie van een regionaal kennisloket:
 - Brengt ondernemers direct in contact met kennis
 - Borgt begrip dat kennis en innovatie bij elkaar horen
 - Structuur voorkomt dat er geld voor innovatie weglekt

- Regionaal kennisloket oprichten? Jazeker, Als er:
 - Voldoende vertrouwen tussen de partners is
 - Het ingebed is in de ontwikkelingen van het "Umfelt"