

Tom Oesch: 'Bij nieuwe investeringen kies ik voor meer melkrobots'

In honderd jaar gegroeid van 20 naar 2450 koeien

Binnen vijf jaar wil Tom Oesch van Swiss Lane Dairy Farms in de Verenigde Staten 50 procent van zijn koeien drachtig maken met embryo's. De genetische potentie van het vee benut hij zoveel mogelijk met goed voer, voornamelijk verbouwd op eigen grond.

tekst **Ivonne Stienezen**

Wat nu Swisslane Dairy Farms is in Alto, Michigan (VS), begon in 1915 toen de Zwitserse emigrant Frederick Oesch 37 hectare kocht en daarop 20 koeien ging houden. Na ruim honderd jaar is het bedrijf uitgegroeid tot een familiebedrijf met 2450 melkkoeien en bijbehorend jongvee, ruim 2000 hectare en 47 werknemers, waarvan 12 leden van de

familie Oesch. Tom Oesch junior (34), een van de achterkleinzons van Frederick, is herdmanager en daarmee verantwoordelijk voor al het vee op het bedrijf. 'Ik heb niet alleen de zorg voor het vee, maar ik stuur ook alle mensen aan die met de koeien werken. Dat zijn er 30 in totaal. Het is makkelijker om met de koeien om te gaan dan met de mensen', grapt Oesch.

Hij vervolgt weer serieus: 'Het is een flinke uitdaging om goede werknemers te vinden en te houden. Het managen van het personeel kost me daarom veel tijd.' Om mensen te houden kijkt het bedrijf bewust naar trainingen en doorgroeimogelijkheden voor de medewerkers. Oesch merkt dat veel mensen kiezen voor een baan in de bouwsector, nu die sector weer aantrekt. 'Die aantrekkende economie drijft ook voor ons de personeelskosten omhoog. Bovendien willen niet veel mensen in deze sector werken, bij jonge Amerikanen heeft de sector een slecht imago en er zijn momenteel niet veel emigranten die werk zoeken.'

Het aspect arbeid was voor Oesch daarom een belangrijke factor in de keuze voor melkrobots, bijna vijf jaar geleden. In de nieuwe stal voor 500 melkkoeien zijn

In de robotstal worden 500 koeien, in vier groepen, gemolken door acht robots





Tom Oesch jr.

Twaalf leden van de familie Oesch, uit verschillende generaties, zijn betrokken bij de werkzaamheden op het familiebedrijf Swiss Lane Dairy. Tom Oesch junior is als herdmanager verantwoordelijk voor het vee.



Aantal melkkoeien:	2450
Melkproductie robot:	40,8 kg/koe/dag
Melkproductie melkstal:	38,5 kg/koe/dag
Aantal stuks jongvee:	2000
Aantal hectare:	2000

acht melkrobots van Lely geplaatst. ‘We moesten in het begin wel leren omgaan met de robots, maar ik ben er heel erg blij mee. Als we gaan investeren in melkapparatuur, dan komen er zeker meer robots.’ Natuurlijk is er nog steeds arbeid



Al het ruwvoer komt van het eigen land, daarnaast worden commerciële gewassen geteeld

nodig in de ‘robotstal’, maar doordat het andere werkzaamheden zijn, merkt Oesch dat het makkelijker is om daarvoor personeel te vinden.

Twee of drie keer melken

De 1650 melkkoeien in de andere stallen worden gemolken in een 2 x 16 zij-aan-zijmelkstal. Daarvan worden er 420 tweemaal daags gemolken, de rest krijgt driemaal daags een melkbeurt. Daarmee halen ze een gemiddelde dagelijkse productie van 38,5 kg in de conventionele melkstal, met 3,8% vet en 3,1% eiwit. In de robotstal ligt de productie met gemiddeld 2,9 melkingen net iets hoger, op 40,8 kg met 3,6% vet en 3,1% eiwit.

De indeling in groepen in de stallen bepaalt niet alleen welk rantsoen de dieren krijgen, maar ook hoe vaak ze worden gemolken (in de conventionele stal). Na het afkalven komen alle dieren de eerste 30 dagen in de groep met verse koeien. Daarna verhuizen ze naar de hogeproductiegroepen. De 700 dieren in deze vier groepen en de vaarzensgroep worden driemaal daags gemolken. De twee groepen met een lagere productie worden tweemaal daags gemolken. Vaarzen komen in de laagste productiegroep als ze minder dan 27 kilogram per dag produceren. ‘Als ze al snel in deze groep komen, wordt er

ook niet met ze verder gefokt’, vertelt Oesch.

Ook in de robotstal is er een vergelijkbare onderverdeling in productiegroepen. Welke dieren in de robotstal komen, bepaalt Oesch met name op basis van melksnelheid. ‘Na het afkalven gaan alle dieren eerst naar de conventionele stal. Vaarzen blijven daar sowieso en de koeien die het snelst uitmelken, verhuizen naar de robot.’

Alle melk gaat naar coöperatie DFA (Dairy Farmers of America). Swisslane Dairy ontvangt op dit moment omgerekend 29,5 eurocent per kilogram melk. ‘De vraag is laag en het aanbod is hoog. Zowel Europa als de Verenigde Staten produceren veel melk op dit moment en de dollar is sterk’, verklaart Oesch de lage prijzen. ‘Niet alleen hebben we te maken met lage prijzen voor onze melk, ook onze akkerbouwtaak verdient op dit moment geen geld.’

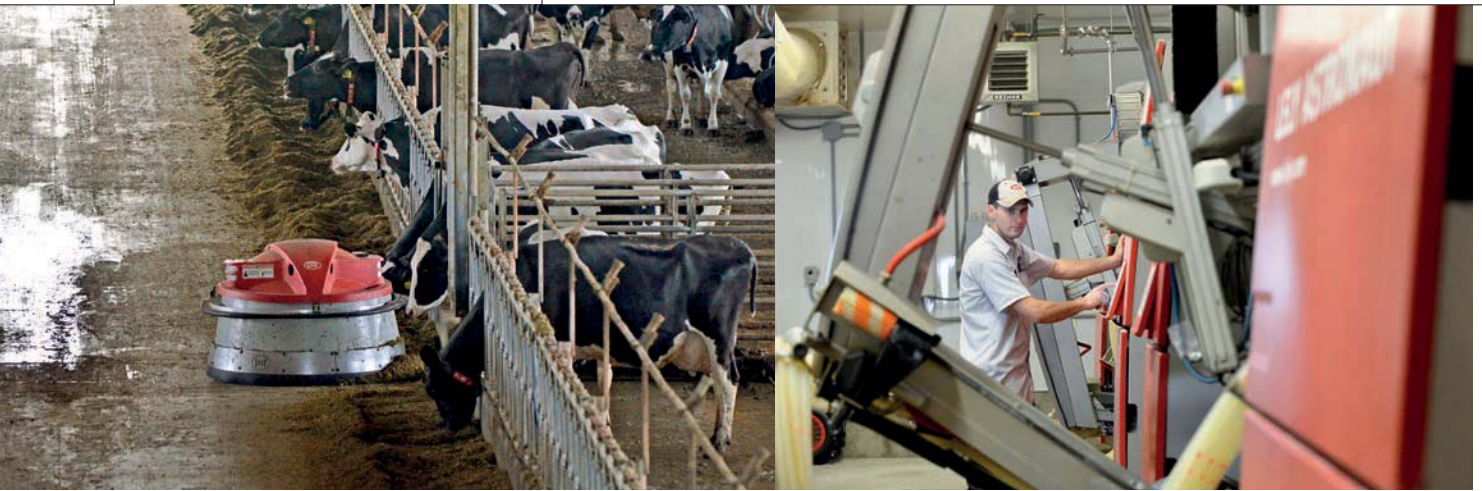
Op de ruim 2000 hectare landbouwgrond verbouwt Swisslane Dairy niet alleen voeder gewassen voor het eigen vee, maar ook commerciële gewassen. De verkoop daarvan is een inkomstenbron van gemiddeld een miljoen dollar.

Eigen embryoproductie

‘Door zo veel mogelijk melk uit onze voeder gewassen te halen, vergroten we de

De melk gaat naar Dairy Farmers of America, op dit moment is de prijs 29,5 eurocent per kilo





In de robotstal wordt het voer aangeveegd door een voerrobot

Het is gemakkelijker personeel voor de robotstal te vinden dan melkers

winstgevendheid van onze akkerbouw-tak.' Met een juist rantsoen haalt Oesch zo veel mogelijk uit de genetische potentie van de veestapel. Hij heeft zelf zes jaar als veevoedingsconsultant gewerkt en heeft dus veel ervaring met het samenstellen van rantsoenen. Dat is daarom een taak die hij zelf op zich neemt.

Daarnaast zorgt de 'agressieve opfok' van het jongvee voor een maximale benutting van de genetische potentie van de veestapel. Om ook te zorgen dat die genetische potentie hoog is, streeft Oesch ernaar om over vijf jaar 50 procent van de drachtigheden met embryo's te bewerken. Die embryo's wil hij op het eigen bedrijf produceren. Op het bedrijf zijn daarom niet alleen medewerkers opgeleid om te insemineren, maar ook om embryo's te spoelen en plaatsen. 'Op dit moment zitten we nog in een leerfase, we halen nog niet het gewenste aantal embryo's uit eigen productie. Daarom kopen we op dit moment ook nog embryo's.'

De productie van eigen embryo's gebeurt alleen met de beste koeien en topstieren. Alle vrouwelijke dieren laat de veehouder daarom genoomtesten. Dat geeft niet alleen inzicht in met welke dieren hij wil fokken, maar ook welke dieren er moeten worden afgevoerd.

'We hebben in onze tank alleen sperma van de beste stieren. Dat wil zeggen: stie-

ren die het best voldoen aan ons fokdoel. Ik kies uit het stieraanbod van verschillende aanbieders. Na elke indexdraai kiezen we opnieuw een stuk of tien stieren uit die ons bevallen. Als fokdoel beschrijft Oesch een koe die gemiddeld van postuur is, die efficiënt produceert, die lang op het bedrijf blijft en met een goede productie, niet alleen in liters, maar ook in vet- en eiwitgehalte.

Drie maal daags kunstmelk

De agressieve jongveeopfok waar Oesch op doelt, resulteert in vaarzen die afkalven op een leeftijd van 22 maanden. De 2000 stuks jongvee worden volledig op het eigen bedrijf opgefokt. De jonge kalveren tot acht weken krijgen driemaal daags kunstmelk aangevuld met eiwitrijk krachtvoer. In het vervolg van de opfok krijgen ze zeven verschillende rantsoenen. Omdat ze hun eigen voer verbouwen, omdat er veel jongveegroepen zijn en omdat Oesch veel verstand van rantsoenen heeft, is het goed mogelijk om vaak van rantsoenen te wisselen.

Alle rantsoenen van alle dieren bestaan uit maiskuil, luzerne, tarwestro, sorghum en rogge van eigen land. Daarnaast wordt het rantsoen van het jongvee aangevuld met mineralen en krachtvoer voor de kalveren tot 225 kilogram. Voor de melkkoeien bestaat de aanvulling uit bij-

producten, afhankelijk van wat er goedkoop en beschikbaar is, en lactatiekrachtvoer. Het rantsoen wordt gevoerd als tmr, met een eigen rantsoen per groep, afhankelijk van productie en drogestofopname. 'Aan het tmr-rantsoen voegen we wei toe, waardoor het voer echt nat wordt', legt de herdmanager uit.

Multigeneratiebedrijf

Oesch legt uit dat hun bedrijf een 'multigeneratiebedrijf' is. 'De generatie van mijn ouders is nog actief in het bedrijf, maar mijn generatie staat klaar om het over te nemen. De grootste uitdaging die ik zie voor de toekomst is de overdracht naar die nieuwe generatie.'

Na een aantal jaren van flinke groei, van 150 koeien in 1981, naar 1000 koeien in 2001, 2000 koeien in 2011 en 2450 koeien nu, kijkt Swisslane Dairy nu vooral naar het verbeteren van de resultaten. 'We stoppen even met groeien en laten het bedrijf nu verder tot bloei komen. Dit jaar streven we ernaar om de kosten met vijf procent te verminderen en tegelijkertijd de productie met twee procent te verbeteren. "Meer voor minder" is onze slogan op dit moment. En natuurlijk doen we daarbij ons best om onze mensen gelukkig en betrokken te houden. Op die manier bereiden we ons voor op de volgende groeifase.' |

Swisslane Dairy focust op dit moment op optimalisatie: kosten reduceren en opbrengst verhogen

