



WAGENINGEN UR
For quality of life



Afsluitende evaluatie Glastuinbouw en GreenBrains

10 november 2015, Fa. Gipmans, Bultenvenweg 30, Venlo

Programma

16.00 Inloop met koffie en thee

16.15 Meerwaardecreatie in groenten en bloemen, een overzicht

Wouter Verkerke (Wageningen UR Glastuinbouw) geeft een overzicht van de innovatielijnen die in de glastuinbouw actueel zijn. Wat betekent dat voor de bedrijven in de regio?

16.45 De stand van zaken rond de INNO20

Jan Willem de Vries (Wageningen UR Glastuinbouw) geeft een overzicht van het initiatief INNO 20 waarbij telers gaan samenwerken in waardecreatie rondom inhoudstoffen. Wat betekent dit voor de telers in de regio?

17.15 Kringgesprek – Ervaringen met en Sterke en Zwakke punten van de GreenBrains aanpak en de GreenBrains voucher regeling

Wouter Verkerke, Jorieke Potters (Wageningen UR) leiden de discussie rond de ervaringen van telers met GreenBrains, en dan met name hun ervaringen met vouchers.

17.45 Glas heffen en napraten

Een mooie periode werd in stijl afgesloten.

18.00 Afsluiting

Sterke en zwakke punten van GreenBrains volgens deelnemende ondernemers

Sterke punten	Zwakke punten
<ul style="list-style-type: none"> - Laagdrempelige toegang tot onderzoek en kennisinstellingen (3x) - Makkelijk/toegankelijk - Extra stimulans - Snel netwerk gecreëerd - Meerdere kennisinstellingen - Verbreding blikveld op onderzoeksmogelijkheden - Veel kennis aanwezig bij de partners - Gerichtte onderzoeksvraag als mogelijkheid met veel toepasbaarheid voor de aanvrager - Katalysator voor ondernemers voor kleine onderzoeksvragen - Praktisch onderzoek met "snelle" resultaten 	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking tussen Wageningen UR, HAS, Fontys en Citaverde - Lastig in te spelen op voortschrijdend inzicht, onderzoeksvraag aanpassen niet mogelijk - Te weinig diepgang - Te individueel - Het is minder openbaar waardoor kans bestaat dat onderzoek dubbel wordt uitgevoerd - De voucherregeling loopt af - Procedure voor toekenning is onduidelijk - Het bereiken van het juiste netwerk lastiger dan gedacht -

- De ondernemers, die alle een voucher hebben aangevraagd en ontvangen, zijn over het algemeen positief over de mogelijkheden die GreenBrains bood. Met name de laagdrempelige toegang tot onderzoek werd veel genoemd.
- De ervaring met studenten zijn zeer wisselend. De kwaliteit is wel duidelijk minder dan onderzoekers, je moet een beetje geluk hebben met de studenten die je treft.
- Er is behoefte aan meer flexibiliteit bij de invulling van de vouchers. Doordat er enige doorlooptijd is voor toekenning en er ook lopende het onderzoek nieuwe inzichten komen, is het wenselijk niet strikt vast te moeten houden aan de initiële onderzoeksvraag, maar bij te kunnen sturen. In de ervaring van een ondernemers hield de onderzoeker sterk vast aan initiële onderzoeksvraag. De onderzoeker van zijn kant was bang dat veranderingen in de vraag de financiering van het onderzoek in gevaar zou brengen.
- Ondernemers gaven aan weinig verschil te ervaren in eigenaarschap tussen een grote of kleine voucher (die verschillen in het hebben van wel of geen eigen bijdrage). Onderzoekers hebben andere ervaringen, maar dan weer niet bij de nu aanwezige telers.
- Een ondernemer gaf aan dat hij behoefte had aan vervolg onderzoek en die ruimte niet ervaarde binnen de GreenBrains procedures. Het idee was geweest studenten in te zetten op vervolg vragen, maar dat bleek toch moeilijker te regelen dan vooraf gedacht.
- Ondernemers gaven aan veel contacten te hebben opgedaan binnen de kennisinstellingen. Nu weten we wie we kunnen benaderen.
- Het is belangrijk dat de accountmanager de ondernemer ontzorgt: actief informeert welke vragen er leven, helpt te prioriteren en de juiste kennisinstelling en personen daarbij te vinden.
- Toekenning van vouchers: De ondernemer heeft een prioritering van onderzoeksvragen in zijn hoofd, door de loting kan het zijn dat een minder prioritaire vraag wel gehonoreerd wordt. Dat werkt bevreedend. Omdat GB geen inhoudelijke afweging maakt tussen onderzoeksvragen zou er meer flexibiliteit gegeven kunnen worden aan de ondernemer om de voucher (binnen de randvoorwaarden van GB) naar eigen goeddunken op dat moment in te zetten op het onderwerp dat hem dan belangrijk acht.
- De GreenBrains voucherregeling loopt op zijn eind in 2015, maar er mogen nog onderzoeken worden afgerond in 2016. Daarnaast komen er in de toekomst wellicht weer nieuwe middelen voor het ondersteunen van innovatie.
- Ondernemers kunnen hier invloed op hebben door duidelijk aan te geven waar zij behoefte aan hebben. Daarnaast belangrijk om de ervaringen van GreenBrains te delen met de instanties die er over gaan.

Wouter Verkerke, Jorieke Potters
 Wageningen UR
 11 november 2015