



**BASF, AKZONOBEL EN ALBEMARLE  
UNANIEM POSITIEF**

# TOPSECTOR CHEMIEBEURS BIEDT VEEL KANSSEN

Volgens AkzoNobel, Albemarle en BASF biedt de Topsector Chemiebeurs chemiebedrijven véél mogelijkheden, variërend van de talenten van de toekomst leren kennen tot het imago van de sector vergroten. "Deze studenten komen niet alleen wat extra's doen voor hun studie, maar ook wat extra's brengen voor ons."

Tekst: Inge Janse

**T**oen de Topsector Chemiebeurs in 2011 van start ging, was de nood hoog. De animo voor een universitaire studie chemie was schrikbarend laag. Sindsdien gaat het zien-derogen beter, want een studie chemie is weer een populaire keuze. En ongeacht waar die kentering precies vandaan komt: de meer dan vijftig Topsector Chemiebeurzen die de chemische industrie sinds 2011 heeft uitgereikt aan hbo- en universitaire scheikundestudenten, droegen zeker hun steentje bij. In de Topsector Chemiebeurs betalen chemiebedrijven 5000 euro per jaar aan een getalenteerde student, waardoor deze geen bijbaan meer nodig heeft en zich

## ALBEMARLE

### 'Voor relatief kleine investering doe je heel veel goeds'

**B**egrijp één ding héél goed: dit is geen kortetermijnpolitiek." Eelco Vogt, R&D-adviseur bij Albemarle, wil maar direct gezegd hebben dat via een Topsector Chemiebeurs niet direct de zilvervloot binnen komt varen. "Dit zijn in eerste instantie investeringen voor de hele beroepsgroep en voor de langere termijn. Door te laten zien dat scheikunde een aantrekkelijke studie is met veel banen, kunnen we getalenteerde mensen naar de scheikunde trekken." Het in Amsterdam gevestigde Albemarle sponsort twee studenten: één uit de bachelorfase (gezamenlijke bachelor TU Delft en Universiteit Leiden) en één uit de masterfase (TU Eindhoven). Bovendien 'deelt' het een bachelorstudent (gezamenlijke bachelor TU Delft en Universiteit Leiden) met een ander bedrijf. "Onze bachelorstudenten zitten in hun tweede jaar en doen bij ons een syntheseproject waarin ze nieuwe materialen scouten. Dat gaat hartstikke leuk, maar ze moeten ook hun gewone schoolrooster volgen." De door Albemarle gesponsorde masterstudent komt komend jaar een half jaar intern voor de afstudeerstage. "Kort door de bocht gezegd levert dat meer op qua directe *return*."

#### Zware selectie

Ook Albemarle ervaart directe voordelen van de beurzen. "Het kan later een voordeel geven dat je in een vroeg stadium jong talent leert kennen. Ook is het hartstikke leuk om deze studenten aan het werk te zien en zaken te laten uitzoeken." Vogt is bijvoorbeeld erg te spreken over hun niveau. "Deze mensen zijn geselecteerd op hun kwaliteit, dus dit is echt het neusje van de zalm. Je merkt heel duidelijk dat zij een zware selectie hebben doorstaan. Deze studenten komen niet alleen wat extra's doen voor hun studie, maar ook wat extra's brengen voor ons." Bijkomend voordeel voor bedrijven is dat zij door de Topsector Chemiebeurs in nauw contact komen met universiteiten en collega-bedrijven. Albemarle is momenteel intern in beraad of het komend studiejaar weer een Topsector Chemiebeurs sponsort. Vogt hoopt dat andere chemiebedrijven dit ook in overweging nemen. "Het is een erg goed instrument om de chemie en het werken in de chemische industrie te promoten. Ook is het goed voor de uitstraling van je bedrijf. Voor een relatief kleine investering doe je dus heel veel goeds."

Meer informatie: [www.vnci.nl/topsector-chemiebeurs](http://www.vnci.nl/topsector-chemiebeurs)

## TALENT(EN) SPONSOREN KAN TOT 1 JULI

Wilt u ook één of meerdere talenten sponsoren? Meld u dan vóór 1 juli 2016 aan. In ruil voor 10.000 euro (plus 1000 euro administratiekosten) per beurs krijgt u toegang tot een pool van geselecteerde masterstudenten om daar de meest geschikte uit te zoeken. In twee jaar tijd vervult deze student(e) onder meer een afstudeerstage van ongeveer een half jaar bij het bedrijf. Ook kunnen de masterstudenten literatuuronderzoek verrichten en andere activiteiten uitvoeren. Zo bindt u jong talent aan uw bedrijf, krijgt u tijdelijk beschikking over een extra onderzoeker én komt uw bedrijf uitgebreid aan bod in mediakanalen van onder meer de VNCI en de universiteiten.

Meer informatie: [www.vnci.nl/topsector-chemiebeurs](http://www.vnci.nl/topsector-chemiebeurs)

volledig kan richten op de studie. De eerste jaren ging de beurs naar mensen in de bachelorfase, sinds 2015 zijn het masterstudenten die dit financieel en inhoudelijk duwtje in de rug krijgen.

Wie de verhalen van AkzoNobel, BASF en Albemarle hoort, kan ook niet anders concluderen dan dat het bedrijfsleven er wel bij vaart. Van een beter imago voor de sector en toegang tot jong talent tot nauwe relaties met universiteiten en meer animo voor de studie scheikunde: de Topsector Chemiebeurs maakt het allemaal mogelijk.



## AKZONOBEL

### 'Met open mond staan kijken hoe goed ze zijn'

**N**iet minder dan vier Topsector Chemiebeurzen had AkzoNobel dit studiejaar in de aanbieding. "Als je het doet, moet je het ook goed doen", zegt Andre van Linden, *R&D director* bij AkzoNobels coatingstak. Hij begeleidt twee studenten: één van de UvA en één van de TU Twente. "Als Nederlands bedrijf voelen we ons verantwoordelijk voor de Topsector Chemie. Daarnaast zijn we altijd op zoek naar de echt goede studenten. Verf staat bekend als mengen en roeren, maar sinds twintig jaar komt er heel geavanceerde chemie bij kijken. Daarom willen wij de beste studenten leren kennen." Maar liefst twintig Topsector Chemiebeursstudenten wilden bij AkzoNobel aan de slag. "Wij kozen de besten die bovendien goed aansluiten op waar wij behoeften aan hebben. Maar het waren allemaal heel erg goede studenten mét goede communicatieve vaardigheden." In het afgelopen studiejaar hebben het bedrijf en de studenten elkaar nog vooral afgetast, want er moet nu nog vooral gestudeerd worden. "Een van hen vroeg zich bijvoorbeeld af wat ik nu eigenlijk doe bij AkzoNobel, en dus is zij een dag mee komen lopen." Tegelijkertijd leerde Van Linden de universiteit beter kennen, want hij gaf een lunchlezing voor tachtig studenten en kreeg een rondleiding op het universiteitslab.

### Toekomstige directeuren

Komend jaar wordt het contact een stuk intensiever, want één student komt dan stagelopen, terwijl de ander voor AkzoNobel een opdracht gaat uitvoeren op de universiteit. En daarna? "Voor zulke goede studenten is het misschien ook wel goed om eerst te gaan promoveren. Maar ze kunnen absoluut bij ons terecht. Dit zijn de directeuren van de toekomst. Ik heb echt met open mond staan kijken hoe goed deze studenten zijn. Ongelofelijk! Ze zijn inhoudelijk onderbouwd, snappen zaken snel en zijn sociaal heel goed. IQ en EQ dus." De *R&D director* raadt andere bedrijven met klem aan om ook in te stappen in de Topsector Chemiebeurs. "Je steunt zo de universiteiten en leert de beste studenten kennen. Bovendien interesseer je hen voor de chemie in Nederland en help je mee om chemie op de kaart te zetten." Vooral dat laatste vindt hij belangrijk. "Chemie wordt vaak in een slecht daglicht gesteld. Met deze beurs maken we duidelijk dat we juist de goede dingen willen doen. Studenten zijn daar echt mee bezig, dus zo breng je die twee werelden bij elkaar."



## BASF

### 'We zijn voor ons succes afhankelijk van goed opgeleide chemici'

**N**ee, bij de pilot-editie uit 2011 was BASF er nog niet bij. Maar sindsdien heeft de Duitse chemiegigant elk jaar één of meerdere beurzen gesponsord, vertelt Esther Groeneveld, projectleider R&D en contactpersoon voor de chemiebeurzen. Momenteel zitten er vier bachelorstudenten in het traject (van de Universiteit Twente, Rijksuniversiteit Groningen en twee van de Universiteit Utrecht) en één masterstudent (Universiteit Utrecht). In totaal staat de teller op zeven beurzen. Maatschappelijke verantwoordelijkheid en 'employer branding' vormen de drijfveren voor de opmerkelijk actieve houding van BASF, vertelt Groeneveld. "Wij zijn voor ons succes afhankelijk van goed opgeleide chemici. Dan moet je niet vanaf de zijlijn toekijken, maar actief meewerken om de opleiding nog beter te maken. Dat kan via deze beurs, dus dat is ons grotere doel." Daarnaast profiteert BASF van het directe contact met toptalent. "Ze komen hier over de vloer en lopen stage. Zo leren we studenten kennen die én heel slim én sociaal vaardig zijn." Al zijn ze niet verplicht er na hun afstuderen aan de slag te gaan. "Maar als ze interesse hebben, dan zijn er binnen BASF wereldwijd genoeg mogelijkheden voor ze."

### Aftasten

De huidige masterstudent bereidt momenteel zijn stage voor komend studiejaar voor. Daarnaast deed hij dit jaar op eigen initiatief een kleine literatuurstudie. Ook komend jaar kijken Esther en 'haar' student wat hij extra voor BASF en zijn eigen ontwikkeling kan doen, zoals voorlichting geven op middelbare scholen of helpen bij de Dag van de Chemie. Ook op de lange termijn verwacht BASF vruchten te plukken van de beurzen, al was het maar omdat het bedrijf via *matchmaking* uitschieters persoonlijk leert kennen, iets wat veel lastiger is op universitaire voorlichtingsdagen. "Je hebt de mogelijkheid om in contact te blijven met al deze talenten, ook de studenten die op sollicitatie zijn geweest maar het niet zijn geworden." Bovendien levert het chemiebedrijf zo een positieve bijdrage aan het imago van BASF en de Nederlandse chemie. "Mensen weten niet altijd dat wij het onderwijs zo steunen. Maar als we dit vertellen, wordt dat altijd als iets positiefs ervaren." ■