

Na 143 jaar het einde van een importeur: Louis' laatste Nagel

Louis Nagel was decennialang een topnaam in de mechanisatiere wereld. De naam was (bijna) synoniem voor John Deere.

Dat stopte toen het merk in 2011 zijn eigen weg ging. De komst van Landini en McCormick kon het tij niet keren. In maart ging bij Louis Nagel de stekker eruit.

Het oorspronkelijke Louis Nagel hield vijf jaar geleden op te bestaan met het vertrek van John Deere. Dat merk nam bijna de hele omzet van de Nijmeegse importeur voor zijn rekening. Dat was een sterke kant van Louis Nagel en tegelijkertijd ook een heel kwetsbare. John Deere liet al vanaf het begin van deze eeuw doorschermeren dat het streefde naar grotere en betere dealers. Vanaf 2009 zei John Deere dat ook hardop en gaf waarschuwingen af richting Louis Nagel. Onder de paraplu van Citadel – een dochter van auto-importeur Kroymans – kon of wilde de importeur daar niet aan voldoen. Wel nam Citadel al in juli 2007 John Deere-dealer Van Weele in Wolphaartsdijk over. Ook was Citadel een tijdlang eigenaar van de John Deere-dealers Everts in Groningen en AMS met vestigingen in Azewijn, Beugen en Didam. Begin 2010 verkocht Citadel deze bedrijven weer aan respectievelijk Vervaat, Boersma en Van Westrenen; alle drie John Deere-dealers. Er was toen dus al

wel een schaalvergroting gaande. Toen Kroymans failliet ging, bleek dat Louis Nagel er financieel niet los van stond. Dat was in strijd met eerdere afspraken. Voor John Deere was toen de maat vol. Een week voor de ATH-beurs in 2010 verbrak de Amerikaans-Duitse fabrikant het contract met zijn importeur. En daarmee ook dat met alle Nederlandse John Deere-dealers, want die contracten liepen via Nagel. Dat gaf John Deere ruimte. Binnen een halfjaar bracht de fabrikant het aantal Nederlandse hoofddealers terug van 25 naar 8.

Helemaal opnieuw

Louis Nagel bleef achter met een groot pand en lege handen. Het bedrijf moest compleet opnieuw beginnen. Toch wist het in april 2011 al Landini en McCormick binnen te halen. Moederbedrijf Argo had beide merken uit onvrede weggehaald bij Vormec. "De fabrikant verwacht met deze stap beter te verkopen", schreven we op onze site Mechaman. Toen Louis Nagel vervolgens ook Ag Leader kreeg en het nieuwe moederbedrijf Dutch Power Company (DPC) Probotje overnam, leek de toekomst zonnig. Die kreeg ook vorm toen

Conver – ook een dochter van DPC – de Greenbot introduceerde: de eerste autonome Nederlandse trekker. Dat succes nam niet weg dat Louis Nagel het vanuit de nieuwe locatie in Andelst met Landini en McCormick lastig had op de trekkermarkt. Dat had vooral te maken met het bescheiden dealernet en matige imago van beide merken. De vele importeurswisselingen hebben McCormick ook geen goed gedaan. Toen het Italiaanse Argo, de moeder van Landini, in 2000 de fabriek van Case IH in Doncaster overnam en de trekkers McCormick doopte, ging de import eerst naar Boeke Heesters. Toen naar Kamps de Wild en vervolgens naar Reesink. Dat stopte al weer in 2004. Vormec, dat Landini al in huis had, kreeg McCormick erbij. Eind 2006 sloot Argo de fabriek in Doncaster en verplaatste de productie naar Italië. Ook dat schaafde het vertrouwen.

die volgens de importeur voor de Benelux niet haalbaar waren. McCormick had de laatste jaren een aandeel van circa 1,5 procent, Landini rond 0,5 procent. Het eerste kwartaal 2016 gaf de beste resultaten ooit te zien. 'Andelst' verkocht toen tegen scherpe prijzen de voorraad trekkers. Een buitensporig voor de boer die in de markt was voor een Landini of McCormick, maar sneu voor de dealers.

Geschiedenis herhaalt zich

Net als bij de breuk met Vormec (waar ook garantiestudies een rol speelden) wil moeder Argo hogere marktaandelen voor Landini en McCormick. De fabrikant weet alleen niet hoe. Dat blijkt uit het weinig zeggende persbericht dat Argo op 29 januari over de breuk publiceerde. Sindsdien verkeren de dealers in het ongewisse, evenals het beoogde nieuwe 'contactpunt' Argi in Didam. Bij dat bedrijf van oud-Agritech (voorheen Vormec) directeur Gerard Zweers kunnen de dealers terecht voor onderdelen. Volgens Argo is de aanstelling van Argi de eerste stap in het vernieuwde dealermanagement voor de Benelux. Welke stappen nog volgen geeft Argo niet aan. Volgens ingewijden moet Argo zijn West-Europese dealers gaan beschouwen als partners en niet als verkooppunten.

Argo brak het imago van McCormick vooral zelf af

Breuk met Argo

December vorig jaar ging de import van Diecie-telescoopladens naar Louis Nagel. Naast McCormick en Landini had de importeur ook de Breviglieri-frezen, de Sigma4-voorladers en de Yanmar-trekkers in het pakket. 22 januari van dit jaar kreeg Louis Nagel te horen dat Argo de import van Landini en McCormick stopzette. Op 26 januari schreef de importeur aan de dealers dat ze deze eenzijdige stap van Argo niet hadden zien aankomen. Er waren nog volop plannen voor de toekomst. Vóór 1 april zou er een gesprek zijn met Argo over de verlenging van het contract. Nagel zou per die datum vijf jaar importeur zijn. Ook werd er gepraat over een andere structuur. Argo koppelde daar hogere verkopen aan als voorwaarde. Aantallen

Het einde

Louis Nagel stond sinds eind 2015 los van de Dutch Power Company (DPC). Peter Mouthaan (eigenaar) had die stap gezet, omdat de handelsfunctie van Louis Nagel uit de toon viel bij de productiebedrijven als Conver, Herder, Robérine en Votex. Op 24 maart maakte Louis Nagel bekend dat de stekker eruit ging. In de weken daarvoor waren er al geruchten die in die richting wezen, maar die werden nog ontkend. Directeur Marc Kipperman zegt nu: "We willen graag verder, maar zonder Landini en McCormick is er te weinig basis voor een importbedrijf. De eenzijdige stap van Argo draait ons de nek om. We bouwen af en gaan er vanuit

Dynamiek met toekomst

De geschiedenis van Louis Nagel begint in 1873 in Arnhem met de in- en verkoop van landbouwgereedschappen en tuinmachines. Na de Tweede Wereldoorlog staat het bedrijf aan het begin van de mechanisatie met agentschappen voor Minneapolis-Moline en Heinrich Lanz. Van die laatste krijgt Nagel in 1950 de distributierechten. Als Lanz in 1956 wordt overgenomen door John Deere, krijgt Louis Nagel ook dat merk in handen. Het bepaalt sterk de verdere gang van zaken bij Louis Nagel. In 1979 verhuist het bedrijf naar de Westkanaaldijk 439 in Nijmegen. Eind 2010 vinden daar 42 mensen werk. Na het vertrek van John Deere zijn dat er nog maar 14. In april 2012 volgt de verhuizing naar een kleiner onderkomen in Andelst. Alle voorraad op wielen rijdt er in een lange colonne over de weg naar toe – het elan van 1998 lijkt terug. Het jubileumboek van dat jaar over het 125-jarig bestaan draagt als titel 'Dynamiek met toekomst'. In de inleiding valt te lezen: "Met de trekkers van de grootste trekkerfabrikant ter wereld als belangrijkste verkoopproduct in handen, is de toekomst van Louis Nagel verzekerd."

Het heeft niet zo mogen zijn. Een kleurrijk bedrijf is niet meer. Blauw en rood hadden samen minder body dan groengeel.

dat we eind mei de toko sluiten. Ag Leader is al ondergebracht bij Homburg en vier van de twaalf medewerkers hebben inmiddels een andere baan, waarvan één binnen DPC."

De website Van Louis Nagel is nog in de lucht, met daarop de slogan *the future of farming*. Van die toekomst is niets meer over. Vijf jaar na de herstart valt voor de 143-jarige het doek. ◀

Louis Nagel door de jaren

